

РАСПОРЕД ЧАСОВА ЗА ЗИМСКИ СЕМЕСТАР (2024/2025.)

Мастер струковне студије (прва година)

ПОНЕДЕЉАК

12 - 12 ⁴⁵	Е-маркетинг и друштвени медији	меб	1+0	а2
	Израда и имплементација бизнис плана	метх	1+0	а3
13 - 13 ⁴⁵	Е-маркетинг и друштвени медији	меб	1+0	а2
	Израда и имплементација бизнис плана	метх	1+0	а3
14 - 14 ⁴⁵	Израда и имплементација бизнис плана	меб	1+0	а2
	Е-маркетинг и друштвени медији	метх	1+0	а3
15 - 15 ⁴⁵	Израда и имплементација бизнис плана	меб	1+0	а2
	Е-маркетинг и друштвени медији	метх	1+0	а3
16 - 16 ⁴⁵	Пројектни менаџмент и тимски рад	меб	1+0	а2
	Менаџмент малих и средњих предузећа	метх	1+0	а3
17 - 17 ⁴⁵	Пројектни менаџмент и тимски рад	меб	1+0	а2
	Менаџмент малих и средњих предузећа	метх	1+0	а3

УТОРАК

12 - 12 ⁴⁵	Пројектни менаџмент и тимски рад	метх	1+0	а2
	Менаџмент малих и средњих предузећа	меб	1+0	а3
13 - 13 ⁴⁵	Пројектни менаџмент и тимски рад	метх	1+0	а2
	Менаџмент малих и средњих предузећа	меб	1+0	а3
14 - 14 ⁴⁵	Е-маркетинг и друштвени медији	меб1	0+1	с3
	Израда и имплементација бизнис плана	меб2	0+1	с4
	Пројектни менаџмент и тимски рад	метх1	0+1	с5
	Менаџмент малих и средњих предузећа	метх2	0+1	с6
15 - 15 ⁴⁵	Е-маркетинг и друштвени медији	меб1	0+1	с3
	Израда и имплементација бизнис плана	меб2	0+1	с4
	Пројектни менаџмент и тимски рад	метх1	0+1	с5
	Менаџмент малих и средњих предузећа	метх2	0+1	с6
16 - 16 ⁴⁵	Е-маркетинг и друштвени медији	меб2	0+1	с3
	Израда и имплементација бизнис плана	меб1	0+1	с4
	Пројектни менаџмент и тимски рад	метх2	0+1	с5
	Менаџмент малих и средњих предузећа	метх1	0+1	с6
17 - 17 ⁴⁵	Е-маркетинг и друштвени медији	меб2	0+1	с3
	Израда и имплементација бизнис плана	меб1	0+1	с4
	Пројектни менаџмент и тимски рад	метх2	0+1	с5
	Менаџмент малих и средњих предузећа	метх1	0+1	с6

ОЗНАКЕ: меб – модул Менаџмент е-бизниса, метх – Менаџмент е-туризма и хотелијерства

РАСПОРЕД ЧАСОВА ЗА ЗИМСКИ СЕМЕСТАР (2024/2025.)

Мастер струковне студије (прва година)

СРЕДА

12 - 12 ⁴⁵	Методологија истраживачког рада	меб	1+0	a2
	Е-маркетинг и друштвени медији	метх1	0+1	c3
	Израда и имплементација бизнис плана	метх2	0+1	c8
13 - 13 ⁴⁵	Методологија истраживачког рада	меб	1+0	a2
	Е-маркетинг и друштвени медији	метх1	0+1	c3
	Израда и имплементација бизнис плана	метх2	0+1	c8
14 - 14 ⁴⁵	Методологија истраживачког рада	метх	1+0	a2
	Пројектни менаџмент и тимски рад	меб1	0+1	c3
	Менаџмент малих и средњих предузећа	меб2	0+1	c8
15 - 15 ⁴⁵	Методологија истраживачког рада	метх	1+0	a2
	Пројектни менаџмент и тимски рад	меб1	0+1	c3
	Менаџмент малих и средњих предузећа	меб2	0+1	c8
16 - 16 ⁴⁵	Е-маркетинг и друштвени медији	метх2	0+1	a2
	Израда и имплементација бизнис плана	метх1	0+1	c3
	Методологија истраживачког рада	меб1	0+1	c8
17 - 17 ⁴⁵	Е-маркетинг и друштвени медији	метх2	0+1	a2
	Израда и имплементација бизнис плана	метх1	0+1	c3
	Методологија истраживачког рада	меб1	0+1	c8

ЧЕТВРТАК

12 - 12 ⁴⁵	Методологија истраживачког рада	меб2	0+1	a2
13 - 13 ⁴⁵	Методологија истраживачког рада	меб2	0+1	a2
14 - 14 ⁴⁵	Пројектни менаџмент и тимски рад	меб2	0+1	a2
	Менаџмент малих и средњих предузећа	меб1	0+1	c3
	Методологија истраживачког рада	метх1	0+1	c8
15 - 15 ⁴⁵	Пројектни менаџмент и тимски рад	меб2	0+1	a2
	Менаџмент малих и средњих предузећа	меб1	0+1	c3
	Методологија истраживачког рада	метх1	0+1	c8
16 - 16 ⁴⁵	Методологија истраживачког рада	метх2	0+1	a2
17 - 17 ⁴⁵	Методологија истраживачког рада	метх2	0+1	a2