

РАСПОРЕД ЧАСОВА ЗА ЗИМСКИ СЕМЕСТАР (2024/2025.)

Специјалистичке струковне студије

ПОНЕДЕЉАК

12 - 12 ⁴⁵	Е-бизнис и е-трговина	дм	1+0	с7
	Храна и култура	мтх	1+0	с8
13 - 13 ⁴⁵	Е-бизнис и е-трговина	дм	1+0	с7
	Храна и култура	мтх	1+0	с8
14 - 14 ⁴⁵	Е-бизнис и е-трговина	дм	1+0	с7
	Храна и култура	мтх	1+0	с8
15 - 15 ⁴⁵	Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	дм	1+0	с4
	Управљање променама и конкурентност	дм	1+0	с5
	Бизнис план	мтх	1+0	с6
	Вредновање ресурса у туризму	мтх	1+0	с7
16 - 16 ⁴⁵	Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	дм	1+0	с4
	Управљање променама и конкурентност	дм	1+0	с5
	Бизнис план	мтх	1+0	с6
	Вредновање ресурса у туризму	мтх	1+0	с7

УТОРАК

12 - 12 ⁴⁵	Информационе технологије и системи	дм	1+0	с7
	Технологија хране и пића	мтх	1+0	с8
13 - 13 ⁴⁵	Информационе технологије и системи	дм	1+0	с7
	Технологија хране и пића	мтх	1+0	с8
14 - 14 ⁴⁵	Е-маркетинг и бренд менаџмент	дм	1+0	с7
	Управљање угоститељским предузећима	мтх	1+0	с8
15 - 15 ⁴⁵	Е-маркетинг и бренд менаџмент	дм	1+0	с7
	Управљање угоститељским предузећима	мтх	1+0	с8
16 - 16 ⁴⁵	Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	дм	1+0	с7
	Системи рада у гастрономији и планирање менија	мтх	1+0	с8
17 - 17 ⁴⁵	Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	дм	1+0	с7
	Системи рада у гастрономији и планирање менија	мтх	1+0	с8

ОЗНАКЕ: дм – ССС Дигитални маркетинг и е-трговина, мтх – ССС Менаџмент технологије хране и гастрономије

РАСПОРЕД ЧАСОВА ЗА ЗИМСКИ СЕМЕСТАР (2024/2025.)

Специјалистичке струковне студије

СРЕДА

12 - 12 ⁴⁵	Е-бизнис и е-трговина	ДМ	0+1	с4
	Храна и култура	МТХ	0+1	с5
13 - 13 ⁴⁵	Е-бизнис и е-трговина	ДМ	0+1	с4
	Храна и култура	МТХ	0+1	с5
14 - 14 ⁴⁵	Информационе технологије и системи	ДМ	0+1	с4
	Управљање угоститељским предузећима	МТХ	0+1	с5
15 - 15 ⁴⁵	Информационе технологије и системи	ДМ	0+1	с4
	Управљање угоститељским предузећима	МТХ	0+1	с5
16 - 16 ⁴⁵	Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	ДМ	0+1	с4
	Управљање променама и конкурентност	ДМ	0+1	с5
	Бизнис план	МТХ	0+1	с6
	Вредновање ресурса у туризму	МТХ	0+1	с7
17 - 17 ⁴⁵	Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	ДМ	0+1	с4
	Управљање променама и конкурентност	ДМ	0+1	с5
	Бизнис план	МТХ	0+1	с6
	Вредновање ресурса у туризму	МТХ	0+1	с7

ЧЕТВРТАК

12 - 12 ⁴⁵	Е-маркетинг и бренд менаџмент	ДМ	0+1	с4
	Технологија хране и пића	МТХ	0+1	с5
13 - 13 ⁴⁵	Е-маркетинг и бренд менаџмент	ДМ	0+1	с4
	Технологија хране и пића	МТХ	0+1	с5
14 - 14 ⁴⁵	Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	ДМ	0+1	с4
	Технологија хране и пића	МТХ	0+1	с5
15 - 15 ⁴⁵	Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	ДМ	0+1	с4
	Системи рада у гастрономији и планирање менија	МТХ	0+1	с5
16 - 16 ⁴⁵	Системи рада у гастрономији и планирање менија	МТХ	0+1	с5