

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)			
<b>Назив предмета:</b> Валоризација туристичког потенцијала			
<b>Наставник/наставници:</b> проф. др Лидија Д. Симонческа			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> Нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да студенти стекну теоријска знања о туристичкој валоризацији као једном од најважнијих и најсложенијих питања у туристичкој теорији и пракси, као и да овладају техникама и методама парцијалне и комплексне валоризације туристичког потенцијала.			
<b>Исход предмета</b> Након успешно савладаног предмета студенти ће усвојити концептуални оквир за анализу и оцену туристичког потенцијала и биће оспособљени за истраживачке активности у области вредновања, активирања и стављања у функцију елемената, појава и процеса у простору који омогућавају развој и унапређење развоја туризма.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Простор и туризам; Својства и класификација туристичких ресурса; Увод у валоризацију туристичког потенцијала; Процес валоризације у туризму; Принципи валоризације туристичког потенцијала; Методолошки приступ валоризацији туристичког потенцијала; Анализа просторних компоненти као посебних вредности; Ресурси и природна средина; Типови ресурса и потрошња ресурса; Принципи вредновања природног потенцијала; Методи вредновања природног потенцијала; Принципи вредновања антропогеног потенцијала; Методи вредновања антропогеног потенцијала; Модели туристичке валоризације; Стејкхолдерски приступ туристичкој валоризацији. <i>Практична настава</i> Појам и елементи туристичке валоризације; Основне димензије атрактивности; Оцена атрактивности природних ресурса; Оцена атрактивности антропогених ресурса; Врсте и валоризација природних туристичких ресурса; Врсте и валоризација антропогених туристичких ресурса; Коришћење, организација и заштита простора; Улога атрактивности и уређености простора у развоју туризма; Појам и компоненте капацитета носивости туристичког простора; Степен искоришћености туристичког простора; Појам заштићених природних добара; Појам заштићених културних добара; Модел туристичке валоризације Светске туристичке организације; Модел Hilaray du Cros за оцену туристичког потенцијала културних добара; Примена метода туристичке валоризације на примерима конкретних туристичких дестинација.			
<b>Литература</b> 1. Максин, М. <i>Туризам и простор</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2012. 2. Јовановић, В. <i>Туризам и простор</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2017. 3. Вуконић Б., <i>Туризам и развој: појам, начела, поступци</i> , Микрорад, Загреб, 2001.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, презентација примера из праксе, студије случаја, израда и презентација приступних радова, примењени истраживачки рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	.....	
семинар-и	15		