

Име и презиме		Мира Аврамовић			
Звање		Професор струковних студија			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, 20.02.1997.			
Ужа научна односно уметничка област		Трговина, маркетинг и туризам			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	02.02.2009.	Висока пословна школа струковних студија, Лесковац		Трговина, маркетинг и туризам	
Докторат	04.11.2008.	Економски факултет, Ниш	Економске науке		
Специјализација					
Магистратура	20.09.2002.	Економски факултет, Ниш	Економске науке		
Мастер					
Диплома	09.01.1997.	Економски факултет, Ниш	Економија		
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	ЗТУ-АГТ	Агенцијско пословање	Предавања	Туризам и угоститељство	ОСС
2.	2МГ-БЦМ	Пословне комуникације	Предавања	Менаџмент технологије хране и гастрономије	ОСС
3.	ММ-1-ЕМС	Е-маркетинг и друштвени медији	Предавања и ПИР	Пословна економија и е-бизнис	МСС
4.	МММ-2-ЛЦР	Е-логистика и управљање односима са клијентима у е-бизнису	Предавања и ПИР	Пословна економија и е-бизнис	МСС
5.	МБЕ-1-МРЦ	Истраживање тржишта и конкуренције	Предавања и ПИР	Пословна економија и е-бизнис	МСС
6.	МТЕ-1-ММС	Маркетинг менаџмент услуга	Предавања и ПИР	Пословна економија и е-бизнис	МСС
7.	МАЕ-2-СММ	Стратегијски маркетинг менаџмент	Предавања и ПИР	Пословна економија и е-бизнис	МСС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Аврамовић М., Поповић С., (2013), Значај марке у сектору услуга, Економика, LIX, X-XII, бр. 4, Ниш, стр.103-112.				
2.	Аврамовић М., Поповић С., (2015), Информационо-комуникационе технологије у ланцу снабдевања, Зборник радова, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, стр. 64-75.				
3.	Аврамовић М., Поповић С., (2015), Значај маркетинга за иновације производа и услуга у функцији унапређења конкурентности предузећа, XI Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“, Технолошки факултет, Лесковац, стр. 402-409.				
4.	Аврамовић М., Поповић С., (2015), Улога риверсне логистике на глобалном тржишту, XI Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“, Технолошки факултет, Лесковац, стр. 443-450.				
5.	Поповић С., Аврамовић М., (2017), Примена стратегије CRM у услужним организацијама, Зборник радова, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, стр.93-104.				
6.	Avramović M., Popović S., (2017), On-line marketing istraživanje u sektoru usluga u funkciji razumevanja ponašanja potrošača, XII Simpozijum „Savremene tehnologije i privredni razvoj“, Tehnološki fakultet, Leskovac, str.253-260.				
7.	Поповић С., Аврамовић М., (2017), Примена савремене информационо-комуникационе технологије у развијању стратегије управљања односима са клијентима услужних организација, XII Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“, Технолошки факултет, Лесковац, стр. 215-224.				
8.	Avramović M., Popović S., (2018), Značaj e-marketinga u digitalnoj ekonomiji, Naučni skup “Ekonomija u digitalnom dobu”, Zbornik radova, Banja Luka College, Banja Luka, str.60-76.				
9.	Станковић Љ., Аврамовић М., (2006), Пословно комуницирање, Економски факултет Ниш, Ниш				
10.	Аврамовић М., (2006), Пословање туристичких агенција, Виша економска школа, Лесковац				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата					
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе					
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни		
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					