

**РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - ЈАНУАР 2025.  
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

<b>ПРЕДМЕТ</b>	<b>датум</b>	<b>сала</b>
Предмет завршног рада	30.01.	
Сензорна анализа хране и пића	31.01.	C5
Интернет маркетинг кампања	31.01.	C4
Туристички кластери и локални развој	03.02.	C8
Маркетинг менаџмент услуга	03.02.	C4
Менаџмент друштвених медија	03.02.	C6
Менаџмент ланца снабдевања	03.02.	C6
Системи рада у гастрономији и планирање менија	04.02.	C4
Информационе технологије и системи	04.02.	C3
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	05.02.	C4
Маркетинг истраживања и веб аналитика	05.02.	C5
Храна и култура	06.02.	C5
Е-бизнис и е-трговина	06.02.	C6
Бизнис план	10.02.	A2
Вредновање ресурса у туризму	10.02.	C4
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	10.02.	C5
Управљање променама и конкурентност	10.02.	C6
Савремени трендови у гастрономији	11.02.	C5
Менаџмент односа са купцима	11.02.	C4
Управљање угоститељским предузећима	12.02.	C4
Е-маркетинг и бренд менаџмент	12.02.	C5
Технологија хране и пића	13.02.	C4
Стручна пракса	13.02.	C6, C8
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	13.02.	C5