

Студијски програм: Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)			
Назив предмета: Хотелијерски менаџмент			
Наставник/наставници: др Предраг Д. Стаменковић, проф.			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са савременим трендовима управљања у хотелијерству уз формирање односа према хотелијерству као делатности од кључног значаја за развој туризма и туристичке привреде, као и схватање значаја хотелијерства за укупан друштвени-економски развој привреде одређених територија (места, региона, земље)			
Исход предмета Након успешно савладаног градива студенти ће: усвојити знања о просторним, техничко-технолошким, организационим процесним и економским специфичностима хотелијерства као привредне делатности; разумети тржишну димензију хотелијерства и нужности различитих облика његовог испољавања у пракси; разумети и управљати инструментима пословања у хотелијерству.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> савремене тенденције у услужним делатностима; појмовне основе хотелијерства; пословна оријентација хотелских предузећа; стратегијско управљање у хотелском предузећу; планирање као фаза менаџмент процеса у хотелском предузећу; организовање као фаза менаџмент процеса у хотелском предузећу; лидерство као фаза менаџмент процеса у хотелском предузећу; контрола као фаза менаџмент процеса у хотелском предузећу; управљање људским ресурсима у хотелском предузећу; хотелске јединице и просторије; техника пословања рецепције; пословање хотела са агенцијама; раст и развој међународних хотелских ланаца; пословно повезивање хотелских предузећа; стратегијско прилагођавање хотелских услуга тржишним тенденцијама у наредним годинама. <i>Практична настава:</i> најважније карактеристике хотелијерског и туристичког тржишта; дефинисање и значај хотелијерства за развој туризма; хотелска предузећа и глобализација пословања; управљање пословним операцијама и финансијама у хотелском предузећу; основе планирања у хотелском предузећу; основе процеса организовања у хотелском предузећу; основе лидерства у хотелском предузећу; основе процеса контроле у хотелском предузећу; формирање и функционисање радног колектива у хотелу; управљање организационом структуром хотелског предузећа; хотелска резервација, хотелски дневник и остала документација; уговори између угоститељских предузећа и туристичких агенција и обрачун са агенцијама; основни начини раста и развоја угоститељских ланаца; облици повезивања хотелских предузећа; облици прилагођавања хотелских предузећа тржишним захтевима.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Чачић, К. <i>Пословање хотелских предузећа</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2014. • Станишић, М., Николић, Д.. <i>Контрола и ревизија хотелског пословања</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2009. • Лончар, М. <i>Менаџмент у хотелијерству</i>, Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд, 2008. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случајева, израда и презентација семинарских радова, групни рад, примењени истраживачки рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		