

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Академија струковних студија, Јужна Србија

КЊИГА ПРЕДМЕТА Менаџмент у бизнису

Лесковац

2025.

Садржај

<u>Основе економије (19.FRB005)</u>	1
<u>Социологија (19.FRB025)</u>	4
<u>Пословна статистика (19.FRB002)</u>	6
<u>Пословна математика (19.TIU034)</u>	7
<u>Пословна култура и етика (19.FRB026)</u>	8
<u>Енглески језик - почетни курс (19.FRB027)</u>	9
<u>Пословни енглески језик 1 (19.MB029)</u>	11
<u>Пословни француски језик 1 (19.MB030)</u>	12
<u>Пословна економија (19.FRB004)</u>	13
<u>Основе рачуноводства (19.FRB003)</u>	15
<u>Увод у финансије (19.FRB007)</u>	17
<u>Основе маркетинга (19.MBL007)</u>	18
<u>Информатика (19.TIU033)</u>	20
<u>Стручна пракса (прва година) (19.MBL003)</u>	21
<u>Основе менаџмента (19.FRB011)</u>	22
<u>Трговински менаџменет (19.MBL006)</u>	24
<u>Предузетнички менаџмент (19.MTH035)</u>	25
<u>Агроменаџмент (19.MBL021)</u>	26
<u>Менаџмент људских ресурса (19.FRB037)</u>	28
<u>Предузетништво (19.FRB034)</u>	29
<u>Основи организације (19.FRB015)</u>	30
<u>Менаџмент продаје (19.MBL008)</u>	31
<u>Истраживање тржишта (19.MBL009)</u>	32
<u>Пословно право (19.FRB013)</u>	33
<u>Стручна пракса (друга година) (19.MBL010)</u>	34
<u>Пословни Енглески језик 2 (19.FRB031)</u>	35
<u>Пословни Француски језик 2 (19.FRB032)</u>	37
<u>Финансијски менаџмент (19.MBL013)</u>	39
<u>Пројектни менаџмент (19.FRB021)</u>	41
<u>Пројектни менаџмент - практикум (case study) (19.MBL014)</u>	43
<u>Маркетинг ИС (19.MBL022)</u>	44
<u>Менаџмент ИС (19.MBL023)</u>	45

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7 КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	
--	---	--

Садржај

<u>Управљање ризиком (19.FR2005)</u>	46
<u>Електронско пословање (19.FR1006)</u>	47
<u>Организационо понашање (19.MBL026)</u>	48
<u>Локални економски развој (19.MBL027)</u>	49
<u>Пословна логистика (19.MBL015)</u>	50
<u>Стратегијски менаџмент (19.FRB022)</u>	51
<u>Спољнотрговинско пословање (19.MBL024)</u>	52
<u>Економика међународног транспорта и шпедиције (19.MBL025)</u>	53
<u>Стручна пракса (трећа година) (19.MBL016)</u>	55
<u>Предмет завршног рада - МБ (19.MBL117)</u>	56
<u>Завршни рад (19.MBL017)</u>	57

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет	Основе економије
Ознака предмета: 19.FRB005	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет
УНО предмета	Пословна економија и менаџмент
Наставници:	Цветковић М. Јовица, Предавач Звездановић Р. Милан, Ванредни професор

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је увођење студената у основне категорије и законитости савремене тржишне привреде, те њихово упознавање са тржиштем и његовим механизмима функционисања, основним дохоцима, као и са различитим тржишним структурама савремене привреде и основним макроекономским питањима њеног функционисања, као и са основним принципима пословања компанија, јавних институција и организација.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем овог предмета студент ће бити у стању да: демонстрира познавање основне економске терминологије, разуме друштвено-економске процесе, спозна основне економске законитости, демонстрира познавање основних тржишних законитости и конкуренције, демонстрира познавање економских модела.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Генеа економије, тржиште и држава у савременој економији, елементи понуде и тражње, деловање понуде и тражње, тражња и понашање потрошача; Производња и организација пословања; Анализа трошкова; Понуда и алокација на конкуренцијским тржиштима; Несавршена конкуренција и монополи; Монополистичка конкуренција и олигопол; Ризик, неизвесност и теорије игара; Расподела дохотка и борба против сиромаштва; Земља и капитал; Рачунање друштвеног бруто производа и националног дохотка; Држава, међународна размена и производња; Новац и банкарство; Економски развој; Глобална економија.

Практична настава

Предмет, развој, економски закони и методи економије; Елементи и фактори производње; Подела рада и економска структура друштва; Концепти и дефиниције GNP, GDP; Политика стабилизације у затвореним и отвореним економијама; Основе за теорију потрошње, рационални избор потрошача и теорија корисности; Потражња и понуда; Цене и инфлација; Улога новца и банкарског система; Потрошња, рационални избор; Расподела дохотка и социјалне импликације; Понуда компанија; Потпуна; Непотпуна; Монополска; Мултинационалне компаније, Административне методе, државна интервенција; Међународна размена, услови деловања глобалне економије и економски развој.

4. Методе извођења наставе:

Вербалне и визуелне метододе презентације, интерактивни рад у групи, израда студије случаја, израда и представљање есеја.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	усмени испит	Да	45.00
колоквијум-и	Да	30.00			
практична настава	Да	5.00			
семинар-и	Да	15.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Ђурић Д.	Основи економије	Висока пословна школа, Нови Сад	2020
2	Гњатовић Д.	Основи економије	Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања	2016

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Комазец С., Ристић Ж., Богавац М., Ристић К.	Основи економије	Етностил, Београд	2012

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Социологија				
Ознака предмета: 19.FRB025						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Хуманистичке науке и право				
Наставници:		Вукосављевић-Павловић Р. Валентина, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Усвајање основних сазнања о друштву, која обухватају појмовну, предметну, теоријску и метеодолошку утемељеност социологије. Упознавање студената са основним схватањима о савременом друштвеном и културном окружењу у којем се одвија друштвено-економске активности и процеси. Оспособљавање студената за примену социолошких појмова и теорија које објашњавају друштвена понашања индивидуалних и групних актера на националном, регионалном и глобалном нивоу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Коришћење стечених знања за препознавање, разликовање и разумевање различитих друштвених односа, деловања и процеса у многим областима друштвеног живота како на локалном, тако и на националном и глобалном плану. Да процењују и формално и неформално друштвено и културно институционално окружење у којем се дешава друштвена и економска акција. Теоријско и методолошко оспособљавање студената за укључивање у истраживачки рад, кроз примену најосновнијих метода и техника прикупљања података у друштвеним наукама. Овладавање способностима за критичко, самостално, размишљање и изградња етичке посвећености.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Социолошки појмови и теорије; Социолошки методи; Културне структуре; Медији и комуникација; Девијантност, криминал и друштвена контрола; Социјалне функције конфликта; Појам и врсте друштвених институција и организација (рад и економија, образовање, здравље); Процес социјализације; Пол и род; Друштвене класе и стратификација; Раса и етницитет; Брак и породица; Религија; Политика, јавна сфера и држава; Друштвене промене и развој.						
Практична настава						
Историјске и културне перспективе социологије; Израда идејне скице истраживања; Анализа савремених социолошких теорија; Расправа о различитим погледима на однос природа; Друштво и човек; Вредности и норме; Културна разноврсност; Етноцентризам; Добре и лоше стране конфликта; Анализа појединих аспеката структуре и организације друштва; Организације и модерни живот; Родне разлике; Класна подела у савременим западним друштвима; Појам државе; Типови политичке власти; Политичке странке и гласање у земљама Запада; Карактеристике, аспекти у судбина глобализације (савремено друштво и глобализација); Основне карактеристике концепа одрживог развоја.						
4. Методе извођења наставе:						
Методе усменог излагања, разговора и дискусија са примерима из домаће и светске праксе, демонстрације и вежбе, методе писаних радова, тест-методе, методе округлих столова о појединим темама у мањим или већим групама						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	10.00	усмени испит	Да	70.00
колоквијум-и		Да	10.00			
практична настава		Да	5.00			
семинар-и		Да	5.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Aleksander, Dž. Č., Tompson, K., Desfor Edls, L. & Kapu-Desilas, M.	Savremeni uvod u sociologiju: kultura i društvo u tranziciji		Ekonomski fakultet, Beograd	2020	

