

Студијски програм: Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса; модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)			
Назив предмета: Стратегијско управљачко рачуноводство			
Наставник/наставници: др Драгана С, Ранђеловић, проф.			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет има за циљ да оспособи студенте за развој и успостављање стратегијски оријентисаног управљачког рачуноводства, како би се осигурала примена метода и техника стратегијског менаџмента у креирању и управљању одрживим развојем предузећа, уз праћење и оцену постигнутих перформанси, а ради побољшања пословања.			
Исход предмета Након успешно савладаног градива студенти ће: разумети информационе потребе стратегијског менаџмента; разумети улогу стратегијско управљачког рачуноводства у пословном одлучивању; бити оспособљени за примену рачуноводствених информација и релевантних информација из окружења у стратегијском управљању; разумети примену техника стратегијског менаџмента у креирању конкурентских и корпоративних стратегија; бити оспособљени за примену алата и техника стратегијског управљачког рачуноводства за потребе управљања производима, купцима, конкуренцијом и сегментима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Управљачко рачуноводство и промене у окружењу; Процес стратегијског менаџмента; Улога стратегијског управљачког рачуноводства у информационом систему предузећа; Компоненте перформанси предузећа и креирање вредности; Стратегијско управљачко рачуноводство и пословне стратегије; Конкурентске стратегије и стратегијско управљачко рачуноводство, Корпоративне стратегије и стратегијско управљачко рачуноводство; Организационо-методолошке основе стратегијско управљачког предузећа <i>Практична настава:</i> Рачуноводствене информације за пословно одлучивање; Креирање вредности, конкурентска предност и информационе потребе стратегијског менаџмента; Управљачко рачуноводство и стратегијско управљачко рачуноводство; Стратегијска анализа трошкова, Стратегијска анализа перформанси предузећа; Организационо-методолошке основе стратегијско управљачког предузећа			
Литература 1. Милићевић, В., <i>Стратегијско управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд, 2016. 2. Малинић, Д., Милићевић В., Стевановић Н., <i>Управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд, 2015. 3. Drury C., <i>Management and Cost Accounting</i> , 7 th edition, South-Western Cengage Learning, 2008.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случајева, израда и презентација семинарских радова, практичан рад у рачунарском кабинету, групни рад, примењени истраживачки рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		