

Студијски програм: Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса; модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)	
Назив предмета: Стручна пракса (друга година)	
Наставник/наставници: Др Предраг Д. Стаменковић, проф., др Драган Ј. Стојановић, проф.	
Број ЕСПБ: 3	
Услов: нема услова	
Циљ предмета: Стицање практичних знања и вештина.	
Исход предмета Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета на студијском програму Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса; модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)	
Садржај стручне праксе <ul style="list-style-type: none"> ▪ Упознавање са савременим информационо–комуникационим технологијама и њиховом улогом у трансформацији савремених организација и њиховог пословања, са посебним акцентом на трансформацији банкарског пословања и платног промета, као и на употреби електронских технологија у туристичком менаџменту и њиховом утицају на пословање туристичких агенција и туроператера; ▪ Упознавање са процесом комерцијализације јавних рачунарских мрежа, успоном дигиталне економије, концептом електронског пословања и електронским платним системима као окосницом развоја електронског пословања и успона дигиталне економије; ▪ Анализа информационо–технолошке инфраструктуре е–бизниса и технологија за подршку е–бизниса и избор технологија примерених конкретної организацији/институцији; ▪ Упознавање са најзначајнијим сегментима е–бизниса; ▪ Анализа пословних модела е–бизниса и избор најпогоднијег модела за конкретну организацију/институцију; ▪ Упознавање са најзначајнијим платним и обрачунским системима и трансакционим механизмима у В2В и В2С сегменту е–бизниса; ▪ Анализа ризика, предности и недостатака појединих електронских платних система и трансакционих механизма и избор система који је најприкладнији за постојећи пословни модел е–бизниса; ▪ Упознавање са е-туризмом, његовим утицајем на туристичку понуду и на угрожавање позиције класичних туристичких агенција; ▪ Практична употреба савремених информационо–комуникационих технологија у хотелијерству, туристичким агенцијама, пословању туроператера; ▪ Практична примена централних резервационих система, глобалних дистрибуционих система и географских информационих система у туризму; ▪ Упознавање са логистиком, значајем електронског пословања и координације у ланцу снабдевања и са концептом управљања односима са клијентима; ▪ Практични послови у области управљања ланцем снабдевања, решавања проблема координације у ланцу снабдевања и управљања односима са клијентима; ▪ Анализа, идентификација, квантификација, контрола и управљање ризицима у е–бизнису и електронским платним системима; ▪ Упознавање са основним елементима инвестирања; финансијским инструментима; тржиштима хартија од вредности; најзначајнијим постулатима савремене портфолио теорије; анализом и вредновањем хартија од вредности; тржиштима финансијских деривата и стратегијама инвестирања; ▪ Упознавање са принципима и методама парцијалне и комплексне валоризације туристичког потенцијала; ▪ Упознавање са истраживачким активностима у области вредновања, активирања и стављања у функцију елемената, појава и процеса у простору који су у функцији развоја и унапређења туризма; ▪ Упознавање са улогом туризма у локалном економском развоју; ▪ Упознавање са значајем туризма у одрживом развоју локалних целина; ▪ Стицање знања о инструментима и техникама интегрисања туризма у општи концепт развоја ширих локалних целина; ▪ Оспособљавање за практичну примену рачуноводствених информација и релевантних информација из окружења у стратегијском управљању, као и за примену алата и техника стратегијског управљачког рачуноводства за потребе управљања производима, купцима, конкуренцијом и сегментима; ▪ Разумевање значаја маркетинг стратегије у глобалној привреди; ▪ Практично упознавање са маркетинг активностима предузећа и усклађивање сопствених потенцијала са потребама тржишта применом одговарајућих маркетинг стратегија. 	
Број часова, ако је специфицирано	
Методe извођења Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима/организацијама са којима Школа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самостални рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу – организацији. На тај начин студенти се упознају са актуелним проблемима и променама, као и са пословним активностима у планирању, организовању, вођењу и контроли свеукупног пословања предузећа, са посебним акцентом на сегмент е–бизниса, у оквиру приватних и јавних предузећа, организација и институција, предузећа туристичке привреде и хотелијерских предузећа.	
Оцена знања (максималан број поена 100)	
Оцена знања врши се на основу урађеног и предатог дневника стручне праксе	