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2	Giddens, A. et al.	Essentials of Sociology. Sixth edition	New York, NY: W.W. Norton & Company	2017

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пословна статистика			
Ознака предмета: 19.FRB002					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Марјановић В. Милена, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Задатак и циљ наставе из предмета Пословна статистика је да студент стекне знања ради уочавања и примене статистичких метода и истраживања у пракси. Поред осталог, студенти се оспособљавају за коришћење статистичких информација у одлучивању, подстичу на логичко размишљање, статистичко проучавање пословања предузећа, чиме ће се припремити за изазове који их очекују на будућим радним местима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да схвати да свуда где се остварује процес рада, производње, ангажовања капитала, средстава за рад, сировина, материјала и људских ресурса, постоји потреба за њиховим праћењем и квантификацијом; и биће у стању да доноси закључке о статистичком скупу на бази одабира репрезентативног узорка.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Основни статистички појмови и категорије, Мере централне тенденције, Мере варијације, асиметрије и спљоштености, Основе теорије вероватноће и модели теорије распореда, Статистичко закључивање, Тестирање статистичких хипотеза, хи-квадрат тест, Регресиона и корелациона анализа, Индексни бројеви, Анализа временских серија, Статистика привредних капацитета, материјала и сировина, Статистика радне снаге, Статистика производње, Статистика продуктивности рада, Статистика цена, Статистика зараде.					
Практична настава					
Основни статистички појмови и категорије, Израчунате средње вредности, Позиционе средње вредности, Апсолутне мере варијације, Релативне мере варијације, Мере асиметрије и спљоштености, Модели прекидних теорија распореда, Избор узорка и типови узорка, Прост линеарни регресиони модел, Проста криволинијска регресија и корелација, Индивидуални индекси динамике, Групни индекси динамике, Тренд компонента, Сезонска компонента, Циклична компонента, Номенклатура производње.					
4. Методе извођења наставе:					
Усмено излагање, дискусије, практична настава, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 20.00
колоквијум-и		Да	45.00	усмени испит	Да 25.00
практична настава		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Марјановић М., Михаиловић И., Спасић К.	Статистика у економији и пословању са збирком решених задатака		Висока пословна школа струковних студија, Лесковац	2016
2	Костић Ковачевић И.	Вероватноћа и статистика		Универзитет Сингидунум, Београд	2019

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет	Пословна математика
Ознака предмета: 19.TIU034	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Изборни предмет
УНО предмета	Квантитативне методе, рачунарство и информатика
Наставници:	Станковић Ј. Валентина, Предавач

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови: Нема

1. Образовни циљ:
Циљ предмета је стицање математичких знања и вештина потребних за решавање проблема и доношење одлука у пословном свету кроз употребу математичких модела и специјализованих техника.

2. Исходи образовања (Стечена знања):
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: примени стечена знања на моделирање економских функција (понуде, тражње, прихода, трошкова, добити) и испита њихово понашање у различитим условима на тржишту, обаве различита практична израчунавања из области процентног и каматног рачуна, улога и кредита.

3. Садржај/структура предмета:
Теоријска настава
Финансијска математика: процентни рачун, прост каматни рачун, сложен каматни рачун, амортизација кредита;
Линеарна алгебра: системи линеарних једначина, матрице и детерминанте; Математичка анализа: функције, граничне вредности и непрекидност функција, извод и диференцијал функције Монотоност функције, екстремне вредности, конвексност и конкавност; Анализа тока функције; Економске функције, Примена диференцијалног рачуна на испитивање екстрема и теорију еластичности у економији; Неодређени интеграл; Дефиниција, формуле, основна својства и метода смене променљивих; Одређени интеграл; Дефиниција и основне теореме у вези неодређеног и одређеног интеграла; Примене интегралног рачуна у пословању и економији.
Практична настава
Примена теоретских знања у решавању задатака из наведених области.

4. Методе извођења наставе:
Метода усменог излагања, дијалогска и еротематска метода, метода илустративних радова, метода демонстрације, хеуристичка настава.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	45.00
колоквијум-и	Да	45.00			
практична настава	Да	5.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Станковић, В.	Математика за економисте	ВПШСС Лесковац	2016
2	Станковић, В., Јовић, Ј.	Збирка задатака из математике за економисте	ВПШСС Лесковац	2016
3	Малиша Жижовић, Оливера Николић, Ивана Ковачевић	Квантитавне методе са збирком задатака	Универзитет Сингидунум, Београд	2020

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пословна култура и етика			
Ознака предмета: 19.FRB026					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Хуманистичке науке и право			
Наставници:		Илић Р. Милица, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00		3.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да се студенти упознају са пословном културом, етичким и моралним вредностима неопходним за обављање конкретних пословних задатака и активности. Предмет треба да укаже студентима на значај и неопходност примене моралних норми и принципа у пословању, нарочито у областима где долази до изражаја неетичко поступање (етичке грешке).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студенти ће бити у стању да сагледају значај пословне културе, као и да разумеју и примене пословне и етичке кодексе у решавању конкретних ситуација на послу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Појам и дефинисање етике и морала; Развој етичке мисли; Савремена пословна етика; Различити цивилизацијски модели културног понашања; Рад, вредности и културни обрасци; Нова пословна култура и расуђивање; Културолошки модели у свету; Пословна етика; Предмет пословне етике; Методе пословне етике; Пословна етика и значај комуницирања; Пословни и етички кодекси; Пословна етика у управљању; Пословна етика и друштвена одговорност; Потребе за новом пословном етиком.					
Практична настава					
Појам и значај етике; Етичке традиције; Савремене теорије етике; Етика у пословању; Категорије пословне етике; Принципи и инструменти пословне етике; Вредносни етички систем савременог пословног система; Етика и решавање конкретних ситуација на послу; Пословна етика у туризму и угоститељству; Пословна етика у банкарству; Пословна етика у осигурању; Пословна етика у рачуноводству и ревизији; Политичка етика; Новинарска етика; Глобализација и савремена пословна етика.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	10.00	писмени испит	70.00
колоквијум-и		Да	10.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Вуковић, М., Воза, Д., Вуковић, А.	Пословна етика		Технички факултет, Бор	2020
2	Павловић, Н.	Пословна култура и етика		Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка бања	2017

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Енглески језик - почетни курс			
Ознака предмета: 19.FRB027					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Филолошке науке - Страни језици и методика			
Наставници:		Јовановић Николић С. Ивана, Наставник страних језика			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Остваривање комуникативне компетенције на рецептивном и продуктивном нивоу, како у усменој, тако и у писаној форми и самосталности у употреби енглеског језика. Остваривање језичких компетенција у оквиру А1/А2 нивоа Заједничког европског оквирног приступа језицима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да демонстрира знање страног језика кроз конкретну примену у свакодневној али и пословној комуникацији и да демонстрира разумевање опште а посебно стручне терминологије која ће им помоћи у обављању конкретних активности које их очекују у будућем раду.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Абецеда; Правила писања; Правила читања, знаци фонетске транскрипције; Упознавање- тражење и давање личних података; Испуњавање пријаве; Поздрављање; Представљање и упознавање; Разговори о породици, навикама, свакодневним активностима, прошлости и будућности; Бројеви; Казивање времена; Дани у недељи и месеци у години; Годишња доба; Метеоролошко време; Боје; Активности у слободно време; Разговори о послу, спорту, месту становања, куповини, оријентација у простору, давање упутстава; Позивање и (не)прихватање позива; Телефонски разговор; Поручивање у ресторану.					
Практична настава					
Овладавање и увежбавање основним језичким техникама – изговор самогласника, самогласничких група и сугласника, технике читања и употреба речника, глагол to be, to do, to have, заменице – личне, присвојне заменице, присвојни придеви, чланови, именице (једнина и множина именица), грађење и употреба садашњег времена, увежбавање бројева од 1 до 1000, као и множине именица са посебним наглашавањем неправилне множине, модални глаголи can, may и must; императив; глаголска времена, увежбавање казивања времена на сату у паровима, описивање разних слика коришћењем боја, писање састава о послу, месту становања, активностима у слободно време, давање личних информација – попуњавање формулара, писање састава – један дан на послу, симулација – давање инструкција (правац кретања), симулација – обављање телефонског позива (увежбавање упамћених фраза у паровима), симулација – наручивање хране у ресторану.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 35.00
говорне вежбе		Да	15.00		
колоквијум 1		Да	20.00		
колоквијум 2		Да	20.00		
практична настава		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Latham-Koenig, C, Oxenden, C. & Lambert, J.	English File: Beginner – Student’s Book (4th edition)		Oxford University Press: Oxford	2018
2	Latham-Koenig, C, Oxenden, C. Lambert, J. & Hudson, J.	English File: Beginner – Workbook (4th edition)		Oxford University Press: Oxford	2018

