



Академија струковних студија, Јужна Србија

КЊИГА НАСТАВНИКА Дигитални маркетинг и е-трговина

Лесковац

2025.

Садржај

<u>Ангелевска-Најдеска К. Катерина</u>		1
<u>Цветковић М. Јовица</u>		3
<u>Дашић Д. Тома</u>		5
<u>Јањић Г. Љубица</u>		7
<u>Крстић Ј. Лазар</u>		9
<u>Крстић С. Марија</u>		11
<u>Михаиловић Ж. Иван</u>		13
<u>Радовановић Д. Предраг</u>		15
<u>Стоиљковић Ранђеловић Б. Александра</u>		17
<u>Трајков Б. Александар</u>		18

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина	

Табела 9.1 Ангелевска-Најдеска К. Катерина

Име и презиме		Ангелевска-Најдеска К. Катерина		
Звање		Гостујући професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када				
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг и трговина		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2020	Академија струковних студија, Јужна Србија - Лесковац	Економске науке	Маркетинг и трговина
Докторат	2016	Ekonomski Institut - Skoplje	Економске науке	Економске науке
Докторат	2009	Fakultet za turizam i ugostiteljstvo - Ohrid	Економске науке	Туризам
Магистратура	2004	Fakultet za turizam i ugostiteljstvo - Ohrid	Економске науке	Туризам
Диплома	1997	Fakultet za turizam i ugostiteljstvo - Ohrid	Економске науке	Туризам
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	DTM004	Маркетинг истраживања и веб аналитика	Аудиторне вежбе Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
2.	DTM011	Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
3.	PEB004	Е-маркетинг и друштвени медији	Предавања	PEB - Пословна економија и е-бизнис (MCC)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Angevska-Najdeska, K., Cickovska, E. (2022). The market as a factor for valorization of the tourist resources - the case of Macedonia: Valencia, Spain: SIET 2022-Contemporary issues in economy and technology			
2.	Angelevska-Najdeska, K. (2019). Creating and introducing new products as a strategy for positioning the insurance company: Belgrade, Serbia: Employment, education and entrepreneurship			
3.	Angelevska-Najdeska, K. (2019). The impact of crises on the safety of the tourist destination: Valjevo, Serbia: Društveno - ekonomski razvoj i bezbednost lokalne zajednice sa akcentom na grad Valjevo i Kolubarski okrug			
4.	Angelevska-Najdeska, K. (2018). Identification of competitive advantages - condition for a successful appearance of insurance companies in the insurance market: Graz, Austria: Second international scientific conference on It, Tourism, Economics, Management and Agriculture - ITEMA 2018			
5.	Angelevska-Najdeska, K. (2018). Criteria and standards for sustainable tourism: Belgrade, Serbia: 7th International Congress, Hospitality as a quality factor of tourist destination offer and competitiveness			
6.	Angelevska-Najdeska, K. (2018). Assessing the insurance market and predicting the sale of insurance services: Ohrid, Macedonia: XIV International Scientific Conference on Service sector INSCOSSES 2018			
7.	Angelevska-Najdeska, K., Miladinovski, S. (2017). The importance of marketing management activities for tourist destination development-KNOWLWDGE. International Journal, Vol. 20.3, Bansko, Bulgaria			
8.	Angelevska-Najdeska, K., Martinoska, S. (2017). Tourist resources valorisation through the market mechanism: Timisoara, Romania: International Scientific Symposium: The 6th international conference on tourism and sustainable development			
9.	Angelevska-Najdeska, K., Stojanoski, J. (2017). Marketing activities for expanding assortment and promotion of insurance companies services: Ljubljana, Slovenia: International scientific conference on economics and management - EMAN 2017			
10.	Angelevska-Najdeska, K., Cickovska, E., Naumov, K. (2017). Intercultural competences of the tourist guides hired by the travel agencies in Ohrid: Ljubljana, Slovenia: International scientific conference on economics and management - EMAN 2017			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата				
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе				
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи		Међународни
Усавршавања				
Други подаци које сматрате релевантним				

