

**РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - МАЈ 2024.**  
**СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

<b>ПРЕДМЕТ</b>	<b>датум</b>	<b>сала</b>
Бизнис план	20.05.	С4
Управљање променама и конкурентност	20.05.	С6
Вредновање ресурса у туризму	20.05.	С7
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	20.05.	С8
Стручна пракса	21.05.	С3, С2
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	21.05.	С4
Маркетинг истраживања и веб аналитика	21.05.	С6
Управљање угоститељским предузећима	22.05.	С3
Е-бизнис и е-трговина	22.05.	С6
Маркетинг менаџмент услуга	23.05.	С3
Туристички кластери и локални развој	23.05.	С4
Менаџмент друштвених медија	23.05.	С5
Менаџмент ланца снабдевања	23.05.	С6
Е-маркетинг и бренд менаџмент	24.05.	С4
Технологија хране и пића	24.05.	С6
Храна и култура	27.04.	С4
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	27.04.	С6
Информационе технологије и системи	28.05.	С1
Системи рада у гастрономији и планирање менија	28.05.	С5
Сензорна анализа хране и пића	29.05.	С4
Савремени трендови у гастрономији	29.05.	С5
Менаџмент односа са купцима	29.05.	С6
Интернет маркетинг кампања	29.05.	С6
Предмет завршног рада	30.05.	