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Hogan, M. & Landermann, B.	Business English for Beginners	Cornelsen Verlag GmbH: Berlin	2017
4	King, K.	Complete English for Beginners	Independently published	2020
5	Murphy, R.	Essential Grammar in Use (4th edition)	Cambridge University Press: Cambridge	2015

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пословни енглески језик 1			
Ознака предмета: 19.MB029					
Број ЕСПБ: 3					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Филолошке науке - Страни језици и методика			
Наставници:		Јовановић Николић С. Ивана, Наставник страних језика Стојковић-Трајковић К. Миљана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
1.00		1.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Не постоји циљ предмета					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Не постоји исход образовања					
3. Садржај/структура предмета:					
Не постоји садржај предмета					
4. Методе извођења наставе:					
Не постоји метод извођења наставе					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн
					Поена
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пословни француски језик 1			
Ознака предмета: 19.MB030					
Број ЕСПБ: 3					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Филолошке науке - Страни језици и методика			
Наставници:		Недељковић Б. Сузана, Наставник страних језика			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Не постоји циљ предмета					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Не постоји исход образовања					
3. Садржај/структура предмета:					
Не постоји садржај предмета					
4. Методе извођења наставе:					
Не постоји метод извођења наставе					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пословна економија			
Ознака предмета: 19.FRB004					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Јанаћковић Љ. Марко, Виши предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета је упознавање студената са начином и облицима функционисања привредних субјеката; са применом адекватне организације рада и пословања, односно са кључним елементима садржаја и структуре пословне економије. Тиме се студентима пружају знања неопходна за даља теоријска проучавања у другим областима економије, као и за практичну примену.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: демонстрира познавање облика улагања средстава, демонстрира познавање трошкова и примене релевантних система обрачуна трошкова, постигну задовољавајући квалитет економије уз уважавање основних економских принципа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Предмет,циљ,методе и везе пословне економије; Елементи,задачи и циљеви пословних система у репродукцији; Улагање, резултати и фактори репродукције предузећа; Облици, видови и елементи улагања у репродукцију предузећа; Трошкови и методологија обрачуна цене коштања производа и услуга; Појавни облици резултата пословања предузећа и њихова расподела; Инвестиције у функцији стратегије раста и развоја предузећа; Сагледавање пословног окружења предузећа и његових ресурса; Функционисање малих, средњих и великих предузећа; Организација функције менаџмента и начина управљања; Стручне службе предузећа и њихов делокруг рада.					
Практична настава					
Циљ и методе изучавања пословне економије; Предузеће као субјект привређивања; Облици и врсте предузећа; Фактори репродукције предузећа; Дефинисање и разврставање средстава (имовине) предузећа; Обрачун амортизације и ревалоризације основних средстава; Мерне величине ангажованих средстава; Врсте и методе калкулација цене коштања; Расподела остварених резултата пословања предузећа и њихов билансни начин приказа; Парцијални принципи успешности пословања предузећа; Специфичности трошкова инвестирања и циклус развоја инвестиционог пројекта; Менаџмент као пословна филозофија; Делокруг рада пословних функција и стручних служби предузећа.					
4. Методе извођења наставе:					
Презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
колоквијум-и		Да	10.00	усмени испит	Да 70.00
предавања и вежбе		Да	10.00		
семинар-и		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Пауновић, Б.	Економика предузећа – предузеће, окружење и улагања		ЦИД Економски факултет, Београд	2021
2	Покрајчић, Д.	Економика предузећа – принципи и циљеви		ЦИД Економски факултет, Београд	2021

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Каравелић З., Његић К.	Пословна економија	Висока школа за пословну економију и предузетништво	2019

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Основе рачуноводства			
Ознака предмета: 19.FRB003					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Финансије и рачуноводство			
Наставници:		Николић С. Драгана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Стицање теоријских, методолошких и практичних знања о рачуноводству привредних субјеката. Упознавање и разумевање проблематике књиговодствене евиденције пословних промена, те припреме и презентације рачуноводствених извештаја. Сагледавање значаја рачуноводственог информационог система за потребе оцене ефеката економских активности предузећа и пословног одлучивања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: прати проток књиговодствене документације, разуме и примени рачуноводствену логику и методологију за потребе књиговодственог евидентирања пословних промена, схвати значај рачуноводствених информација за потребе управљања на свим нивоима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Рачуноводство у пословању савременог предузећа; Основне билансне промене; Рашчлањивање биланса-књиговодствени рачун; Пословне књиге, књиговодствена документација и инвентарисање; Књиговодствена евиденција сопственог капитала и прибављања позајмљених средстава; Књиговодствена евиденција нематеријалних улагања и основних средстава; Књиговодствена евиденција новчаних средстава и готовинских еквивалената; Књиговодствена евиденција залиха материјала; Књиговодствена евиденција производње, залиха недовршене производње и готових производа; Књиговодствена евиденција залиха трговинске робе; Књиговодствена евиденција расхода; Књиговодствена евиденција прихода; Предзакључне радње и књижења; Утврђивање резултата пословања и закључивање пословних књига; Припрема основних финансијских извештаја.					
Практична настава					
Функције рачуноводства; Рачуноводствени информациони систем, рачуноводствене информације и квалитативне карактеристике рачуноводствених информација; Билансне промене које утичу на биланс стања и билансне промене које утичу на биланс стања и биланс успеха; Контни оквир и контни план; Књиговодствена документација; Прибављање финансијских средстава – практични примери књижења; Основна средства – практични примери књижења, Новчана средства и готовински еквиваленти – практични примери књижења, Залихе материјала – практични примери књижења; Производња, залихе недовршене производње и готових производа – практични примери књижења; Залихе трговинске робе – практични примери књижења, Расходи – практични примери књижења; Приходи – практични примери књижења, Утврђивање резултата пословања и закључивање пословних књига – практични пример, Припрема биланса стања и биланса успеха.					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријска излагања, решавање проблема и задатака са интерпретацијом решења, презентација примера из праксе					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 60.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Михаиловић И., Ранђеловић Д.	Основе рачуноводства		ВПШСС, Лесковац	2016

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2	Петровић, З., Вићентијевић, К., Станишић, Н.	Рачуноводство	Универзитет Сингидунум, Београд	2022