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина	

Табела 9.1 Цветковић М. Јовица

Име и презиме		Цветковић М. Јовица		
Звање		Предавач		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија, Јужна Србија од: 20.01.2022		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Пословна економија и менаџмент		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2022	Академија струковних студија, Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац - Лесковац	Економске науке	Пословна економија и менаџмент
Магистратура	2005	Економски факултет - Београд	Економске науке	Економске науке
Диплома	1985	Економски факултет - Београд	Економске науке	Економске науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	DTM012	Управљање променама и конкурентност	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
2.	FRB005	Основе економије	Аудиторне вежбе Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) MBL - Менаџмент у бизнису (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC) TIU - Туризам и угоститељство (OCC)
3.	FRB035	Пословно планирање	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC)
4.	FRB039	Анализа пословања	Аудиторне вежбе Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC)
5.	MBL023	Менаџмент ИС	Аудиторне вежбе Предавања	MBL - Менаџмент у бизнису (OCC)
6.	MBL027	Локални економски развој	Аудиторне вежбе Предавања	MBL - Менаџмент у бизнису (OCC)
7.	MG0002	Основе економије	Аудиторне вежбе Предавања	MTH - Менаџмент гастрономије (OCC)
8.	PEB002	Пројектни менаџмент и тимски рад	Аудиторне вежбе	PEB - Пословна економија и е-бизнис (MCC)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Cvetković J., & Vukosavljević Pavlović V., (2024). Projektno upravljanje, Leskovac, Srbija: Akademija strukovnih studija Južna Srbija.			
2.	Cvetković J. (2019). Statistika versus Heuristika. Zbornik radova Visoke poslovne škole Leskovac, 2019, 15-20.			
3.	Cvetković J. (2019). Budžet i transparentnost. Leskovac, Srbija: Centar za razvoj Jablaničkog i Pčinjskog okruga, Centar za demokratiju i razvoj juga Srbije.			
4.	Cvetković J. (2017). Lokalna ekonomija u tranziciji: Statistička analiza privrede grada Leskovca. Zbornik radova Visoke poslovne škole Leskovac, 2017, 97-105.			
5.	Cvetković J. (2017). Teorijske osnove tranzicione transformacije lokalnog javnog sektora. Zbornik radova Visoke poslovne škole Leskovac, 2017, 113-129.			
6.	Tasić D., Stamenković P., Cvetković J., & Anđelković Ž. (2017). Kapaciteti i konkurentnost turističke privrede Jablaničkog okruga. Leskovac, Srbija: Visoka poslovna škola Leskovac.			
7.	Ranisavljević P., & Cvetković J. (2015). Ruralna i urbana lokalna ekonomija, Zbornik radova Visoke poslovne škole Leskovac, 2015, 127-135.			
8.	Marjanović, M., Mihailović, I., Anđelković, Ž., Ranisavljević, P., & Cvetković, J. (2015). Inovacije i inovacionoo brazovne potrebe za sticanjem konkurentskih prednosti privrede Jablaničkog okruga, Zbornik Tehnološkog fakulteta, Leskovac, 138-151.			
9.	Cvetković J., Ranisavljević P., & Mladenović-Ranisavljević I. (2013). Konkurentnost malih i srednjih preduzeća u periodu tranzicije. Zbornik Tehnološkog fakulteta Leskovac, 2013, 354-360.			
10.	Cvetković J., Ranisavljević P., & Mladenović-Ranisavljević I. (2013). Public Sector Business Results and Market Position, EMIT, Vol. 1(4), 248-258.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата		0		
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		0		
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	0	Међународни 0
Усавршавања				

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7 КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина	
Други подаци које сматрате релевантним Сарадник на пројекту "Школа иновативног бизниса" - 2023		

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина	

Табела 9.1 Дашић Д. Тома

Име и презиме			Дашић Д. Тома	
Звање			Предавач	
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када			Академија струковних студија, Јужна Србија од: 28.01.2024	
Ужа научна, уметничка односно стручна област			Маркетинг и трговина	
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2024	Академија струковних студија, Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац - Лесковац	Економске науке	Маркетинг и трговина
Специјализиција	2018	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Маркетинг менаџмент
Мастер рад	2014	Економски факултет - Београд	Економске науке	Економске науке
Диплома	2007	Економски факултет - Београд	Економске науке	Економске науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	DTM003	Е-маркетинг и бренд менаџмент	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
2.	DTM008	Менаџмент односа са купцима	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
3.	MBL006	Трговински менаџменет	Предавања	MBL - Менаџмент у бизнису (OCC) TIU - Туризам и угоститељство (OCC)
4.	MBL007	Основе маркетинга	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) MBL - Менаџмент у бизнису (OCC) MTH - Менаџмент гастрономије (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC) TIU - Туризам и угоститељство (OCC)
5.	MBL008	Менаџмент продаје	Предавања	MBL - Менаџмент у бизнису (OCC)
6.	MBL024	Спољнотрговинско пословање	Аудиторне вежбе Предавања	MBL - Менаџмент у бизнису (OCC)
7.	MTH036	Пословне комуникације	Аудиторне вежбе Предавања	MTH - Менаџмент гастрономије (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Janjić, Lj., & Dašić, T. (2023). The influence of marketing communication on perception and decision-making process of service users. BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, 14 (2), 57-66.			
2.	Đekić T., Dašić, T., Stojković-Trajković M., & Nedeljković, S. (2023). Food safety marketing strategy in the context of sustainable development. SED - 13th International Scientific Conference „Science and Higher Education in Function of Sustainable Development“ Užice, Vol 3, 104-110.			
3.	Dašić, T., Đekić T., & Stojković-Trajković M. (2023). An insight into Serbia innovation rank as a basis for future development of the Serbian innovation ecosystem. SED - 13th International Scientific Conference „Science and Higher Education in Function of Sustainable Development“ Užice, Vol 3, 96-103.			
4.	Dašić, T., Mihić, S., & Šmelcerović, M. (2022). Application of holistic marketing in the formulation of a business concept of agricultural producers from South Serbia. Economics of Agriculture, LXIX (4), 1109-1124.			
5.	Dašić, T., & Janjić, Lj. (2022). The Impact of Covid-19 on consumers behavior and E-commerce growth in Serbia. FTU Conference INSCOSSES 2022, Ohrid, 74-82.			
6.	Dašić, T., Janjić, Lj., & Šmelcerović, M. (2022). Uticaj Covid-19 na međunarodne lance snabdevanja i rast e-trgovine. XXVII Naučni skup - Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope, Niš, 259-268.			
7.	Dašić, T., & Stojković, I. (2019). Marketinški i tehnološki aspekti brendiranja gastronomskih proizvoda u prekograničnom regionu. II Međunarodna naučno-stručna konferencija „Regionalni razvoj i prekogranična saradnja“, Pirot, 297-305.			
8.	Dašić, T., & Janjić, Lj. (2019). Primena marketing strategija „guranja i vučenja“ u kreiranju modela poljoprivredno-prehrambenog lanca snabdevanja. II Međunarodna naučno-stručna konferencija „Regionalni razvoj i prekogranična saradnja“, Pirot, 307-319.			
9.	Janjić, Lj., & Dašić, T. (2018). Upravljanje tradicionalnim oblicima marketinške komunikacije. Zbornik radova Visoke poslovne škole strukovnih studija Leskovac 2019, 36-42.			
10.	Dašić, T. & Janjić, Lj. (2018). Uloga veletržnica kao novih marketing, prodajnih i izvoznih centara u Srbiji. Leskovac: Zbornik radova Visoke poslovne škole strukovnih studija Leskovac 2019, 29-35.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата			0	
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе			0	

		АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
		КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	1	Међународни	0
Усавршавања - Сертификовани тренер Министарства привреде за Обуку за почетнике у пословању				
Други подаци које сматрате релевантним - Координатор Стручне радне групе за иновативну и паметну економију у развоју Стратегије развоја урбаног подручја Града Лесковца 2024-2034 - Менаџер пројекта Изградње и формирања Регионалног иновационог стартап центра Лесковац - Експертски члан комисије за евалуацију пројеката у оквиру програма "Ресурс центар 2.0: Јачање капацитета и утицаја организација цивилног друштва у процесу приступања Србије Европској Унији" - Сарадник на пројекту "Школа иновативног бизниса" - 2023				

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина	

Табела 9.1 Јањић Г. Љубица

Име и презиме			Јањић Г. Љубица		
Звање			Предавач		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када			Академија струковних студија, Јужна Србија од: 23.01.2019		
Ужа научна, уметничка односно стручна област			Маркетинг и трговина		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2019	Академија струковних студија, Јужна Србија - Лесковац	Економске науке	Маркетинг и трговина	
Специјализација	2018	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Маркетинг менаџмент	
Мастер рад	2013	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке	
Диплома	2011	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија	
1.	DTM005	Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)	
2.	DTM007	Интернет маркетинг кампања	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)	
3.	DTM013	Менаџмент друштвених медија	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)	
4.	MBL007	Основе маркетинга	Аудиторне вежбе Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) MBL - Менаџмент у бизнису (OCC) MTH - Менаџмент гастрономије (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC) TIU - Туризам и угоститељство (OCC)	
5.	SSG009	Маркетинг менаџмент услуга	Аудиторне вежбе Предавања	SSG - Менаџмент технологије хране и гастрономије (CCC)	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Gašić, M., Janjić, Lj., & Čavić, S. (2020). The role and importance of marketing managers in the company's business: the case of AD Planinka from Kuršumlija. BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, 11 (2), 67-80.				
2.	Marjanović, M., Mihailović, I., & Janjić Lj. (2019). Strategic marketing concept in the banking sector of Serbia. 13th Symposium "Novel Technologies and economic Development", Zbornik izvoda radova, Univerzitet u Nišu. Tehnološki fakultet, Leskovac, 18-19.				
3.	Dašić, T., & Janjić, Lj. (2019). Primena marketing strategija „guranja i vučenja" u kreiranju modela poljoprivredno-prehrambenog lanca snabdevanja. II Međunarodna naučno-stručna konferencija „Regionalni razvoj i prekogranična saradnja", Pirot, 307-319.				
4.	Janjić, Lj., Mihailović, I., & Stamenković, P. (2018). Marketing metrics of digital channels in higher education. Horizons International Scientific Journal, Social Sciences and Humanities, Vol. 23, 207-217.				
5.	Janjić, Lj., & Dašić, T. (2018). Upravljanje tradicionalnim oblicima marketinške komunikacije. Zbornik radova Visoke poslovne škole strukovnih studija Leskovac 2019, 36-42.				
6.	Dašić, T. & Janjić, Lj. (2018). Uloga veletržnica kao novih marketing, prodajnih i izvoznih centara u Srbiji. Leskovac: Zbornik radova Visoke poslovne škole strukovnih studija Leskovac 2019, 29-35.				
7.	Janjić, Lj., & Dašić, T. (2023). The influence of marketing communication on perception and decision-making process of service users. BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, 14 (2), 57-66.				
8.	Janjić, Lj., Arsić, Lj., & Anđelković, Ž. (2022). Effects of Marketing Indicators Application on Brand Evaluation. BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, 13(2), 91–98.				
9.	Janjić, Lj., Čavić, B., Vujović, S., & Pavlović, M. (2022). Brand management challenges in the financial sector in crisis conditions. BH Economic Forum, Vol 16 No 1, 31-48.				
10.	Dašić, T., Janjić, Lj., & Šmelcerović, M. (2022). Uticaj Covid-19 na međunarodne lance snabdevanja i rast e-trgovine. XXVII Naučni skup - Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope, Niš, 259-268.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		0			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		0			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	0	Међународни	0
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Особа задужена за односе са јавношћу (ПР) Академије струковних студија Јужна Србија, администратор друштвених мрежа					

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7 КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина	
--	---	--

Високе пословне школе Лесковац (Facebook; Instagram), члан маркетинг тима Академије струковних студија Јужна Србија, члан маркетинг тима Високе пословне школе Лесковац
Учешће на пројекту TEMPUS 544543 MHTSPS
Учешће на пројекту LANDS 585833-EPP-1-2017-1-RS-EPPKA2-CBHE-JP
Учешће у Еразмус+ пројектима (Мобилност наставника на Универзитету USAMV у Клужу у Румунији (два пута) и на Високој пословној школи у Цељу у Словенији)

