

Студијски програм: Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса)			
Назив предмета: Е-бизнис и осигурање			
Наставник/наставници: др Драган Ј. Стојановић, проф.			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет упознаје студенте са савременим информационо–комуникационим технологијама, развојем међународне инфраструктуре јавних рачунарских мрежа и успоном дигиталне економије; организационим променама у дигиталном предузећу; основним концептима и информационо–технолошком инфраструктуром е–бизниса; најзначајнијим моделима е–бизниса; најзначајнијим технологијама за подршку е–бизнису; најзначајнијим сегментима е–бизниса са посебним нагласком на е-осигурање; ризицима у е–бизнису; м–бизнисом.			
Исход предмета			
Након успешно савладаног градива студенти ће: моћи да критички процене улогу савремених информационо–комуникационих технологија у настанку нове технолошке револуције и успону дигиталне економије; бити упознати са најзначајнијим секторима дигиталне економије; разумети нову улогу информациононих система и организационе промене у савременом предузећу; савладати основне концепте е–бизниса и е–осигурања; бити упознати са основним е–бизнис моделима и најзначајнијим сегментима е–бизниса, са акцентом на е-осигурање; разумети ризике у е–бизнису; савладати основе м–бизниса.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Дефинисање е-бизниса и е-осигурања; Најзначајнији трендови развоја информационо–комуникационих технологија; Развој међународне инфраструктуре јавних рачунарских мрежа; Појам, настанак и успон дигиталне економије; Најзначајнији сектори дигиталне економије; Нова улога информациононих система у предузећу; Организационе промене у дигиталном предузећу; Основни концепти електронског пословања; Информационо – технолошка инфраструктура е–бизниса; Основни модели е–бизниса (В2В, В2С, С2С, В2G, итд.); Интернет технологије за подршку е–бизнису; Е-осигурање; Ризици у е–бизнису; Сигурност е–бизниса; М-бизнис.			
<i>Практична настава:</i> Анализа показатеља о успону најзначајнијих сектора дигиталне економије; Анализа савремених е–бизнис модела; Анализа и практичан рад на е–бизнис системима, са акцентом на е-осигурање; е–бизнис у пракси (примери предузећа развијених земаља).			
Литература			
1. Станкић, Р., <i>Електронско пословање</i> , Економски факултет у Београду, 2009.			
2. Радовановић, П., <i>Информационо–комуникационе технологије и успон дигиталне економије</i> , Висока пословна школа, Лесковац, 2009.			
3. Радовановић, П., Ћосић, Д.; <i>Електронско пословање и електронско банкарство</i> , Београдска пословна школа, Београд, 2010.			
4. Стојановић Д., Крстић М., Јањић Бадули Љ., <i>Управљање ризиком и осигурање</i> , Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, 2016.			
5. Мооге, М., <i>e-Insurance: Taking the insurance industry online</i> , Financial Times Prentice Hall, 2001.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случајева, израда и презентација семинарских радова, практичан рад у рачунарском кабинету, групни рад, примењени истраживачки рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		