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Увод у финансије			
Ознака предмета: 19.FRB007					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Финансије и рачуноводство			
Наставници:		Радовановић Д. Предраг, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је увођење студената у проблематику финансија кроз њихово упознавање са основама најзначајнијих области у пољу финансија, уз кратак осврт на основне прорачуне из области финансија употребом програма за унакрсне табеларне прорачуне.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Савладавањем градива предмета студенти стичу основна знања из најзначајнијих области у пољу финансија која ће даље, током студија, проширивати и надограђивати на стручним и стручно–апликативним предметима из области финансија, рачуноводства и банкарства. Студенти ће бити оспособљени да разумеју основне појмове и концепте у пољу финансија који ће бити основа њиховог каснијег оспособљавања за послове у области посредовања на финансијским тржиштима, у сектору финансијских услуга и послове у области финансијског менаџмента.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Појам и дефинисање финансија; најзначајније области финансија; новац; функције новца; кредит; увод у финансијски систем, финансијска тржишта и институције; увод у пословне финансије и финансијски менаџмент, појам и врсте финансијских ризика; увод у концепт временске вредности новца; упознавање са основама инвестиција, увод у стратегије инвестирања.					
Практична настава					
Појам, настанак и развој новца; еволуција новца; појам, настанак и развој кредита; појам финансијске активе; врсте финансијских тржишта; најзначајнији финансијски посредници; упознавање са најзначајнијим финансијским извештајима; увод у управљање ризиком; основна израчунавања у вези с концептом временске вредности новца у софтверу за унакрсне табеларне прорачуне.					
4. Методе извођења наставе:					
Вербалне методе, илустративно–демонстративне методе (визуелне презентације), интерактивни групни рад, практични рад у рачунарском кабинету, презентација и дискусија примера из пословне праксе, студије случајева.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 60.00
колоквијум-и		Да	15.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Радовановић, П.	Увод у финансије		Лесковац: RP&D.	2022
2	Ранисављевић, Д.	Финансије (поглавља 1-3)		Београд: Универзитет Сингидунум	2022
3	Пауновић, Б.	Увод у финансије: теорија и пракса (поглавља 3,4,9 и 10)		Нови Сад: ВПШСС	2020

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Основе маркетинга			
Ознака предмета: 19.MBL007					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Маркетинг и трговина			
Наставници:		Дашић Д. Тома, Предавач Јањић Г. Љубица, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет упознаје студенте са карактеристикама тржишта, карактеристикама купаца/потрошача и са маркетинг концептом. Студенти ће упознати карактеристике и предности маркетинга, маркетинг истраживање, инструменте маркетинг микса, нову маркетинг парадигму и значај примене маркетинга у сектору услуга и производних добара					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног градива студент ће: схватити значај примене маркетинга у пословању предузећа, разумети маркетинг оријентацију предузећа, знати да креира оптимални маркетинг микс (производ, цена, дистрибуција, промоција) предузећа					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Појам, дефинисање и карактеристике маркетинга; Маркетинг концепт; Анализа маркетиншког окружења; Маркетинг истраживање и предвиђање тражње; Карактеристике и субјекти тржишта; Истраживање тржишта и предвиђање тражње; Сегментација тржишта; Истраживање понашања потрошача; Карактеристике маркетинг микса; Производ као инструмент маркетинг микса; Цена као инструмент маркетинг микса; Дистрибуција као инструмент маркетинг микса; Промоција као инструмент маркетинг микса; Маркетинг производних добара; Примена маркетинга у разним областима					
Практична настава					
Настанак и развој маркетинга; Дефинисање и карактеристике маркетинга; Макро и микро маркетинг; Маркетинг и окружење (case study); Традиционални и савремени концепт маркетинга; Процес истраживања тржишта (case study); Дефинисање и карактеристике маркетинг микса; Производ као инструмент маркетинг микса (case study); Цена као инструмент маркетинг микса; Методе формирања цена производа/услуга (case study); Графикон рентабилитета (пример); Дистрибуција као инструмент маркетинг микса (case study); Промоција као инструмент маркетинг микса (case study); Примена маркетинга у разним областима (case study)					
4. Методе извођења наставе:					
Интерактивна настава кроз предавања путем презентација; Презентација примера из пословне праксе као повод за тумачење и разумевање појмова и концепата; Студије случаја; Дискусије.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	10.00	усмени испит	Да 70.00
колоквијум-и		Да	10.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Васиљев С., Сударевић, Т.	Маркетинг принципи, 7. издање		Прометеј, Нови Сад	2014
2	Глигоријевић, М., Вељковић, С.	Маркетинг		ЦИД – Економски факултет, Универзитет у Београду	2019

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Kotler Ph., Keller K.	Marketing menadžment, 15. izdanje (sva poglavlja sem poglavlja 4)	Data Status, Beograd	2017

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет	Информатика
Ознака предмета: 19.TIU033	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет
УНО предмета	Квантитативне методе, рачунарство и информатика
Наставници:	Крстић С. Марија, Предавач Крстић Ј. Лазар, Предавач

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ИНФОРМАТИКЕ И ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА УПОТРЕБУ РАЧУНАРА У СТРУЦИ КРОЗ САВЛАДАВАЊЕ РАДА У ОПЕРАТИВНОМ СИСТЕМУ, КОРИШЋЕЊЕ ИНТЕРНЕТА И СОФТВЕРСКИХ АЛАТА ЗА ОБРАДУ ТЕКСТА, ИЗРАДУ ПОСЛОВНИХ ПРЕЗЕНТАЦИЈА И ТАБЕЛАРНА ИЗРАЧУНАВАЊА.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешним савладавањем садржаја предмета студенти ће моћи да препознају и разумеју основне концепте информатике, раде у оперативном систему, користе интернет и електронску пошту у пословној комуникацији, креирају пословна документа, пословне презентације и раде табеларне прорачуне.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Развој рачунара; Основе рачунарства; Компоненте хардвера рачунара; Рачунарски софтвер; Мултимедија; Рачунарске мреже; Увод у информационо-комуникационе системе; Увод у област заштите информација; Основе интернета и WWW; Увод у интернет маркетинг; Е-пословање и е-трговина

Практична настава

Индивидуалне вежбе студената за рачунаром: рад у оперативном систему; коришћење интернета и рад са електронском поштом; обрада и обликовање текста; креирање пословних презентација; табеларна израчунавања

4. Методе извођења наставе:

Методе које се користе на предавањима и вежбама су вербалне и демонстративне. Предавања пружају студентима теоријску основу, док су вежбе усмерене на развијање практичних вештина. Вежбе се изводе у рачунарским кабинетима у којима студенти на располагању имају персоналне рачунаре, а наставу могу да прате путем видео пројектора. Сваки студент на часовима вежби користи персонални рачунар за самостално решавање практичних проблема.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	40.00
колоквијум-и	Да	15.00	усмени испит	Да	30.00
практична настава	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Милосављевић, М., Веиновић, М., Грубор, Г.	Информатика	Универзитет Сингидунум, Београд	2017
2	Mark Edward Soper	Windows 10 Kao od šale	CET, Beograd	2016
3	Patrice-Anne Rutledge	Office 2016 Kao od šale	CET, Beograd	2016
4	Ćosić, D., Radovanović P.	Microsoft Office 2010, Word & Excel	Beogradska poslovna škola	2011