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина	

Табела 9.1 Крстић Ј. Лазар

Име и презиме		Крстић Ј. Лазар		
Звање		Предавач		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија, Јужна Србија од: 14.06.2018		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Квантитативне методе, рачунарство и информатика		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2023	Академија струковних студија, Јужна Србија - Лесковац	Електротехничко и рачунарско инжењерство	Квантитативне методе, рачунарство и информатика
Специјализација	2018	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Информациони системи
Мастер рад	2016	Електронски факултет - Ниш	Електротехничко и рачунарско инжењерство	Електротехничко и рачунарско инжењерство
Диплома	2014	Факултет информacionих технологија - Београд	Електротехничко и рачунарско инжењерство	Електротехничко и рачунарско инжењерство
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	DTM001	Информационе технологије и системи	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
2.	DTM007	Интернет маркетинг кампања	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
3.	MTN002	Информатика	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) MTN - Менаџмент гастрономије (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC) TIU - Туризам и угоститељство (OCC)
4.	PIB005	Пројектовање информacionих система	Аудиторне вежбе Предавања	PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
5.	TIU010	Информациони системи у туризму	Предавања	TIU - Туризам и угоститељство (OCC)
6.	TIU033	Информатика	Предавања	MBL - Менаџмент у бизнису (OCC)
7.	OB0015	Информатика	Аудиторне вежбе Предавања	OB0 - Безбедност на раду (OCC) OI0 - Текстилно инжењерство (OCC) OM0 - Модни дизајн (OCC) OTO - Заштита животне средине (OCC)
8.	OU0023	Дигитална писменост	Аудиторне вежбе Предавања	OU0 - OCC Васпитач за рад у предшколским установама (OCC)
9.	PIB002	Компјутерске табеларне калкулације	Предавања	PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
10.	PIB005	Увод у информационе технологије и системе	Предавања	PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
11.	PIB006	Управљање веб садржајима	Предавања	PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
12.	MAS303	Информационе технологије	ДОН	MV0 - Мастер струковних студија – Струковни мастер васпитач (MCC)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Radovanović P., Miljković M., Krstić M., & Krstić L. (2023). Serbian Treasury's Electronic Service for Payment Operations (eSPP): Technical and Security Aspects and Proposed Improvement Measures. 13th International Scientific Conference 'Science and Higher Education in Function of Sustainable Development - SED 2023', 5-8 June 2023, Vrnjačka Banja, 34-41.			
2.	Krstić L., & Krstić M. (2023). The Role of Model-Driven Decision Support Systems. International May Conference on Strategic Management - IMCSM23, 24-25 May, 2023, Bor, Serbia, 24-35.			
3.	Krstić M., Aleksić V., & Krstić L. (2022). Augmented and virtual reality in education. 9th International scientific conference Technics and Informatics in Education - TIE 2022, 16-18 September 2022, Čačak, 69-73.			
4.	Krstić L., Aleksić V., & Krstić M. (2022). Artificial Intelligence in Education: A Review. 9th International scientific conference Technics and Informatics in Education - TIE 2022, 16-18 September 2022, Čačak, 223-228.			
5.	Stanković V., Krstić M., & Krstić L. (2022). Programski jezici u poslovnim aplikacijama. Zbornik radova, VI naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2022“, Kruševac, 231-242.			
6.	Krstić M., & Krstić L. (2022). The Role of the Data-Driven Decision Support System. International May Conference on Strategic Management - IMCSM22, May 28, 2022, Bor, Serbia, 91-100.			
7.	Krstić L., & Krstić M. (2021). Primena Fit/Gap analize u odabiru optimalnog ERP sistema. Proceedings, 20th International Symposium INFOTEH-JAHORINA, 17-19 March 2021, Jahorina, 169-173.			

		АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7			
		КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина			
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
8.	Krstić M., Krstić L., & Stanković V. (2020). NoSQL Databases - Analysis and Directions of Further Development. Conference Proceedings, 10th International Conference on Applied Information and Internet Technologies - AIIT 2020, Zrenjanin, 203-208.				
9.	Krstić M., & Krstić L. (2020). Hyperledger frameworks with a special focus on Hyperledger Fabric. Military Technical Courier, 66(3). 639-663.				
10.	Krstić L., Krstić M., & Stanković V. (2019). Influence and Importance of Intelligent ERP Systems in Digital Transformation of Enterprises - Case Study. Proceedings, 13th Symposium with international participation „Novel Technologies and Economic Development“, Leskovac, 177-184.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		45			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		0			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	0	Међународни	1
Усавршавања - ECDL Expert Tester - ECDL Accredited Tester					
Други подаци које сматрате релевантним - Активни члан Друштва за информатику Србије - Креатор и администратор веб презентације Одсека Висока пословна школа Лесковац - Администратор веб презентације Академије струковних студија Јужна Србија - Креатор и администратор система за е-учење Одсека Висока пословна школа Лесковац - Рецензент у поступку акредитације високошколских установа и студијских програма за област Информационе технологије и системи - Сарадник на пројекту Regional Challenge Fund (RCF) - „Improvement of technical and human potential of cooperative study programs of the Academy of Vocational Studies South Serbia“ - 2024 - Учешће у Еразмус+ пројекту мобилности наставника на Универзитету Св. „Климент Охридски“ Битола, Факултет за туризам и угостителство - Охрид - Република Северна Македонија - 2022. године / држање наставе на тему "Системи за управљање садржајем" - Учешће у Еразмус+ пројекту мобилности наставника на Економска šola Celje, Višja strokovna šola - Република Словенија - 2018. године / држање наставе на тему "Системи за управљање веб садржајима са акцентом на WordPress платформу и израду мањег веб сајта помоћу ове платформе"					

