

**РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - ОКТОБАР 2024.  
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

<b>ПРЕДМЕТ</b>	<b>датум</b>	<b>сала</b>
Предмет завршног рада	15.10.	
Интернет маркетинг кампања	16.10.	C6
Сензорна анализа хране и пића	16.10.	C4
Храна и култура	17.10.	C4
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	17.10.	C6
Системи рада у гастрономији и планирање менија	18.10.	C5
Е-бизнис и е-трговина	18.10.	C7
Бизнис план	21.10.	C4
Вредновање ресурса у туризму	21.10.	C7
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	21.10.	C8
Управљање променама и конкурентност	21.10.	C6
Технологија хране и пића	22.10.	C6
Е-маркетинг и бренд менаџмент	22.10.	C4
Информационе технологије и системи	23.10.	C1
Управљање угоститељским предузећима	23.10.	C3
Туристички кластери и локални развој	24.10.	C4
Маркетинг менаџмент услуга	24.10.	C3
Менаџмент друштвених медија	24.10.	C5
Менаџмент ланца снабдевања	24.10.	C6
Стручна пракса	24.10.	C3, C2
Савремени трендови у гастрономији	25.10.	C5
Менаџмент односа са купцима	25.10.	C6
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	28.10.	C7
Маркетинг истраживања и веб аналитика	28.10.	C6