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Стручна пракса		Стручна пракса (прва година)				
Ознака предмета: 19.MBL003						
Број ЕСПБ: 1						
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент				
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00		0.00	0.00	0.00	2.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Стицање практичних знања и вештина.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења обавезних и изборних предмета прве године студија на овом студијском програму.						
3. Садржај/структура предмета:						
Практична примена и разумевање основне економске терминологије; Упознавање са основним економским законитостима; Упознавање са основним тржишним законитостима и конкуренцијом; Разумевање положаја предузећа у привредном систему; Праћење улагања, резултата и фактора репродукције предузећа; Ангажовање и трошење средстава; Упознавање са примењеном методологијом обрачуна трошкова и цене коштања; Анализа остварених резултата пословања и њихове расподеле; Сагледавање фактора окружења предузећа; Упознавање са пословном документацијом, пословним књигама и инвентарисањем; Упознавање са структуром рачунарске мреже предузећа/организације; Технике обезбеђења података у информационом системима у предузећу/организацији; Разликовање и разумевање разних друштвених односа и деловање у многим областима друштвеног живота како на локалном, тако и на националном и глобалном плану; Практична примена мера централне тенденције, мера варијације, асиметрије и спљоштености, теорије вероватноће и модела теорије распореда; Статистичко закључивање, тестирање статистичких хипотеза; Практична примена регресионе и корелационе анализе; Сагледавање значаја пословне културе; Разумевање и примена пословних и етичких кодекса у решавању конкретних ситуација на послу; Рачуноводствено праћење у пракси: основних средстава, новчаних средстава, потраживања и обавеза, материјала, недовршене производње и готових производа, трговинске робе, извора средстава, расхода и прихода; Упознавање са рачуноводственим извештајима; Разумевање процеса финансијског планирања; Примена основних метода и техника финансијске анализе; Упознавање са начинима решавања конкретних проблема у пракси и доношењем релевантних пословних одлука; Критички осврт на организациону структуру предузећа; Примена стеченог знања страног језика у пословној комуникацији и пословној кореспонденцији, уз нагласак на употребу стручне терминологије.						
4. Методе извођења наставе:						
Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима/организацијама са којима Установа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самосталан рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу/организацији. На тај начин студенти се упознају са конкретним пословним активностима, као и са моделима и техникама који се примењују у одговарајућим организацијама. Кроз реализацију стручне праксе студенти се упознају са специфичним практичним знањима и вештинама у области менаџмента бизниса и логистике.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
				урађен и предат дневник стручне праксе	Да	100.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Основе менаџмента					
Ознака предмета: 19.FRB011							
Број ЕСПБ: 6							
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет					
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент					
Наставници:		Крстић Ранђић В. Јелена, Професор струковних студија Михаиловић Ж. Иван, Професор струковних студија					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема					
Услови: Нема							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета јесте да студенте упозна са основним принципима деловања менаџмент процеса у организацијама и са посебним освртом на управљање пословним системима. Такође, фокусира се изучавање основних функција менаџмента: планирање, организовање, утицање (комуникација, лидерство и мотивисање) и контрола. Како су људски ресурси најзначајнији ресурс сваке организације, циљ предмета у том смислу, јесте да омогући изучавање управљања људским ресурсима кроз технике вођења (лидерства), теорије мотивације упосленика, облике комуницирања и различите стилове које усвајају и примењују менаџери при управљању и односима са упосленицима.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након успешно савладаних теоријских аспеката овог наставног предмета, као и обнављања градива и анализирања студија случаја у оквиру практичне наставе, студенти ће бити у стању да: адоптирају процес управљања организацијама кроз планирање, организовање, вођење и контролу, моћи ће да примене технике управљања и руковођења, употребе научене принципе организовања пословних система, спроводе различите облике контроле, као и правилно тј мотивишуће делују при управљању људским ресурсима односно упосленицима.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава							
Осврт на развој менаџмента кроз историју; Заслужни теоретичари менаџмента (Тејлор, Фајол, Мејо, Вебер); Основне функције менаџмента – Процес и технике планирања; Функција организовања у пословним системима; Врсте организационих структура; Вођење људских ресурса; Контролисање као функција менаџмента и облици контроле; Значај и технике мотивисања упосленика; SWOT и PEST анализе; Технике одлучивања: Delfi и Breinstorming; BSG матрица; Појам организационог понашања Ефикасност и ефективност; Појам и врсте моћи у организацијама.							
Практична настава							
Генеза менаџмента у развијеним привредама; Савремени модели менаџмента; Имплементација менаџмента; Принципи менаџмента; Вежбање SWOT анализе на личном примеру; Теорије мотивације, Појам организационе културе и климе, Стратегије, мерење и циклус мотивације; Вежбање brainstorming-a; Амерички менаџмент; Јапански менаџмент; Проблеми пословних система; Оквири организационог понашања.							
4. Методе извођења наставе:							
Метода усменог излагања, дијалогска и еротематска метода, метода илустративних радова, метода демонстрације, хеуристичка настава.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит		Да	70.00
колоквијум-и		Да	8.00				
практична настава		Да	10.00				
семинар-и		Да	7.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и		Наслов		Издавач		Година

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Машић Б., Целетовић М.	Увод у менаџмент, принципи, процеси и концепти	Универзитет у Београду - Иновациони центар факултета безбедности, Академска мисао, Београд	2021

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Трговински менаџменет			
Ознака предмета: 19.MBL006					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет			
		TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Маркетинг и трговина			
Наставници:		Дашић Д. Тома, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		0.00	2.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је стицање знања и вештина, као и усвајање савремених концепата и алата трговинског менаџмента који су потребни менаџерима предузећа у набавци, продаји, трговини (на мало и на велико) и логистици. Циљ предмета је пружање практичних и оперативних знања о управљању функцијама и ресурсима трговинских предузећа, пружање знања о основним токовима у савременој трговини, трговинској политици, и применама иновација у трговини.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након завршетка учења у оквиру предмета студенти ће бити у стању да стечена знања примене у раду у трговинским предузећима, за послове набавке, малопродаје, велепродаје и логистике, за пословање на домаћем и међународном тржишту; оцене и анализирају утицај елемената маркетинг микса на унапређење конкурентности трговинских предузећа; идентификују значај иновација и њиховог утицаја на трговину и трговинска предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Појам и функције трговине; Концепт трговинског менаџмента; Савремене тенденције у трговини; Облици трговине и трговинских предузећа; Маркетинг у трговини; Маркетинг стратегија трговинског предузећа; Електронска трговина; Развој и управљање трговинском марком; Менаџмент набавке; Извори набавке и добављачи; Продаја; Продајни објекти и локација; Тржишне институције; Политика цена у трговини; Промоција у трговини;					
Практична настава					
Карактеристике савременог трговинског предузећа (Case study); Организација и функционисање трговине на велико; Организација и функционисање трговине на мало (Case study); Промене у окружењу и структури трговинског менаџмента; Имплементација стратегијских планова у трговинском предузећу (Case study); Продуктивност и профитабилност трговинског предузећа (Case study); Тржиште и трговина као полазиште у теорији канала маркетинга (Case study); Трговинска мрежа и функционисање канала маркетинга; Локација институција канала маркетинга (Case study); Електронска трговина (Case study).					
4. Методе извођења наставе:					
Интерактивна настава кроз предавања путем презентација; Презентација примера из пословне праксе као повод за тумачење и разумевање појмова и концепата; Студије случаја; Дискусије.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Ловрета С. Петковић Г.	Трговински менаџмент		Економски факултет, Београд	2018
2	Ловрета С. Петковић Г. Кончар Ј. Богетић З. Стојковић Д.	Канали маркетинга		Економски факултет, Београд	2019
3	Станковић Ј. Чавић Б.	Трговина и други канали маркетинга		Универзитет Сингидунум, Београд	2013

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Предузетнички менаџмент			
Ознака предмета: 19.МТН035					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МБЛ - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет МТН - Менаџмент гастрономије (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Глигоријевић Ј. Немања, Виши предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је пружити студентима стручна знања о вођењу сопственог бизниса уз примену принципа управљања предузетништвом у савременим условима пословања и наглашавање значаја кључних елемената предузетничке креативности и иновативности.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студенти ће бити оспособљени да препознају праве пословне прилике и главне предуслове за успешно управљање сопственим предузетничким подухватима уз примену иновација у савременим условима пословања, односно биће оспособљени за планирање, организацију и контролу пословања предузећа основаног кроз покретање сопственог бизниса.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Дефинисање предузетничког менаџмента; Предузетнички менаџмент кроз историју и праксу; Предузетништво као начин вођења пословних активности; Предузетник као носилац управљачког процеса; Вредности и услови који подстичу предузетничко деловање; Улога државних институција у развоју предузетничког понашања и деловања; Културне вредности које погодују предузетничкој економији; Личне особине као фактор предузетничке визије; Извори предузетничких идеја; Иновативност као одлика предузетничког менаџмента; сопствени бизнис или рад код послодавца; Бизнис инкубатори као подстицај равоју идеја и иновација; Појам и значај пословног плана.					
Практична настава					
Истицање примера нових производа насталих предузетничким деловањем; Несавршено тржиште као извор предузетничких идеја; Пут од идеје до реализације; Предузетнички дух у примени нових технологија; Програмски подстицаји Фонда за развој у функцији промовисања предузетништва и самозапошљавања; Улога Националне службе за запошљавање у процесу оснивања стартапова; Регистрација привредних субјеката и рад Агенције за привредне регистре; Студије случаја - реализација и развој стартап фирми; Финансирање предузетничког подухвата; Најчешће почетничке грешке; Значај пословног плана за правилан почетак пословања; Неизоставни елементи пословног плана; Презентовање примера реализованих и непривхатљивих пословних планова.					
4. Методе извођења наставе:					
Презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и усмено презентовање семинарских радова и пословних планова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 70.00
колоквијум-и		Да	8.00		
практична настава		Да	10.00		
семинар-и		Да	7.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Пауновић Б., Зиповски Д.,	Пословни план – водич за израду		Економски факултет Београд, ИСБН 978-86-403-1660-6	2021
2	Павловић Н., Крстић Ранђић Ј.	Предузетништво и менаџмент		Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерско и туризам, Врњачка Бања	2016