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина	

Табела 9.1 Крстић С. Марија

Име и презиме		Крстић С. Марија		
Звање		Предавач		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија, Јужна Србија од: 01.10.2020		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Квантитативне методе, рачунарство и информатика		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2020	Академија струковних студија, Јужна Србија - Лесковац	Електротехничко и рачунарско инжењерство	Квантитативне методе, рачунарство и информатика
Специјализација	2020	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Информациони системи
Мастер рад	2016	Електронски факултет - Ниш	Електротехничко и рачунарско инжењерство	Електротехничко и рачунарско инжењерство
Диплома	2014	Факултет информacionих технологија - Београд	Електротехничко и рачунарско инжењерство	Електротехничко и рачунарско инжењерство
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	DTM001	Информационе технологије и системи	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
2.	DTM007	Интернет маркетинг кампања	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
3.	MTN002	Информатика	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) MTN - Менаџмент гастрономије (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC) TIU - Туризам и угоститељство (OCC)
4.	PIB006	Базе података	Предавања	PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
5.	TIU010	Информациони системи у туризму	Предавања	TIU - Туризам и угоститељство (OCC)
6.	TIU033	Информатика	Предавања	MBL - Менаџмент у бизнису (OCC)
7.	OB0015	Информатика	Аудиторне вежбе Предавања	OB0 - Безбедност на раду (OCC) OI0 - Текстилно инжењерство (OCC) OM0 - Модни дизајн (OCC) OT0 - Заштита животне средине (OCC)
8.	OU0023	Дигитална писменост	Аудиторне вежбе Предавања	OU0 - OCC Васпитач за рад у предшколским установама (OCC)
9.	PIB002	Компјутерске табеларне калкулације	Предавања	PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
10.	PIB005	Увод у информационе технологије и системе	Предавања	PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
11.	PIB006	Управљање веб садржајима	Аудиторне вежбе Предавања	PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
12.	MAS303	Информационе технологије	Аудиторне вежбе	MV0 - Мастер струковних студија – Струковни мастер васпитач (MCC)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Radovanović P., Miljković M., Krstić M., & Krstić L. (2023). Serbian Treasury's Electronic Service for Payment Operations (eSPP): Technical and Security Aspects and Proposed Improvement Measures. 13th International Scientific Conference 'Science and Higher Education in Function of Sustainable Development - SED 2023', 5-8 June 2023, Vrnjačka Banja, 34-41.			
2.	Krstić L., & Krstić M. (2023). The Role of Model-Driven Decision Support Systems. International May Conference on Strategic Management - IMCSM23, 24-25 May, 2023, Bor, Serbia, 24-35.			
3.	Krstić M., Aleksić V., & Krstić L. (2022). Augmented and virtual reality in education. 9th International scientific conference Technics and Informatics in Education - TIE 2022, 16-18 September 2022, Čačak, 69-73.			
4.	Krstić L., Aleksić V., & Krstić M. (2022). Artificial Intelligence in Education: A Review. 9th International scientific conference Technics and Informatics in Education - TIE 2022, 16-18 September 2022, Čačak, 223-228.			
5.	Stanković V., Krstić M., & Krstić L. (2022). Programski jezici u poslovnim aplikacijama. Zbornik radova, VI naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2022“, Kruševac, 231-242.			
6.	Krstić M., & Krstić L. (2022). The Role of the Data-Driven Decision Support System. International May Conference on Strategic Management - IMCSM22, May 28, 2022, Bor, Serbia, 91-100.			
7.	Krstić L., & Krstić M. (2021). Primena Fit/Gap analize u odabiru optimalnog ERP sistema. Proceedings, 20th International Symposium INFOTEH-JAHORINA, 17-19 March 2021, Jahorina, 169-173.			

		АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7			
		КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина			
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
8.	Krstić M., Krstić L., & Stanković V. (2020). NoSQL Databases - Analysis and Directions of Further Development. Conference Proceedings, 10th International Conference on Applied Information and Internet Technologies - AIIT 2020, Zrenjanin, 203-208.				
9.	Krstić M., & Krstić L. (2020). Hyperledger frameworks with a special focus on Hyperledger Fabric. Military Technical Courier, 66(3). 639-663.				
10.	Krstić L., Krstić M., & Stanković V. (2019). Influence and Importance of Intelligent ERP Systems in Digital Transformation of Enterprises - Case Study. Proceedings, 13th Symposium with international participation „Novel Technologies and Economic Development“, Leskovac, 177-184.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		45			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		0			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	0	Међународни	1
Усавршавања - ECDL Expert Tester - ECDL Accredited Tester					
Други подаци које сматрате релевантним - Активни члан Друштва за информатику Србије - Креатор и администратор веб презентације Академије струковних студија Јужна Србија - Администратор веб презентације Одсека Висока пословна школа Лесковац - Креатор и администратор система за е-учење Одсека Висока пословна школа Лесковац - Рецензент у поступку акредитације високошколских установа и студијских програма за област Информационе технологије и системи - Сарадник на пројекту Regional Challenge Fund (RCF) - „Improvement of technical and human potential of cooperative study programs of the Academy of Vocational Studies South Serbia“ - 2024 - Сарадник на пројекту "Школа иновативног бизниса" - 2023 - Учешће у Еразмус+ пројекту мобилности наставника на Економска šola Celje, Višja strokovna šola - Република Словенија - 2022. године / држање наставе на тему "Using WordPress as an Enterprise Content Management System"					

