

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса)			
<b>Назив предмета:</b> Управљање променама и иновацијама			
<b>Наставник/наставници:</b> др Иван Ж. Михаиловић, проф.			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да упозна студенте са значајем управљања променама у условима нових изазова и неизвесности, као и са кључним елементима који опредељују успешност промена у предузећима, те са основним теоријским и практичним чиниоцима конкурентности предузећа, са најзначајнијим димензијама процеса управљања са становишта стварања и унапређења конкурентске предности, са проблемима ефикасности самог процеса управљања променама у предузећу, те са значајем и утицајем иновација и технологије на конкурентску предност предузећа.			
<b>Исход предмета</b> Савладавањем градива овог предмета студенти ће бити оспособљени да примењују теоријска знања и практичне вештине у функцији успешног управљања променама које воде стварању и унапређењу конкурентске предности, да идентификују карактеристичне активности и узрочно последичне односе који кореспондирају са проактивним трагањем за новим начинима рада, понашања, веровања и имплементације нових стратегија, биће оспособљени да самостално формулишу и имплементирају стратегију као процес промена.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Карактеристике и контексти управљања променама у савременим условима; Процес управљања променама; Појам конкурентности, микроекономска и макроекономска конкурентност; Природа и еволуција концепта конкурентске предности ; Покретачи конкурентности, Учење и знање као претпоставка иницирања и спровођења промена; Стратегијске промене и конкурентска предност; Знање, учење и иновативност предузећа; Иновација и конкурентска предност; Технолошка промена и предузеће; Технологија и конкурентска предност; Менаџмент иновација. <i>Практична настава</i> Перспективе и теорије управљања променама; Перспектива развоја предузећа; Перспектива трансформације предузећа; Перспектива организационих учења; Процена перспектива; Модели управљања променама и иновацијама.			
<b>Литература</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Адигес, И. <i>Управљање променама</i>, АСЕЕ, Нови Сад, 2006.</li> <li>▪ Милисављевић, М., <i>Савремени стратегијски менаџмент</i>, Институт економских наука, Београд, 2002.</li> <li>▪ Портер, П. <i>Конкурентска предност</i>, АСЕЕ, Нови Сад, 2007.</li> <li>▪ Костић, В. <i>Како да будете бољи од конкуренције: ситцање конкурентске предности развојем и унапређењем услуга</i>, Hesperia, 2010.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 30</b>
Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова, примењени истраживачки рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>45</b>
колоквијум	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		