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Агроменаџмент		
Ознака предмета: 19.MBL021				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет		
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент		
Наставници:		Јанаћковић Љ. Марко, Виши предавач		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ изучавања предмета је да помогне студентима да упознају основне принципе и стекну вештине у доношењу практичних свакодневних и дугорочних пословних одлука у пољопривредним предузећима. Стицањем теоријских и практичних знања и вештина о управљању пољопривредним предузећима, студенти се припремају и оспособљавају за ефикасно коришћење менаџерских алата у планирању, организацији и анализи пословања пољопривредних предузећа и у предузетничким подухватима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће након реализације садржаја наставног програма бити оспособљени да: учествују у процесу доношења одлука у пољопривредним предузећима; рашчлане основне функције менаџмента у аграру; разјасне класификацију агроменаџмента; идентификују факторе који утичу на остваривање циљева менаџера у аграру; разумеју значај стратегије у обављању пословних активности пољопривредних предузећа; разумеју кључне елементе пословних планова усклађених са потребама пољопривреде; препознају предности и недостатке различитих облика финансирања пољопривредних предузећа.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Уводна разматрања о менаџменту и његовој улози у аграру; Планирање као почетна фаза менаџмент циклуса; Фаза организовања; Вођење (лидерство) као фаза менаџмент циклуса; Контрола као фаза менаџмент циклуса; Основни елементи агроменаџмента; Категоризација агроменаџмента; Делокруг активности и принципи којима се менаџери руководе у пољопривредним предузећима; Менаџерски циљеви у аграру; Животни циклус пољопривредног предузећа; Стратегије у функцији пословања пољопривредних предузећа; Формулисање и имплементација стратегије пољопривредних предузећа; Ефекти изабране стратегије пољопривредних предузећа; Бизнис план прилагођен захтевима и специфичностима пољопривреде; Одлучивање и управљање финансијским средствима пољопривредних предузећа.

Практична настава

Уводна разматрања о менаџменту и његовој улози у аграру; Планирање као почетна фаза менаџмент циклуса; Фаза организовања; Вођење (лидерство) као фаза менаџмент циклуса; Контрола као фаза менаџмент циклуса; Основни елементи агроменаџмента; Категоризација агроменаџмента; Делокруг активности и принципи којима се менаџери руководе у пољопривредним предузећима; Менаџерски циљеви у аграру; Животни циклус пољопривредног предузећа; Стратегије у функцији пословања пољопривредних предузећа; Формулисање и имплементација стратегије пољопривредних предузећа; Ефекти изабране стратегије пољопривредних предузећа; Бизнис план прилагођен захтевима и специфичностима пољопривреде; Одлучивање и управљање финансијским средствима пољопривредних предузећа.

4. Методе извођења наставе:

Вербалне методе (дијалог, вођење дискусија), илустративно-демонстративне методе (илустрације, метода демонстрације), презентација и дискусија примера из савремене пословне праксе, студије случајева.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	45.00
колоквијум-и	Да	30.00			
практична настава	Да	5.00			
семинар-и	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Пешић, Б., Јанаћковић, Т., Јанаћковић, М.	Савремени концепти менаџмента и финансије у агробизнису	Висока пољопривредно-прехрамбена школа струковних студија, Прокупље	2019

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2	Новковић, Н., Вукелић, Н.	Агроменаџмент	Пољопривредни факултет, Нови Сад	2020
3	Ђурић, К.	Аграрна политика	Пољопривредни факултет, Нови Сад	2021

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Менаџмент људских ресурса			
Ознака предмета: 19.FRB037					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Хуманистичке науке и право			
Наставници:		Вукосављевић-Павловић Р. Валентина, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је стицање теоријских знања и оспособљавање студената за практичну примену савременог концепта вођења предузећа са тежиштем на управљању људским ресурсима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студенти ће бити оспособљени да истакну значај људских ресурса у свакој организацији и практично примене основне принципе ефикасног организовања, управљања и доношења одлука о људским ресурсима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Увод у менаџмент људских ресурса; Стратегија, организација и аналитика менаџмента људских ресурса; Планирање људских ресурса; Анализа и дизајн посла; Регрутација кандидата; Селекција кандидата; Обука запослених; Оцењивање перформанси запослених; Развој запослених; Систем зарада; Зараде базиране на перформансама; Бенефиције; Радни односи и колективно преговарање; Напуштање организације.					
Практична настава					
Увод у менаџмент људских ресурса; Функције менаџмента људских ресурса; Планирање понуде и тражње за људским ресурсима; Анализа радног места; Идентификовање потреба за новим радницима; Оглашавање; Интервју; Оцена перформанси запослених; Идентификовање потреба за обуком запослених; Активности у оквиру процеса напуштања организације.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Богићевић Миликић, Б.	Увод у менаџмент људских ресурса (десето измењено и допуњено издање)		ЦИД - Економски факултет Београд	2020

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Предузетништво			
Ознака предмета: 19.FRB034					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Анђелковић Т. Жаклина, Предавач Крстић Ранђић В. Јелена, Професор струковних студија Мицић Ј. Ивана, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознати студенте са основним концептом предузетништва, предузетничког процеса, особинама предузетника и различитим облицима предузетничке активности уз наглашавање значаја спознаје и примене креативних пословних идеја.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студенти ће стећи компетенције из области предузетништва и бити оспособљени за предузетничко деловање, препознавање шанси са тржишта, спознају предузетничких идеја, израду бизнис планова и покретање сопственог бизниса.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Предузетништво као начин савременог пословања; Дефинисање и анализа особина предузетника; Услови за развој предузетништва; Системско предузетништво и иновације; Креирање предузетничке идеје; Тестирање идеје израдом бизнис плана; Обезбеђење легалитета бизниса и потребних ресурса; Управљање успостављеним бизнисом; Преудузетништво у развијеним привредама: Аустрија, Јапан, САД; Социјално предузетништво; Бизнис инкубатори; Предузетништво у Србији; Будућност предузетништва.					
Практична настава					
Настанак и развој предузетништва; Предузетник се рађа или постаје; Анализа услова за развој предузетништва; Примери иновација насталих предузетничким деловањем; Настанак идеја и примери из праксе; Израда бизнис плана; Профит фактори у бизнису; Предвиђање и управљање ризиком у пословању; Карактеристике и примери предузетништва у Аустрији, Јапану и САД-у; Модели социјалног предузећа; Врсте бизнис инкубатора; Примери успешног предузетништва у Србији; Анализа шанси за развој предузетништва.					
4. Методе извођења наставе:					
Презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и усмено презентовање семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 70.00
израда презентације практичних примера		Да	7.00		
колоквијум-и		Да	8.00		
практична настава		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Пауновић Б.,	Предузетништво и управљање малим предузећем		Економски факултет Београд	2021
2	Крстић Ј., Анђелковић Слијепчевић М.	Предузетништво		Висока пословна школа струковних студија Лесковац	2015

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет	Основи организације
Ознака предмета: 19.FRB015	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет
УНО предмета	Пословна економија и менаџмент
Наставници:	Анђелковић Т. Жаклина, Предавач Јанаћковић Љ. Марко, Виши предавач

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања о организацији пословних система и указивање на значај организације у савременим условима пословања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након успешно савладаног предмета студенти ће стећи организационе способности и моћи ће да реализују задатке и активности управљања организацијом и људским ресурсима у организацији. Биће оспособљени за оцену постојећих и дизајнирање нових организационих структура и управљање понашањем запослених у организацији.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Увод у организацију; Појам и значај организације; Развој организационих наука; Принципи, технике, средства и инструменти организације; Елементи организације; Организациони облици; Појам организационе структуре; Фактори организационе структуре; Модели организационе структуре; Организације функција; Управљачка функција; Функција руковођења; Организовање функције извршења; Управљање организационим променама; Функција менаџмента људских ресурса у организацији.