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина		

Табела 9.1 Михаиловић Ж. Иван

Име и презиме		Михаиловић Ж. Иван		
Звање		Професор струковних студија		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија, Јужна Србија од: 20.03.2014		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Пословна економија и менаџмент		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2014	Академија струковних студија, Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац - Лесковац	Економске науке	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2005	Економски факултет - Суботица	Економске науке	Економске науке
Магистратура	1998	Економски факултет - Приштина	Економске науке	Економске науке
Диплома	1989	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	DTM012	Управљање променама и конкурентност	Аудиторне вежбе Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
2.	FRB011	Основе менаџмента	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) MBL - Менаџмент у бизнису (OCC) MTH - Менаџмент гастрономије (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC) TIU - Туризам и угоститељство (OCC)
3.	FRB022	Стратегијски менаџмент	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) MBL - Менаџмент у бизнису (OCC) MTH - Менаџмент гастрономије (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC) TIU - Туризам и угоститељство (OCC)
4.	MBL023	Менаџмент ИС	Предавања	MBL - Менаџмент у бизнису (OCC)
5.	SSG003	Бизнис план	Аудиторне вежбе Предавања	SSG - Менаџмент технологије хране и гастрономије (CCC)
6.	PE1005	Управљање променама и иновацијама	Аудиторне вежбе Предавања	PEB - Пословна економија и е-бизнис (MCC)
7.	PEB001	Израда и имплементација бизнис плана	Предавања	PEB - Пословна економија и е-бизнис (MCC)
8.	PEB020	Стратегијски маркетинг менаџмент	Предавања	PEB - Пословна економија и е-бизнис (MCC)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Marjanović, M., Mihailović, I., & Dimitrijević, O. (2021). Cointegration analysis of stock market index and exchange rate: the case of Serbian economy. <i>Anali Ekonomskog Fakulteta U Subotici</i> , 57(46), 59-71. https://doi.org/10.5937/AnEkSub2146059M			
2.	Marjanović, M., Mihailović, I., & Janjić Lj. (2019). Strategic marketing concept in the banking sector of Serbia. 13th Symposium "Novel Technologies and economic Development", <i>Zbornik izvoda radova, Univerzitet u Nišu. Tehnološki fakultet, Leskovac</i> , 18-19.			
3.	Marjanović, M., Mihailović, I., & Spasić, K. (2018). Strategijski menadžment. <i>Leskovac, Srbija: Visoka poslovna škola strukovnih studija</i> .			
4.	Marjanović, M., Mihailović, I., & Spasić, K. (2016). Statistika u ekonomiji i poslovanju sa zbirkom rešenih zadataka. <i>Leskovac, Srbija: Visoka poslovna škola strukovnih studija</i> .			
5.	Marjanović, M., Mihailović, I., Anđelković, Ž., Ranisavljević, P., & Cvetković, J. (2015). Inovacije i i inovaciono obrazovne potrebe za sticanjem konkurentskih prednosti privrede Jablaničkog okruga, <i>Zbornik Tehnološkog fakulteta, Leskovac</i> , 138-151.			
6.	Đorđević, B., Mihailović, I., & Marjanović, M. (2014). The Nature of Strategic Management. <i>International Journal of Agriculture Innovations & Reasearch (IJAIR)</i> , Vol - 3, 169-175.			
7.	Janačković, M., & Mihailović, I. (2023). Upravljanje promenama i primena lean koncepta u malim i srednjim preduzećima u aktuelnim uslovima. <i>Zbornik radova naučnog skupa: Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi. Banja Luka Colleg</i> , 371-386. ISSN 2637 - 272X. DOI 10.7251/ZRRRTP2301371J			
8.	Janačković, M., Marjanović, M., Mihailović, I., & Anđelković, Ž. (2023). Adaptation of the organizational structure of the company Ikea in new, changed circumstances. <i>SED-13th International Scientific Conference "Science and Higher Education in Function of Sustainable Development" Vrnjačka Banja</i> , 180-186. ISBN 978-86-82078-18-0			

		АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7			
		КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина			
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
9.	Marjanović, M., Mihailović, I., & Dimitrijević, O. (2021). Interdependence of stock exchange indices from leading capital markets: USA, Germany and Japan Stock Market. BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, 12(1), 15-28.				
10.	Janjić, Lj., Mihailović, I., & Stamenković, P. (2018). Marketing metrics of digital channels in higher education. Horizons International Scientific Journal, Social Sciences and Humanities, Vol. 23, 207-217.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		0			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		0			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	0	Међународни	1
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним - Сарадник на пројекту Regional Challenge Fund (RCF) - „Improvement of technical and human potential of cooperative study programs of the Academy of Vocational Studies South Serbia“ - 2024 - Сарадник на пројекту "Школа иновативног бизниса" - 2023 - Члан Савета за развој града Лесковца - Члан надзорног одбора ЈП Урбанизам и изградња Лесковац					

