

**РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - АВГУСТ 2024.
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

ПРЕДМЕТ	датум	сала
Предмет завршног рада	26.08.	
Е-бизнис и е-трговина	27.08.	С6
Управљање угоститељским предузећима	27.08.	С3
Бизнис план	28.08.	С4
Вредновање ресурса у туризму	28.08.	С7
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	28.08.	С8
Управљање променама и конкурентност	28.08.	С6
Храна и култура	29.08.	С4
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	29.08.	С6
Технологија хране и пића	02.09.	С6
Е-маркетинг и бренд менаџмент	02.09.	С4
Туристички кластери и локални развој	03.09.	С4
Маркетинг менаџмент услуга	03.09.	С3
Менаџмент друштвених медија	03.09.	С5
Менаџмент ланца снабдевања	03.09.	С6
Информационе технологије и системи	04.09.	С1
Системи рада у гастрономији и планирање менија	04.09.	С5
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	05.09.	С4
Маркетинг истраживања и веб аналитика	05.09.	С6
Интернет маркетинг кампања	09.09.	С6
Сензорна анализа хране и пића	09.09.	С4
Савремени трендови у гастрономији	10.09.	С5
Менаџмент односа са купцима	10.09.	С6
Стручна пракса	10.09.	С3, С2