Практична настава

Увод у организацију; Појмовно одређење и значај организације; Еволуција перспектива и теорија организације; Административна теорија; Бюрократска организација; Теорије о понашању у организацијама; Савремене теорије организације; Правне форме привредних друштава - оснивање организације; Концепт организационе структуре; Фактори изградње организационе структуре; Основни модели организационе структуре; Помоћни модели организационе структуре; Основне организационе функције; Иницирање и управљање променама у организацији; Управљање људским ресурсима у организацији.

4. Методе извођења наставе:

Презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	45.00
колоквијум-и	Да	30.00			
практична настава	Да	5.00			
семинар-и	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Богићевић Миликић, Б., Јанићијевић, Н., Петковић, М.	Организација: теорије, дизајн, понашање, промене	ЦИД Економски факултет, Београд	2020
2	Јанићијевић, Н., Богићевић Миликић, Б., Алексић Мирић, А.	Организација	ЦИД Економски факултет, Београд	2019
3	Исаковић, С.	Основе организације и економике предузећа	Институт за привредни инжењеринг, Зеница	2021

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет	Менаџмент продаје			
Ознака предмета: 19.MBL008				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Маркетинг и трговина			
Наставници:	Дашић Д. Тома, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	3.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да развија компетенције студената у области управљања продајом кроз усвајање теоријско-аналитичких и примењених знања која се односе на процесе креирања, имплементације, контроле и модификовања канала промета у реалним условима пословања. Студенти ће се упознати са изазовима и концептима менаџмента продаје, савладаће методологију стратешког управљања продајом, и стећи ће способности за разумевање продајних трендова и унапређење техника продаје.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће бити оспособљени да примењују моделе, методе и програме менаџмента продаје у пословној пракси, адекватно предвиђају тражњу, управљају развојем канала маркетинга и реализују оптимално присуство на тржишту, успешно планирају продајне активности, и правилно управљају развојем дугорочних односа са пословним партнерима и одређују портфолио кључних купаца.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Процес управљања продајом и дугорочним односима са купцима; Истраживање тржишта продаје; Стратегије продаје и избор канала маркетинга; Управљање каналима маркетинга и нови управљачки концепти у продаји; Планирање продајних активности; Организација продаје; Примена маркетинга у циљу побољшања продаје; Развијање брэнда и стратегија производа; Управљање односима у продаји; Облици продаје; Развој личне продаје; Унапређење продаје; Управљање кључним купцима; Остваривање конкурентске предности у продаји; Еволуција канала маркетинга.

Практична настава

Маркетинг активности у продаји (case study); Обука и развој експертизе продавца (case study); Управљање продајним тимом; Анализа и контрола канала маркетинга (case study); Кооперација и развој стратегијског партнерства у каналима маркетинга; Процеси и критеријуми избора кључних купаца; Организациона решења за управљање кључним купцима (case study); Асортиман као конкурентско средство (case study); Електронски канали маркетинга; Специфичности продаје на интернету (case study).

4. Методе извођења наставе:

Интерактивна настава кроз предавања путем презентација; Презентација примера из пословне праксе као повод за тумачење и разумевање појмова и концепата; Студије случаја; Дискусије

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	усмени испит	Да	45.00
колоквијум-и	Да	30.00			
практична настава	Да	5.00			
семинар-и	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Матовић, В.	Управљање продајом	Универзитет Сингидунум, Београд	2021
2	Ловрета, С., Петковић Г., Богетић З, Стојковић Д.	Трговински маркетинг и продаја	ЦИД, Економски факултет, Београд	2018
3	Ловрета С., Кончар Ј., Петковић Г., Богетић З., Стојковић Д.	Канали маркетинга	ЦИД, Економски факултет, Београд	2019

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Истраживање тржишта				
Ознака предмета: 19.MBL009						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Маркетинг и трговина				
Наставници:		Аврамовић Р. Мира, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00		2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да се студенти упознају са процесом истраживања тржишта (маркетиншких истраживања) и његовој примени у пракси како би створили квалитетну информациону основу за доношење одлука у свакодневном пословању. Студенти ће стећи добро разумевање садржаја практичног пројекта истраживања тржишта у вештине истраживања тржишта у сврху ефикасног пословног одлучивања.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након савладаног градива, студенти ће имати знање о процесу истраживања тржишта у својој савременој интерпретацији, тако да ће бити оспособљени за извршење задатака као што су дизајн истраживања, узорковање и анализа података, тумачење и имплементаци резултата истраживања у пракси.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Увод у истраживање тржишта; Појам, дефиниција и сврха истраживања тржишта; Процес истраживања тржишта; Циљеви маркетинг истраживања; Маркетинг истраживање макроокружења; Маркетинг истраживање микроокружења; Дефинисања проблема и хипотеза истраживања; Методе за прикупљање примарних података; Прикупљање секундарних података; Узорак и узорковање; Примена истраживања тржишта; Састављање извештаја о резултатима истраживања; Анализа, интерпретација и прогнозирање; Службе истраживања тржишта у предузећима; Истраживања непосредно везана за стратегију маркетинга: сегментација и одређивање циљне групе.						
Практична настава						
Сегментација тржишта; Таргетирање тржишта; Позиционирање на тржишту; Истраживања потребна у планирању и спровођењу елемената маркетинг микса; Одлике понашања потрошача; Потребе потрошача; Одређивање метода за прикупљање података; Компаративни метод; Метод испитивања; Метод посматрања; Експериментални метод; Онлине маркетинг истраживање; Дефинисање основног скупа и узорка истраживања; Састављање извештаја и презентација резултата.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да	45.00
колоквијум-и		Да	30.00			
практична настава		Да	5.00			
семинар-и		Да	15.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Илић, Д.	Маркетинг истраживање (сва поглавља сем поглавља 1 и 3)		Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад	2015	
2	Соче Краљевић, С.	Процес истраживања тржишта		Економски факултет, Мостар	2016	

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пословно право			
Ознака предмета: 19.FRB013					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Хуманистичке науке и право			
Наставници:		Илић Р. Милица, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са општим правним институтима и привредно правном материјом, нарочито са статусом и обликом организовања у привреди и привредно-правним уговорима, а све у циљу оспособљавања за обављање основног правног саобраћаја.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће савладати основне правне форме у привреди, научиће да закључују најзначајније привредно-правне уговоре и познаваће основе права.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Теорија настанка права и државе; Појам права и појам државе; Правна норма; Извори права; Тумачење права; Појам Грађанског права; Субјективно и објективно право; Појам Стварног права; Појам ствари; Својина и државина; Појам Облигационог права; Извор и облигација и врсте уговора; Појам Трговинског права и његов предмет; Однос са другим гранама права; Прописи из области Трговинског права и основа права; Појам и облици привредних друштава; Појам дивиденде и права акционара; Статусне промене привредних друштава; Ликвидација и стечај; Јавна предузећа, банке и задруге; Појам привредних уговора и хартије од вредности; Врсте – поједини привредно-правни уговори; Практични примери и израда привредно-правних уговора.					
Практична настава					
Објављивање закона и других правних (општих) аката – Службени гласник РС, општинска гласила, огласна табла; Друштвена и правна норма – практични примери; Друштвена и правна норма – диспозиција и санкција; Устав као извор права – појам, опис и садржај новог Устава; Закони од значаја за трговинско право – Закон о привредним друштвима; Закони од значаја за трговинско право – Закон о облигационим односима; Закони од значаја за трговинско право – Закон о основама својинско правних односа Хексагон природних права; Практична израда уговора привредног права; Практична израда уговора привредног права; Практична израда уговора привредног права.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	10.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Раденковић Јоцић, Д.	Привредно право за студенте економије - први део		Економски факултет, Ниш	2017
2	Шогоров, С., Арсић, З.	Уговори трговинског права		Правни факултет, Нови Сад	2017

