

Име и презиме		Јован Китановић			
Звање		Асистент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац, 17.05.2021.			
Ужа научна односно уметничка област		Туризам			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023	Академија струковних студија Јужна Србија	Економске науке	Туризам	
Докторат	У току	Универзитет Привредна академија Брчко, Факултет за економију, бизнис и менаџмент	Менаџмент	Менаџмент	
Специјализација	/	/	/	/	
Магистратура	/	/	/	/	
Мастер	2022	Академија струковних студија Јужна Србија	Економске науке	Туризам	
Специјалистичке струковне студије	2020	Академија струковних студија Јужна Србија	Економске науке	Туризам	
Диплома	2018	Висока пословна школа струковних студија Лесковац	Економске науке	Туризам	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, CCC, ОАС, MCC, MAC, SAC)
1.	МТНК20	Менаџмент туристичких и угоститељских предузећа	Вежбе	Туризам и угоститељство, Менаџмент гастрономије	ОСС
2.	TIU016	Менаџмент туристичких дестинација	Вежбе	Туризам и угоститељство	ОСС
3.	TIU001	Основи туризма	Вежбе	Туризам и угоститељство, Менаџмент гастрономије	ОСС
4.	TIU035	Селективни облици туризма	Вежбе	Туризам и угоститељство	ОСС
5.	TIU015	Агенцијско пословање	Вежбе	Туризам и угоститељство	ОСС
6.	TIU017	Туристичке регије србије	Вежбе	Туризам и угоститељство	ОСС
7.	TIU006	Туристичка географија	Вежбе	Туризам и угоститељство, Менаџмент гастрономије	ОСС
8.	SSG008	Туристички кластери и локални развој	Вежбе	Менаџмент технологије хране и гастрономије	ССС
9.	SSG011	Управљање угоститељским предузећима	Вежбе	Менаџмент технологије хране	ССС

				и гастрономије	
10.	SSG015	Вредновање ресурса у туризму	Вежбе	Менаџмент технологије хране и гастрономије	ССС
11.	МТЕ-2-ТПВ	Валоризација туристичког потенцијала	Вежбе	Пословна економије и е-бизнис	МСС
12.	МТЕ-2-ТЛД	Туризам и локални економски развој	Вежбе	Пословна економије и е-бизнис	МСС
13.	МТЕ-1-ХМ	Хотелијерски менаџмент	Вежбе	Пословна економије и е-бизнис	МСС
14.	МТМ-2-ЕДС	Електронски дистрибуциони системи у туризму	Вежбе	Пословна економије и е-бизнис	МСС
15.	МТМ-2-ЕТМ	Менаџмент е-туризма	Вежбе	Пословна економије и е-бизнис	МСС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Spasić, K., Marjanović, M., & Kitanović, J. (2026, June). The ABC model: From cost management to sustainable strategy for a travel agency [Conference abstract]. In Book of Abstracts of the 9th Tourism International Scientific Conference (TISC 2026). Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac. ISBN 978-86-89949-96-4.
2.	Kitanović, J. , Đorđević, K., & Momčilović, M. (2026). Digitalni marketing u savremenom turizmu i ugostiteljstvu. Rad prihvaćen za prezentovanje na naučnoj konferenciji.
3.	Đorđević, K., Momčilović, M., & Kitanović, J. (2026). Uloga informacionih sistema, digitalnog marketinga i CRM-a u unapređenju turističke ponude destinacije. Rad prihvaćen za prezentovanje na naučnoj konferenciji.
4.	Kitanović, J. , Stoiljkovic Randjelovic, A., Dasic T., & Ilic, D. (2025). The role of digital marketing in promoting the tourism offer of the jablanica district. Zbornik radova „14th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2025“, Zlatibor, Akademija strukovnih studija "Zapadna Srbija", Odsek Užice pp 139-145. ISBN 978-86-82078-31-9
5.	Stoiljkovic Randjelovic, A., Ilic, D., Ilic, M. & Kitanović, J. (2025). The importance of insurance for the users of tourist services. Zbornik radova „14th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2025“, Zlatibor, Akademija strukovnih studija "Zapadna Srbija", Odsek Užice pp 126-133. ISBN 978-86-82078-31-9
6.	Ilić, D., Stamenković, P., & Kitanović, J. (2023). Modern tendencies in tourism and the analysis of tourist traffic in the Southern and Eastern Serbia Region. BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, 14(1), 83–91. https://doi.org/10.5937/bizinfo23010831
7.	Kitanović, J. (2022). Turizam i spoznaje putnika – gastronomija kao motiv putovanja. U Izazovi u gastronomiji u postpandemijskom periodu – novi trendovi i očekivanja: Knjiga sažetaka (str. 8). Nezavisni univerzitet Banja Luka.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 1 Међународни
Усавршавања	- Сарадник на пројекту „Знање и акција за зелену Конопницу“, у оквиру програма „ЕУ ресурс центар за цивилно друштво у Србији“ (спроводи БОШ уз подршку ЕУ). Овим ангажовањем остварено је практично усавршавање у доменима еколошког менаџмента и методологије едукације различитих старосних група, март-јун 2026. године. - Сарадник на пројекту „Безбедна гнезда – сигурна мрежа“ за заштиту рода у

	Јабланичком округу. Пројекат је допринео развоју професионалних вештина у областима еколошког и институционалног менаџмента, заштите угрожених врста и академског активизма, 2026. године. - Учешће у пројектној активности – Angloglobalization in the hospitality industry - sponzored by La Formation Hôtelière, organized by The Faculty of Tourism and Hospitality, University of Montenegro, Kotor, март 2026 - Учешће у пројектној активности – Marketing and event management in the restaurant business - sponzored by La Formation Hôtelière, organized by The Faculty of Tourism and Hospitality, University of Montenegro, Kotor, март 2026 - Учешће у пројектној активности T2.3 – Online Consultation addressed to the Quadruple Helix Members within the scope of the Erasmus+ AELIA Project, Erasmus+ AELIA Project, новембар 2023.
Други подаци које сматрате релевантним - Члан Маркетинг тима ACCJC - Положен стручни испит из прве помоћи - Положен стручни испит из области заштите од пожара за раднике са стеченим високим образовањем - 20.04.2026.	