

## PITANJA ZA PRIPREMU KOLOKVIJUMA IZ ELEKTRONSKOG POSLOVANJA

Kolokvijum će se održati u sredu, 25.12.2019. godine sa početkom u 8:30h u sali S7

Literatura: Elektronsko poslovanje, Božidar Radenković i drugi, FON, Beograd,2015.

<https://www.elab.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2015/07/Elektronsko-poslovanje.pdf>

1. Elektronsko poslovanje (definicija i faze evolucije elektronskog poslovanja). Str 4-5
2. Karakteristike elektronskog poslovanja. Str 6
3. Forme elektronskog poslovanja. Str 7
4. Elementi modela prihoda u elektronskom poslovanju. Str 9
5. Model elektronske prodavnice u elektronskom poslovanju. Str 10
6. Portal model elektronskog poslovanja. Str 12
7. Fizičke komponente IT infrastrukture. Str 22
8. Komunikacioni protokol (definicija i elementi). Str 25
9. Pravni okvir za elektronsko poslovanje u RS (navesti bar 3 zakona koji regulišu e-poslovanje u našoj zemlji). Str 57
10. Elektronski potpis i kvalifikovani elektronski potpis. Str 58
11. Zakon o elektronskoj trgovini (šta sve uređuje i koja je najznačajnija novina). Str 59
12. Generički model strategije elektronskog poslovanja (samo navesti glavne faze). Str 67
13. Porterov model pet sila konkurentnosti. Str 72
14. Red ocean strategija elektronskog poslovanja. Str. 72
15. Blue ocean strategija elektronskog poslovanja. Str. 73
16. Model strategije elektronskog poslovanja zasnovan na stakeholderima. Str 74
17. Poslovni procesi (definicija i vrste). Str 91
18. Reinženjering poslovnih procesa. Str 95
19. Uticaj elektronskog poslovanja na Porterov lanac vrednosti (primarne aktivnosti samo). Str 98
20. Objasniti koncept upravljanja znanjem. Str 100
21. Izvori znanja u preduzeću. Str 101
22. Ključni indikatori performansi (definicija i karakteristike kvalitetnog KPI). Str 105
23. Projekat (definicija) i specifičnosti projekta elektronskog poslovanja. Str 111
24. Scrum metod. Str 114
25. Razlika između agilnih i tradicionalnih metoda upravljanja projektom. 112-113
26. Objasniti upravljanje rizikom u elektronskom poslovanju. Str 114
27. Objasniti upravljanje kontinuitetom poslovanja. Str 116
28. Internet biznis plan (definicija i elementi). Str 125
29. Elektronska trgovina (definicija i komponente). Str 131
30. Standardne funkcionalnosti u softverskim rešenjima za elektronske prodavnice (po nekoliko za svaki modul). Str 136
31. B2B poslovni modeli. Str 137
32. Interoperabilnost u elektronskom poslovanju (definicija i nivoi). Str 138-139
33. Objasniti postupak plaćanja platnim karticama i ulogu payment gateway-ja. Str 161
34. Elektronski keš. Str 163
35. Elektronski novčanici. Str 164
36. P2P plaćanja. Str 164