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина	

Табела 9.1 Радовановић Д. Предраг

Име и презиме		Радовановић Д. Предраг		
Звање		Професор струковних студија		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија, Јужна Србија од: 20.08.2009		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Финансије и рачуноводство		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2009	Академија струковних студија, Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац - Лесковац	Економске науке	Финансије и рачуноводство
Докторат	2009	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке
Магистратура	1999	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке
Диплома	1995	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
P.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	DTM002	Е-бизнис и е-трговина	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
2.	FR2006	Финансијска тржишта	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC)
3.	FR2007	Берзанско пословање	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC)
4.	FR2008	Електронско банкарство и платни промет	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
5.	FRB007	Увод у финансије	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) MBL - Менаџмент у бизнису (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)
6.	FRB012	Банкарско пословање	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC)
7.	PE1003	Електронски платни системи у е-бизнису	Аудиторне вежбе Предавања	PEB - Пословна економија и е-бизнис (MCC)
8.	PE1008	Инвестициони менаџмент	Аудиторне вежбе Предавања	PEB - Пословна економија и е-бизнис (MCC)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Radovanović, P. (2019). „Risks in Electronic Banking in Serbia and Banking Clients' Attitudes Regarding the use and Security of Electronic Distribution Channels in Banking”, Proceedings of 13th Symposium with international participation “NOVEL TECHNOLOGIES AND ECONOMIC DEVELOPMENT”, Faculty of Technology, Leskovac and Serbian Academy of Sciences and Arts (SANU) - branch in Niš, pp. 202-214, October, 18-19. 2019, UDC 336.71:005.334, ISBN 978-86-89429-36-7, COBISS.SR-ID 280089356.			
2.	Čosić, D.; Radovanović, P. (2019). „Prerequisites for a Successful Payment System Based on Digital (Crypto)Currency”, FBIM Transactions, Vol. 7, No. 2, pp. 26-38, ISSN 2334-704X, DOI 10.12709/fbim.07.07.02.04, JEL: E42, E49, L86, COBISS.SR- ID 196184844.			
3.	Radovanović, P. (2017). „New Technologies in Finance - Cryptocurrencies: A Case of Bitcoin”, Proceedings of 12th Symposium "Novel Technologies and Economic Development" with international participation, Faculty of Technology, Leskovac, pp. 243 - 252, UDC 336.71:004.738.5, ISBN 978-86-89429-25-1.			
4.	Radovanović, P.; Jović, J. (2016). „Uticaj informaciono-komunikacionih tehnologija na efikasnost poslovanja turističkih agencija u Srbiji (The impact of ICTs on business efficiency of travel agencies in Serbia)”, International Thematic Monograph – Thematic Proceedings "Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era", Association of Economists and Managers of the Balkans, Beograd, str. 69-82, UDC 338.48(082) 005(082), ISBN 978-86-80194-04-2, COBISS.SR-ID 229188364.			
5.	Radojičić J.; Radovanović, P. (2015). „Narrow Banking – Banking System Without Private Credit Money Creation As a Solution For More Resistant Banks And More Stable Financial System”, Ekonomске теме (2015) 53 (3): 385 - 406, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, ISSN: 0353-8648, UDC 336.71.			
6.	Radovanović, P., Čosić, D., (2012), Information Technologies, Globalisation of Markets and Rise of Digital Economy, Proceedings of the 3rd International Scientific Conference "Capitalism in Transition", Higher Educational Institution for Applied Studies of Entrepreneurship, Belgrade, ISBN 978-86-86707-53-6, COBISS.SR-ID 191318028.			
7.	Радовановић, П., Радовановић, Н., (2010), Аутоматизација трговине хартијама од вредности са освртом на поједине платформе за електронску трговину хартијама од вредности у Србији, Зборник радова Високе пословне школе у Лесковцу, Лесковац			
8.	Радовановић, П., (2009), Електронско банкарство као окосница дигиталне економије, монографија, Висока пословна школа, Лесковац, ISBN 978-86-84331-32-0, COBISS.SR-ID 169967372.			

		АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7			
		КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина			
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
9.	Radovanović, P., Milošević, A., (2010), Current State and Prospective Development of Electronic Banking in Serbia, FACTA UNIVERSITATIS, Scientific Journal, Series: Economics and Organization, Vol. 7, No. 1, Univerzitet u Nišu, Niš, 2010, str. 61 – 72, ISSN 0354-4699, UDC 336.71:004(497.1).				
10.	Radovanović, P., (2009), Digital Economy, Digital Money and Digital Banking, FACTA UNIVERSITATIS, Scientific Journal, Series: Economics and Organization, Vol. 6, No. 2, Univerzitet u Nišu, Niš, 2009, str. 153 – 160, ISSN 0354-4699, UDC 336.71:004.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		68			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		1			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	0	Међународни	0
Усавршавања 2002 – Management information systems, prof. dr Thomas Bahlinger (Technische Hochschule Ingolstadt, Germany) 2003 – E-Commerce for Business Leaders, prof. dr Sunny Marche (Dalhousie University, Halifax, Canada) 2004 – TOPSIM - General Management, prof. dr Winfried Heinrichson (Cologne Business School, Germany) 2005 – TOPSIM - General Management II, prof. dr Winfried Heinrichson (Cologne Business School, Germany) 2017 – Writing Scientific Papers, prof. dr Steve Quarrie (University of Cambridge) webinar у организацији УДЕКОМ-а (Удружење економиста и менаџера Балкана) 2017 – Коришћење Moodle платформе у online настави (Висока пословна школа Лесковац) 2018 – Google Classroom Webinar (Tulsa Public Schools) 2020 – Teach from Home: Learn how to Setup G Suite for Education, Digital Skills, 2020. 2020 – Обука на даљину за удаљено учење на Office 365/Teams платформи, Министарство просвете, науке и технолошког развоја у сарадњи са Microsoft-ом, 20.3–30.3.2020.					
Други подаци које сматрате релевантним - вишегодишњи рад у привреди на руководећим функцијама (8 година); - члан тима за израду пројекта, студије изводљивости и имплементацију пројекта „Школа за будућност“, који су реализовали Министарство просвете РС, влада Краљевине Норвешке и Висока пословна школа (укупна вредност пројекта 4.053.270,76 евра); - учешће у изради већег броја извештаја о процени вредности капитала предузећа; елабората и студија за потребе локалне самоуправе и државних органа; - организација радионица и предавања из области е-пословања и е-банкарства на Сајму предузетништва у сарадњи са Привредном комором, USAID-ом и CHF-ом, као и радионица из области е-банкарства и е-пословања за стручно усавршавање наставника средњих школа; - члан Радне групе за пренос послова платног промета у пословне банке у „Југобанци“ АД Београд; - стални сарадник интернет портала e-trgovina.co.yu, који је награђен од стране Савезне привредне коморе СРЈ за допринос промоцији, популаризацији, развоју и унапређењу е–пословања у СР Југославији; - добитник награде E-Trgovina Award за изузетан допринос промоцији, популаризацији, развоју и унапређењу е–пословања у Србији.					

