

Студијски програм: Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса; модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)	
Назив предмета: Стручна пракса (прва година)	
Наставник/наставници: др Јелена В. Крстић Ранђић, проф.	
Број ЕСПБ: 3	
Услов: нема услова	
Циљ предмета: Стицање практичних знања и вештина.	
Исход предмета Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета на студијском програму Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса; модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)	
Садржај стручне праксе <ul style="list-style-type: none"> ▪ Примена основних техника израде бизнис плана; конкретизација бизнис плана на практичном примеру; учешће у изради бизнис плана ▪ Упознавање са техникама пројектног менаџмента, планирањем и организацијом пројектних задатака и тимским приступом у решавању проблема; практична примена техника пројектног менаџмента; организовање тимског рада у пракси; ▪ Анализа критичних фактора успеха малих и средњих предузећа; упознавање студената са покретањем новог посла у малим и средњим предузећима, укључујући истраживање новог посла, израду пословног плана, упознавање са државним прописима и администрацијом, избором локације и начина финансирања; решавање конкретних практичних проблема у малим и средњим предузећима; повезивање знања из различитих области пословне економије и менаџмента у решавању практичних проблема; оспособљавање за употребу савремених информационо–комуникационих технологија у пословању малих и средњих предузећа; праћење развоја нових технологија и иновација и њихове могуће примене у пословању малих и средњих предузећа; ▪ Примена савремених информационо–комуникационих технологија у маркетингу; тржишно комуницирање путем интернета и друштвених медија; е-маркетинг и друштвени медији; процес креирања кампање за друштвене медије; мерење ефеката примене друштвених медија; анализа окружења, потрошача и конкуренције; анализа способности, кључних компетенција и конкурентских снага организације; ▪ Управљање променама у условима нових изазова и неизвесности; процена утицаја иновација на стварање и унапређење конкурентске предности; ▪ Примена метода и техника истраживања тржишта; идентификовање покретача конкурентности; практично спровођење процеса истраживања тржишта; електронско прикупљање података; практично састављање упитника и осмишљавање интервјуа као истраживачког средства; анализа добијених резултата и остваривање конкурентске предности путем континуираног унапређења квалитета; ▪ Упознавање са новим технологијама и њиховом улогом у остваривању пројекта одрживог, дугорочно оријентисаног развоја; утицајем различитих технологија на животну средину и елиминисањем нежељених ефеката; ▪ Упознавање са припремом и презентацијом финансијских извештаја, релевантном међународном и националном рачуноводственом регулативом и применом савремених информациононих технологија у рачуноводству и финансијском извештавању; ▪ Примена основних начела финансијског менаџмента; избор и примена различитих метода евалуације инвестиционих пројеката; упознавање са практичним проблемима буџетирања и методама за ефикасно управљање обртним капиталом; процена потребних обртних средстава у предузећу; идентификација и упоређивање извора финансирања; креирање оптималне структуре капитала; ▪ Упознавање са специфичностима маркетинга у сектору услуга и инструментима маркетинг микса у сектору услуга; управљање односима са потрошачима у пракси услужног сектора; практично истраживање тржишта услуга и стратификације потрошача и купаца; ▪ Практично упознавање се просторним, техничко-технолошким, организационим, процесним и економским специфичностима хотелијерства као привредне делатности; стицање знања за обављање пословних функција и пословних операција у хотелском предузећу; упознавање са управљањем људским ресурсима у хотелском предузећу. 	
Број часова, ако је специфицирано	
Методe извођења Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима/организацијама са којима Школа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самостални рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу – организацији. На тај начин студенти се упознају са актуелним проблемима и променама, као и са пословним активностима у планирању, организовању, вођењу и контроли свеукупног пословања предузећа, са посебним акцентом на сегмент е–бизниса, у оквиру приватних и јавних предузећа, организација и институција, предузећа туристичке привреде и хотелијерских предузећа.	
Оцена знања (максималан број поена 100) Оцена знања врши се на основу урађеног и предатог дневника стручне праксе.	