

Студијски програм: Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса; модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)			
Назив предмета: Е-учење			
Наставник/наставници: др Миљана К. Стојковић-Трајковић, проф.			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да упозна студента са приступима, врстама и компонентама е-учења као и са одговарајућим системима и платформама које се примењују у е-учењу. Такође један од циљева предмета је и да покаже студенту како да креира један е-курс.			
Исход предмета Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да примењујући одређене стратегије одабере систем и платформу коју ће користити за е-учење у својој организацији, као и да самостално креира е-курсе и интерактивне садржаје.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Историјат е-учења; Разлози за примену е-учења у једној организацији; е-учење – приступи и компоненте; разлика између е-учења, учења на даљину, онлајн учења и хибридног учења; модели прихватања технологије и учењу; синхрон и асинхрон е-учење; системи за управљање учењем и системи за управљање едукативним садржајем, платформе (Едмодо, Мудл, Блекборд); Стратегије одабира система и платформе, припрема курсева за е-учење; креирање интерактивног садржаја. <i>Практична настава</i> Анализа приступа и компоненти код е-учења и хибридног учења; Употребом модела (Там, Утаут) испитати прихватање технологије у учењу; Увежбавање употребе WEB 2.0 алата; Користећи одређене софтвере и стратегије одабрати одговарајући систем као и платформу за припрему е –курса за једну организацију; Осмислити кратак курс за е-учење за једну организацију водећи се ADDIE моделом и узимајући у обзир садржај, тим, неопходну технологију, начин извођења и евалуацију курса; Креирање курса и имплементација интерактивног садржаја; Презентовање креираних курсева и међусобно упоређивање платформи.			
Литература 1. Glušac, D., <i>Elektronsko učenje</i> , Technical faculty Mihajlo Pupin, Zrenjanin, 2012. 2. Ghirardini, B., <i>E-learning methodologies: A guide for designing and developing e-learning courses</i> , Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2011. 3. Epignosis L.L.C., <i>E-learning concepts, trends, applications</i> , 2014.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе Хибридна настава са индивидуалним приступом, рад у тимовима и паровима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и	15	
Студијски рад	20		
Презентација	10		