

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)			
<b>Назив предмета:</b> Туризам и локални економски развој			
<b>Наставник/наставници:</b> др Предраг Д. Стаменковић, проф.			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је упознавање студената са основама локалног и равномерног регионалног развоја туризма као и стицање знања о теоријским концептима регионалног развоја, досадашњем и будућем локалном и регионалном развоју Србије и локалном и регионалном развоју у оквиру Европске уније.			
<b>Исход предмета</b> Стицање знања о инструментима и техникама интегрисања туризма у општи концепт развоја ширих локалних целина кроз његову просторну и функционалну интеграцију; изградња компетенција за утврђивање локалних и регионалних приоритета туристичког развоја у Србији и Европској Унији; овладавање способностима за усклађивање развоја туризма са другим делатностима.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> регионална економија као научна дисциплина; појам и суштина локалног и регионалног развоја; теоријске концепције о локалном и регионалном развоју; дефинисање и типологија економских региона; регионализација - процес формирања региона; основне карактеристике локалног и равномерног регионалног развоја Србије; локални и регионални развој пољопривреде и индустрије Србије; локални и регионални развој туризма Србије; размере локалних и регионалних регионалних диспропорција у Србији; фактори и услови локалног и регионалног развоја Србије; регионализација Републике Србије; Привредно-системске основе локалног и регионалног развоја Србије; институционалне претпоставке локалног и регионалног развоја Србије; локални и регионални развој у Европској унији; утврђивање и оцена локалних и регионалних разлика у Србији; утврђивање и оцена локалних и регионалних разлика у Европској унији. <i>Практична настава:</i> међузависност локалног економског развоја и туризма; концепције и модели локалног и регионалног развоја; туризам у концепцијама локалног развоја; туризам као привредна делатност; допринос туризма генерисању бруто домаћег и бруто националног производа, спољно-трговинском билансу, порасту запослености, измени привредне структуре и балансираном регионалном развоју; директни, индиректни и индуковани ефекти; ТСА (Туристички сателитски рачуни); туристички мултипликатори; еластичност туристичке тражње; учешће туризма у БДП-у различитих региона и локалних самоуправа; развој туризма као фактор локалне и регионалне диференцијације; туризам као фактор хомогенизације геопростора; туристички региони - инструменти просторног развоја; улога туризма у развоју економски неразвијених локалних средина.			
<b>Литература</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Унковић, С. Зечевић, Б., <i>Економика туризма</i>, Економски факултет, Београд, 2007.</li> <li>• <i>Стратегија развоја туризма Републике Србије</i>, Министарство трговине, туризма, телекомуникација, Влада РС, 2016.</li> <li>• Аранђеловић, З., Глигоријевић, Ж., <i>Регионална економија</i>, СВЕН, Ниш, 2010.</li> <li>• Глигоријевић, Ж., <i>Туризам - карактеристике и перспективе развоја</i>, СВЕН, Ниш, 2012.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>		<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случајева, израда и презентација семинарских радова, примењени истраживачки рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	.....	
семинар-и	15		