

Студијски програм: Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса; модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)			
Назив предмета: Корпоративне финансије			
Наставник/наставници: др Тања С. Јанаћковић, проф.			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет упознаје студенте са модерним корпоративним финансијама, основним начелима финансијског менаџмента и њиховом применом у процесу доношења одлука; организацијом пословних субјеката, улогом финансијског менаџера и финансијским тржиштима на којима финансијски менаџер послује; функцијама финансијских тржишта и институција; начелима и деловањем димензије временске вредности новца; карактеристикама и проценом вредности обвезница и акција; инвестиционим одлукама компанија; трошком капитала; одлукама о финансирању; анализом финансијских извештаја и финансијским планирањем; међународним финансијским управљањем.			
Исход предмета Након успешно савладаног градива студенти ће: моћи да идентификују и објасне проблематику корпоративних финансија; разумети како финансијска тржишта и институције усмеравају штедњу ка корпоративним финансијама; моћи да анализирају и интерпретирају информације садржане у билансу стања, рачуну добитка и губитка и извештају о новчаним токовима; моћи да процене ризик и принос и објасне разлику између ризика и приноса; бити упознати са општим принципима вредновања обвезница и акција; моћи да исправно разликују и примене различите методе евалуације инвестиционих пројеката и да изаберу најбољу могућност; разумети практичне проблеме буџетирања капитала у великим компанијама; савладати методе којима се компаније користе за ефикасно управљање обртним капиталом и вршити процену потребних обртних средстава у предузећу; моћи да идентификују и упореде изворе финансирања, креирају оптималну структуру капитала и донесу оптималну одлуку о дивидендама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> основе корпоративних финансија; организација пословних субјеката и улога финансијског менаџера; функције финансијских тржишта и институција; временска вредност новца; одређивање вредности обвезница; процена вредности акција; инвестиционо одлучивање; ризик, принос на улагање и трошак капитала; капитално буџетирање; увод у корпоративно финансирање и управљање; дуг и политика исплата акционарима; финансијски извештаји и финансијска анализа; финансијско планирање; управљање нето обртним капиталом; међународно управљање финансијама. <i>Практична настава:</i> анализа и интерпретација података из финансијских извештаја; процена вредности акција; одређивање вредности обвезница; анализа новчаних токова пројекта на основу стандардних финансијских извештаја; израда финансијског модела планирања; израда краткорочног финансијског плана предузећа; управљање нето обртним капиталом; корпоративне финансије у пракси (примери компанија развијених земаља).			
Литература 1. Brili, R. A.; Majers, S. K.; Markus, A. Dž., <i>Osnovi korporativnih finansija</i> , MATE d.o.o., Beograd, 2007. 2. Damodaran, A., <i>Korporativne finansije – teorija i praksa</i> , MODUS – Centar za statistička istraživanja i prognoze, Podgorica, 2007. 3. Van Horne J. C.; Wachowicz, JR., J. M., <i>Osnovi finansijskog menadžmenta</i> , DATA STATUS, Beograd, 2007. 4. Станчић, П., <i>Савремено управљање финансијама предузећа</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, 2006. 5. Малинић, Д., <i>Политика добити корпоративног предузећа</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2007.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случајева, израда и презентација семинарских радова, групни рад, примењени истраживачки рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		