

Студијски програм: Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)			
Назив предмета: Менаџмент е-туризма			
Наставник/наставници: др Предраг Д. Стаменковић, проф.			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са савременом проблематиком употребе електронских технологија у туристичком менаџменту. Посебан акценат је стављен на упознавање студената са е-туризмом и његовим утицајем на пословање туристичких агенција и туроператера.			
Исход предмета Након успешно савладаног градива студенти ће стећи компетенције у оквиру теоријског и практичног познавања е-пословања, е-трговине, трансакција и система за реализацију е-пословања и управљања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> појам е-туризма и његов утицај на пословање туристичких агенција и туроператера; развојни пут примене информационих технологија у туризму; примена информационих технологија у предузећима туристичке привреде; предности и ограничења интернета и ICT; туристичко тржиште, потрошачи и коришћење ICT; е-туризам и његов утицај на туристичку понуду; примена ICT у авио саобраћају; утицај online продаје на угрожавање позиције класичних туристичких агенција; примена ICT у хотелијерству (е-хотелијерство); примена ICT у пословању организатора путовања (е-туроператери); примена ICT у туристичким агенцијама (е-туристичке агенције); примена ICT у управљању дестинацијом (е-дестинације); е-туризам и будући посредници (eMEDIARIES). <i>Практична настава:</i> електронско пословање у туризму; регулисање електронског пословања; електронске технологије у пословању (електронски информациони системи, електронска размена података, електронска нумерација података, интернет, мобилне технологије); активности електронског пословања (електронска трговина, електронска малопродаја, мобилна трговина, електронска спољна трговина, електронска производња и дистрибуција); заштита и сигурност трансакција; електронско пословање у туризму у Србији; Правци развоја електронског пословања.			
Литература 1. Његуш, А. <i>Информациони системи у туристичком пословању</i> . Универзитет Сингидунум, 2010. 2. Черовић, С. <i>Менаџмент у туризму</i> , Природно-математички факултет Нови Сад, 2003. 3. Шапић, Д. <i>Пословање преко Интернета</i> , Даниел Принт, Нови Сад, 2004. 4. Buhalis, D. <i>eTourism Information Technology for Strategic Tourism Management</i> , FT, Prentice Hall, London, 2003.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случајева, израда и презентација семинарских радова, практичан рад у рачунарском кабинету, групни рад, примењени истраживачки рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		