

**РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - СЕПТЕМБАР 2024.**  
**СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

<b>ПРЕДМЕТ</b>	<b>датум</b>	<b>сала</b>
Предмет завршног рада	19.09.	
Храна и култура	23.09.	C4
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	23.09.	C6
Бизнис план	24.09.	C4
Вредновање ресурса у туризму	24.09.	C7
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	24.09.	C8
Управљање променама и конкурентност	24.09.	C6
Е-бизнис и е-трговина	25.09.	C6
Управљање угоститељским предузећима	25.09.	C3
Технологија хране и пића	26.09.	C6
Е-маркетинг и бренд менаџмент	26.09.	C4
Туристички кластери и локални развој	01.10.	C4
Маркетинг менаџмент услуга	01.10.	C3
Менаџмент друштвених медија	01.10.	C5
Менаџмент ланца снабдевања	01.10.	C6
Информационе технологије и системи	02.10.	C1
Системи рада у гастрономији и планирање менија	02.10.	C5
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	03.10.	C4
Маркетинг истраживања и веб аналитика	03.10.	C6
Интернет маркетинг кампања	07.10.	C6
Сензорна анализа хране и пића	07.10.	C4
Савремени трендови у гастрономији	08.10.	C5
Менаџмент односа са купцима	08.10.	C6
Стручна пракса	08.10.	C3, C2