

Име и презиме		Катарина Ђорђевић			
Звање		Асистент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац, од 17.05.2021.			
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг и трговина			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023.	Академија струковних студија Јужна Србија, Лесковац	Трговина, маркетинг и туризам	Маркетинг и трговина	
Докторат	У току	Универзитет „Привредна Академија“ Брчко дистрикт БиХ - Факултет за економију, бизнис и менаџмент	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Специјализација					
Магистратура					
Мастер	2023.	Академија струковних студија Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац	Економске науке	Пословна економија и менаџмент	
Специјалистичке струковне студије	2021.	Академија струковних студија Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац	Економске науке	Пословна економија и менаџмент	
Диплома	2018.	Економски факултет, Ниш	Економске науке	Пословна економија и менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	19.MBL007	Основе маркетинга	Вежбе	Финансије, рачуноводство и банкарство Менаџмент у бизнису Туризам и угоститељство Менаџмент гастрономије Пословна информатика и е-бизнис	ОСС
2.	19.MBL009	Истраживање тржишта	Вежбе	Менаџмент у бизнису	ОСС
3.	19.MBL022	Маркетинг информациони систем	Вежбе	Менаџмент у бизнису	ОСС
4.	19.MTH036	Пословне комуникације	Вежбе	Менаџмент гастрономије Пословна информатика и е-бизнис	ОСС
5.	19.MBL008	Менаџмент продаје	Вежбе	Менаџмент у бизнису	ОСС

6.	19.MBL024	Спољнотрговинско пословање	Вежбе	Менаџмент у бизнису	ОСС
7.	ММ-2-ЛЦР	Е-логистика и управљање односима са клијентима у е-бизнису	Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
8.	ММ-1-ЕМС	Е-маркетинг и друштвени медији	Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
9.	МБЕ-1-МРЦ	Истраживање тржишта и конкуренције	Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
10.	МАЕ-2-СММ	Стратегијски маркетинг менаџмент	Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
11.	19.DTM011	Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	Вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
12.	19.DTM003	Е-маркетинг и бренд менаџмент	Вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
13.	19.DTM008	Менаџмент односа са купцима	Вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
14.	19.DTM014	Менаџмент ланца снабдевања	Вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
15.	19.DTM004	Маркетинг истраживања и веб аналитика	Вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Momčilović, M., Rastovac, D., & Đorđević, K. (2026). Značaj razvoja internet aplikacija u optimizaciji logističkih i transportnih sistema. In Ž. Petrić, C. Živanović, E. Hasanbašić, & S. Aleksić (Eds.), <i>Zbornik radova Druge međunarodne naučno-stručne konferencije ISCTTL 2026: Saobraćaj, transport i logistika</i> (pp. 261–270). Univerzitet „Privredna akademija“ Brčko distrikt BiH; Primaprom.
2.	Ilić, Lj., Dašić, T., Đorđević, K. , Radivojević, J. (2026). Uloga digitalne transformacije i veštačke inteligencije u personalizaciji marketinga. <i>Zbornik radova „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“</i> , Banja Luka College, 153-160. ISSN 2637 - 272X, DOI 10.7251/ZRRTP2601153I
3.	Radivojević, J., Ilić, Lj., Krstić Randić, J., Đorđević, K. (2026). Marketing orijentacija u funkciji strateškog upravljanja malim i srednjim preduzećima: teorijski pristup. <i>Zbornik radova „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“</i> , Banja Luka College, 505-514. ISSN 2637 - 272X, DOI 10.7251/ZRRTP2601505R
4.	Đorđević, K. , Momčilović, M., & Kitanović, J. (2026, May 23). Uloga informacionih sistema, digitalnog marketinga i CRM-a u unapređenju turističke ponude destinacije [Paper presentation]. <i>Naučno-stručni skup „Turizam – teorija i praksa“</i> , Univerzitet „Privredna akademija“ Brčko distrikt BiH, Fakultet za ekonomiju, biznis i menadžment, Brčko distrikt, Bosna i Hercegovina.
5.	Kitanović, J., Đorđević, K. , & Momčilović, M. (2026, May 23). Digitalni marketing u savremenom turizmu i ugostiteljstvu [Paper presentation]. <i>Naučno-stručni skup „Turizam – teorija i praksa“</i> , Univerzitet „Privredna akademija“ Brčko distrikt BiH, Fakultet za ekonomiju, biznis i menadžment, Brčko distrikt, Bosna i Hercegovina.
6.	Đorđević, K. , & Milić, M. (2025). Istraživanje tržišta kao osnova za izradu i prilagođavanje marketing strategije. In Ž. Petrić & C. Živanović (Eds.), <i>Zbornik radova studenata postdiplomskih studija Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko distrikt BiH</i> (pp. 35–42). Univerzitet „Privredna akademija“.
7.	Đorđević, K. , Milić, M., & Momčilović, M. (2025). Brendiranje u eri podataka: Algoritmi i poverenje. In A. Skorup & M. Staletović (Eds.), <i>Zbornik radova IX nacionalne naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2025“</i> (pp. 222–229). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“.
8.	Đorđević, K. , Stojković, A., Anđelković, Ž., & Glišić, S. (2025). Models of circular economy in the food industry. In <i>Book of abstracts: 1st International Congress on Sustainable Food, Green Chemistry and Human Nutrition (GreenNutriFood2025)</i> (P-60).
9.	Đorđević, K. , Stojković, A., Anđelković, Ž., & Glišić, S. (2025). Consumer behavior and sustainable nutrition: A scientific approach to analysis and challenges. In <i>Book of abstracts: 1st International Congress on Sustainable Food, Green Chemistry and Human Nutrition (GreenNutriFood2025)</i> (P-109).

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: 2	Међународни
Усавршавања	– Учешће у Еразмус+ програму мобилности запослених – KA131, комбинована мобилност ради извођења наставе и стручног усавршавања (STA + STT), Факултет за туризам и угоститељство Охрид, Универзитет „Св. Климент Охридски“ – Битољ, Северна Македонија, мај 2024. године. – Учешће у Еразмус+ програму мобилности запослених – KA131, комбинована мобилност ради извођења наставе и стручног усавршавања (STA + STT), Велеучилиште у Шибенику, Шибеник, Република Хрватска, мај 2025. године.		
Други подаци које сматрате релевантним			
– Координатор стручне праксе; – Члан маркетинг тима ACCJC; – Одговорно лице за креирање и управљање дигиталним садржајем и вођење званичних налога Одсека Висока пословна школа Лесковац на друштвеним мрежама; – Члан Поткомисије за пријем документације у поступку уписа студената и спровођења класификационог испита на Одсеку Висока пословна школа Академије струковних студија Јужна Србија. – Рецензент Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању (НАТ) у поступцима акредитације високошколских установа и студијских програма.			