

Студијски програм: Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса; модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)			
Назив предмета: Менаџмент малих и средњих предузећа			
Наставник/наставници: др Јелена В. Крстић Ранђић, проф.			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да пружи студентима теоријска и практична знања која ће их оспособити за рад и управљање малим и средњим предузећима (МСП). Адоптираће јасне разлике између, с једне стране, микро, малих и средњих предузећа, и великих предузећа, с друге стране. Упознаће карактеристике МСП, предности и недостатке у односу на велика предузећа као и међузависности. У том смислу, студенти ће овладати процесним, инструменталним и институционалним аспектима вођења малих и средњих предузећа. Стога предмет пружа сазнања и информације које су потребне менаџерима да би своје идеје и преданост претворили у успешна предузећа.			
Исход предмета Успешним савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен за: темељно познавање и разумевање проблематике предузећа, стећи ће способност решавања конкретних проблема из области малог и средњег бизниса, моћи ће да врши избор локације предузећа, да одлучује о куповини или производњи у сопственој режији, или о обустављању (наставку) производње, стећи ће способност да повезује знања из области финансија, банкарства и трговине, маркетинга и других области економије и менаџмента; биће у стању да прати и примењује савремено пословање засновано на иновационим процесима у области малог и средњег бизниса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Мала и средња предузећа: појам, врсте, карактеристике, улога и значај; организациони појавни облици, критични фактори успеха, Општи преглед на МСП: МСП у друштву слободног предузетништва, МСП у земљама у транзицији, основни трендови и прилике за МСП у производњи, промету и услугама, Покретање новог посла у МСП: истраживање новог посла, пословни план, државни прописи и администрирање, избор локације, финансирање, организационо планирање, Вођење МСП: рачуноводство, планирање и контрола, анализа финансијских извештаја, улога кредита, тестови профитабилности и финансијског здравља, маркетинг, увођење рачунарског система, међуљудски односи, политика надница и плата, управљање набавком и залихама, опорезивање, управљање ризиком о осигурањем, друштвена одговорност, Специфичност развојних модела и стратешког менаџмента у различитим фазама животног циклуса МСП, Модел опреативног менаџмента МСП. <i>Практична настава:</i> Дефинисање МСП. Организационо – правни облици МСП; Анализа савремених теорија предузећа – од неокласичне теорије до предузетничке теорије предузећа; Основне алатке истраживања тржишта у МСП; Капацитет као полазна основа динамике трошкова. Квантитативна структура трошкова и зона добитка; Позиционирање производа и услуга МСП; МСП и директни маркетинг; Финансирање из капитала; Финансирање из дуга.			
Литература 1. Каличанин Ђ., Менаџмент вредности предузећа, Економски факултет, Београд, 2006. 2. Марковић-Радовић М., Самозапошљавање, Дигитал арт, Београд, 2006. 3. Леонард Салаи, Менаџмент малих и средњих предузећа, ВПШ, Нови Сад, 2007. 4. Дејвид Дикинс, Предузетништво и мале фирме, Датастатус, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случајева, израда и презентација семинарских радова, примењени истраживачки рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		