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина	

Табела 9.1 Стоилковић Ранђеловић Б. Александра

Име и презиме			Стоилковић Ранђеловић Б. Александра		
Звање			Предавач		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када			Академија струковних студија, Јужна Србија од: 01.10.2024		
Ужа научна, уметничка односно стручна област			Финансије и рачуноводство		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2024	Академија струковних студија, Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац - Лесковац	Економске науке	Финансије и рачуноводство	
Докторат	2021	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке	
Мастер рад	2012	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке	
Диплома	2007	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија	
1.	DTM002	Е-бизнис и е-трговина	Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)	
2.	FR1006	Електронско пословање	ДОН Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) MBL - Менаџмент у бизнису (OCC) PIB - Пословна информатика и е-бизнис (OCC)	
3.	FR2002	Осигурање	Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC)	
4.	FR2005	Управљање ризиком	Аудиторне вежбе Предавања	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (OCC) MBL - Менаџмент у бизнису (OCC) MTH - Менаџмент гастрономије (OCC)	
5.	TIU008	Осигурање у туризму	Предавања	TIU - Туризам и угоститељство (OCC)	
6.	PE1002	Е-бизнис и осигурање	Аудиторне вежбе Предавања	PEB - Пословна економија и е-бизнис (MCC)	
7.	PE1007	Менаџмент ризика у дигиталној економији	Аудиторне вежбе Предавања	PEB - Пословна економија и е-бизнис (MCC)	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Stoiljkovic Randjelovic, A., Radosavljevic, M. & Brajdic, I. (2024) Analysis of the elements of Process orientation and its influence on the profitability of companies in the republic of Serbia. Economic Themes, Vol. 62				
2.	Stoiljković Ranđelović, A., Milojević, P. & Radosavljević, M. (2018). Identification and analysis of key business process management factors. Economic Themes, 6(1), 57-78.				
3.	Milovanović, S. & Stoilković Randjelović, A. (2016). Evaluation of strategic potential for electronic business implementation. International scientific conference: „The priority directions of national economy development“, Niš – faculty of economics, 207-217.				
4.	Stamenković, P. & Stoilković Randjelović, A. (2011). Thematic route "Roads of Roman. Emperors" as product of tourism cluster of Eastern Serbia. Academic Journal Management and Education, Bulgaria, 7(3), 32-38.				
5.	Stoiljković Ranđelović, A. (2024). Određivanje optimalnog nivoa troškova kvaliteta. International scientific conference: "Circular economy: Trends and Perspectives", Niš – faculty of economics				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		0			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		0			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	1	Међународни	0
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА НАСТАВНИКА - Дигитални маркетинг и е-трговина		

Табела 9.1 Трајков Б. Александар

Име и презиме		Трајков Б. Александар		
Звање		Гостујући професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када				
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг и трговина		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2020	Академија струковних студија, Јужна Србија - Лесковац	Економске науке	Маркетинг и трговина
Докторат	2012	Ekonomski fakultet - Skoplje	Економске науке	Економске науке
Магистратура	2007	Fakultet za turizam i ugostiteljstvo - Ohrid	Економске науке	Туризам
Диплома	2003	Fakultet za turizam i ugostiteljstvo - Ohrid	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и бизнис
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	DTM014	Менаџмент ланца снабдевања	Аудиторне вежбе Предавања	DMT - Дигитални маркетинг и е-трговина (CCC)
2.	PEB010	Е-логистика и управљање односима са клијентима у е-бизнису	Аудиторне вежбе Предавања	PEB - Пословна економија и е-бизнис (MCC)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	A. Trajkov, J. Biljan, Impact of Tourist Arrivals' Reduction on the Travel Services Export in Macedonia, 50th International Scientific Conference Contemporary Economic Trends: Nis, Serbia 2019			
2.	A. Trajkov, J. Biljan, Negative Effective Tariff Protection of Meat Processing Industry: The Case of North Macedonia, International Scientific Journal, Green Channel Science and Education in Customs, 4 (10). pp. 57-65. ISSN 2618-9356, 2019			
3.	J. Biljan, A. Trajkov, Economic Analyze of Economic Sectors in Municipality of Ohrid and Business Opportunities for Development (research study), FTU Ohrid, Municipality of Ohrid, Macedonia, 2018			
4.	J. Biljan, A. Trajkov, B. Dimoska, Simplified Customs Procedures – Advantages and Obstacles in Republic of Macedonia, EMAN 2018 Conference proceedings, Ljubljana, Slovenia July 2018			
5.	A. Trajkov, J. Biljan, C. Andreeski, Overview and characteristics of tourism seasonality in Ohrid, Economic Themes, 54(4), Faculty of Economics, Nis, Serbia, January 2017			
6.	А. Трајков, Трговска логистика, универзитетски уџбеник, 2015, Факултет за туризам и угостителство Охрид			
7.	A. Trajkov, J. Biljan, Logistic Services Trade Balance as Indicator of Macedonian Logistic Industry Potential, Procedia Social and Behavioral Sciences 44, 314-322, (CPCI Web of Science) 2012			
8.	J. Biljan, A. Trajkov, Risk Management and Customs Improvements: The Case of Republic of Macedonia, Procedia Social and Behavioral Sciences 44, (CPCI Web of Science) 2012			
9.	A. Trajkov, J. Biljan, International Trade in Logistic Services in CEFTA 2006 Countries, The 6th International Days of Statistics and Economics, 1120-1131 (CPCI Web of Science) / 2012			
10.	А. Трајков, Међународна шпедиција, универзитетски уџбеник, 2008, Факултет за туризам и угостителство Охрид			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата		68		
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		3		
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	0	Међународни 0
Усавршавања				
2021, 2018 Руска царинска академија (Царински факултет) 2018 Универзитет у Загребу, Факултет прометних знаности 2018 Виша струкова школа за економију, Цеље, Словенија 2017 Универзитет Туран, Алмати Казахстан 2015 Универзитет у Нишу, Економски факултет Ниш				
Други подаци које сматрате релевантним				