

**Испитна питања**  
**из предмета Електронско пословање**

1. Концепти електронског пословања
2. Форме електронског пословања
3. Модели електронског пословања
4. Модел електронске продавнице
5. Аукцијски модели електронског пословања
6. Портал модели електронског пословања
7. Модели електронског пословања с динамичким одређивањем цена
8. Модели групне куповине
9. Предности електронског пословања
10. Инфраструктура електронског пословања
11. Дефиниције ИТ инфраструктуре
12. Компоненте ИТ инфраструктуре
13. Окружење за увођење електронског пословања
14. Закон о електронском потпису
15. Закон о електронској трговини
16. Закон о електронском документу
17. Стратегије електронског пословања
18. Креирање стратегије електронског пословања - Стратешка анализа
19. Креирање стратегије електронског пословања - Стратешки циљеви
20. Стратегија електронског пословања – дефинисање стратегије
21. Стратегија електронског пословања – Имплементација стратегије
22. Избор стратегије електронског пословања
23. Модели мреже стратешких вредности
24. Модели стратегије електронског пословања засновани на стејхолдерима
25. Виртуелне организације
26. Виртуелни тимови
27. Виртуелне канцеларије и telework
28. Виртуелне организације засноване на масовној сарадњи - Друштвене организације
29. Виртуелне организације засноване на масовној сарадњи – Crowdsourcing и модели crowdsourcing-a
30. Пословни процеси у Електронском пословању
31. Моделирање пословних процеса у електронском пословању
32. Реинжењеринг пословних процеса у електронском пословању
33. Утицај електронског пословања на пословне процесе
34. Управљање знањем - Концепти управљања
35. Управљање знањем - Пословна интелигенција
36. Управљање перформансама пословања
37. Управљање пројектима у електронском пословању
38. Управљање ризиком у електронском пословању
39. Планирање континуитета пословања

40. Управљање сигурношћу информација у електронском пословању
41. ИТ ревизија система електронског пословања
42. Интернет бизнис план
43. Компоненте електронске трговине
44. В2С електронска трговина
45. В2В електронска трговина и Типови В2В тржишта
46. Интероперабилност у В2В електронској трговини
47. Модели и механизми плаћања на Интернету
48. Платне картице
49. Електронски чек
50. Електронски кеш и Електронски новчаници
51. Р2Р плаћања и плаћања ваучерима
52. Мобилна плаћања и Системи за испостављање и плаћање рачуна
53. Интернет маркетинг
54. Стратегија Интернет маркетинга
55. Интернет маркетинг план
56. Технике Интернет маркетинга
57. Трендови Интернет маркетинга
58. Појам и карактеристике друштвених медија
59. Врсте друштвених медија
60. Примена друштвених медија у пословању
61. Метрике друштвених медија
62. Е-банкарство
63. Архитектура система е-банкарства
64. Инструменти плаћања у е-банкарству
65. Системи платног промета
66. Берзе и берзанско пословање на Интернету
67. Сигурност у е-банкарству
68. Форме и сервиси е-управе
69. Нивои електронске администрације
70. Архитектура система е-управе
71. Портал е-управе
72. Е-демократија
73. Мобилне технологије у електронском пословању
74. Мобилни оперативни системи и мобилне апликације
75. Примена мобилних технологија у пословању