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Стручна пракса		Стручна пракса (друга година)			
Ознака предмета: 19.MBL010					
Број ЕСПБ: 1					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
0.00		0.00	0.00	0.00	2.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
СТИцање практичних знања и вештина.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења обавезних и изборних предмета друге године студија на овом студијском програму.					
3. Садржај/структура предмета:					
Садржај предмета Упознавање са основним функцијама менаџмента; Значај планирања, организовања, вођења и контроле у организацији; Анализа окружења и анализа ресурса организације у функцији менаџмента; Упознавање са принципима, техникама, средствима, инструментима и елементима организације; Сагледавање организационих облика, организационе структуре и организационог понашања; Разумевање општих појмова и активности у процесу управљања људским ресурсима; Препознавање значаја планирања људских ресурса; Праћење процеса регрутовања и селекције људских ресурса; Идентификовање потреба за обуком запослених; Сагледавање значаја трговине и концепта трговинског менаџмента; Значај увођења електронске трговине у организацију; Препознавање улоге иновација у предузетништву; Упознавање са праксом предузетништва и предузетничким стратегијама; Анализа (не)повољних услова за развој предузетништва; Препознавање значаја и улоге агроменаџмента у процесу транзиције; Примена информационих система у агробизнису; Сагледавање система контроле квалитета пољопривредних производа намењених извозу и увозу; Упознавање са маркетинг активностима предузећа; Управљање инструментима маркетинг микса; Формулисање маркетинг стратегије трговинског предузећа; Управљање продајом, продајним објектима и политиком цена предузећа; Анализа животног циклуса производа; Упознавање са сврхом и процесом истраживања тржишта; Практично дизајнирање упитника за истраживање тржишта; Спровођење експерименталних истраживања; Прикупљање података који се користе у процесу истраживања тржишта; Сегментација тржишта; Спровођење експлоративних истраживања, дескриптивних истраживања и каузална истраживања; Упознавање са најзначајнијим прописима из области пословног права; Примена стеченог знања страног језика у пословној комуникацији и пословној кореспонденцији, уз нагласак на употребу стручне терминологије.					
4. Методе извођења наставе:					
Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима/организацијама са којима Установа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самосталан рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу/организацији. На тај начин студенти се упознају са конкретним пословним активностима, као и са моделима и техникама који се примењују у одговарајућим организацијама. Кроз реализацију стручне праксе студенти се упознају са специфичним практичним знањима и вештинама у области менаџмента бизниса и логистике.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				урађен и предат дневник стручне праксе	
				Да	100.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пословни Енглески језик 2			
Ознака предмета: 19.FRB031					
Број ЕСПБ: 3					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Филолошке науке - Страни језици и методика			
Наставници:		Јовановић Николић С. Ивана, Наставник страних језика Стојковић-Трајковић К. Миљана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
1.00		1.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да свим студентима пружи познавање пословног страног језика на B2/C1 нивоу познавања језика по темама које су наведене у методским јединицама, као и познавање граматике на овом нивоу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: демонстрира знање страног језика кроз конкретну примену у пословној комуникацији, демонстрира разумевање стручне терминологије која ће им помоћи у обављању конкретних активности које их очекују у будућем раду.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Први утисак и виртуално представљање у пословном свету: Идеје и иновације; Финансије и инвестиције; Управљање пројектима; Одлучивање и Управљање конфликтима; Предузетништво; Етичко и одговорно пословање; Учинак и евалуација учинка запослених и компаније; Информационо комуникациона технологија у пословању; Управљање подацима корисника; Спољни ресурси-услуге (outsourcing); Маркетинг; Е-Маркетинг и испитивање тржишта; Активно тражење посла.					
Практична настава					
Анализа сајтова и друштвених мрежа у циљу увежбавања лексичке грађе на тему виртуелног представљања; Презентовање идеја, услуга, производа, storytelling и pitch на енглеском језику; Писање и презентовање финансијских извештаја и планирање буџета у циљу увежбавања лексичке грађе; Писање бизнис плана на енглеском језику; Симулација ситуације пословног састанка са циљем информисања о одређеном пројекту и увежбавање процеса одлучивања и решавања конфликта; Вођење дебате на тему одговорног пословања; Извештавање и анализа конкуренције на тржишту у циљу увежбавања одговарајуће лексичке грађе и пасива; Увежбавање лексичке грађе на тему ИКТ-а; Вођење дебате на тему заштите података личности; Симулација ситуације уговарања послова са спољним сарадницима; Увежбавање вокабулара на тему маркетинга и симулација разговора на сајму; Припрема радне биографије, пропратног и мотивационог писма на енглеском језику и симулација интервјуа.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 30.00
практична настава		Да	5.00	усмени испит	Да 35.00
симулација/е ситуација/е		Да	10.00		
тест 1		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Baade, K., Duckworth, M., Grant, D., & Holloway, C.	Business Result 2E Upper-intermediate Student's Book		Oxford University Press	2020
2	Business Partner C1 Student Book with Digital Resources	Business Partner C1		Pearson Education	2020

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Brieger, N., & Sweeney, S.	Business grammar & practice: Collins business grammar & practice: Intermediate	Harpercollins	2011

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пословни Француски језик 2			
Ознака предмета: 19.FRB032					
Број ЕСПБ: 3					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Филолошке науке - Страни језици и методика			
Наставници:		Недељковић Б. Сузана, Наставник страних језика			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да свим студентима пружи познавање пословног страног језика на B2/C1 нивоу познавања језика по темама које су наведене у методским јединицама, као и познавање граматике на овом нивоу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: демонстрира знање страног језика кроз конкретну примену у пословној комуникацији, демонстрира разумевање стручне терминологије која ће им помоћи у обављању конкретних активности које их очекују у будућем раду.					
3. Садржај/структура предмета:					
Први утисак и виртуално представљање у пословном свету: Идеје и иновације; Финансије и инвестиције; Управљање пројектима; Одлучивање и Управљање конфликтима; Предузетништво; Етичко и одговорно пословање; Учинак и евалуација учинка запослених и компаније; Информационо комуникациона технологија у пословању; Управљање подацима корисника; Спољни ресурси-услуге (outsourcing); Маркетинг; Е-Маркетинг и испитивање тржишта; Активно тражење посла. Практична настава Анализа сајтова и друштвених мрежа у циљу увежбавања лексичке грађе на тему виртуелног представљања; Презентовање идеја, услуга, производа, storytelling и pitch на француском језику; Писање и презентовање финансијских извештаја и планирање буџета у циљу увежбавања лексичке грађе; Писање бизнис плана на француском језику; Симулација ситуације пословног састанка са циљем информисања о одређеном пројекту и увежбавање процеса одлучивања и решавања конфликта; Вођење дебате на тему одговорног пословања; Извештавање и анализа конкуренције на тржишту у циљу увежбавања одговарајуће лексичке грађе и пасива; Увежбавање лексичке грађе на тему ИКТ-а; Вођење дебате на тему заштите података личности; Симулација ситуације уговарања послова са спољним сарадницима; Увежбавање вокабулара на тему маркетинга и симулација разговора на сајму; Припрема радне биографије, пропратног и мотивационог писма на француском језику и симулација интервјуа.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 20.00
практична настава		Да	5.00	усмени испит	Да 30.00
симулација/е ситуација/е		Да	10.00		
тест 1		Да	15.00		
тест 2		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Jean-Luc Penfornis	Affaires.com, Niveau avancé B2-C1		CLE International	2019
2	Maia Grégoire	Grammaire progressive du français Niveau intermédiaire		CLE International	2013
3	Marie-Pierre Caquineau-Gündüz, Yvonne Delatour, Dominique Jannepin	Les 500 Exercices de Grammaire B1		Hatier Fr	2013
4	Жан-Луц Пенфорнис	Аффаирес.цом, интерфорум			2013
5	Michel Legrain	Le Petit Robert, dictionnaire de la langue française		Dictionnaires de Robert	2017

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6	Jean-Paul Colin	Le Robert, dictionnaire des difficultés du français	Les Usuels de Robert	2015

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Финансијски менаџмент				
Ознака предмета: 19.MBL013						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Финансије и рачуноводство				
Наставници:		Јанаћковић С. Тања, Професор струковних студија Николић С. Драгана, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00		2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање студената са основним правилима и начелима финансијског менаџмента и њиховом применом у процесу доношења одлука о финансирању, инвестирању и управљању финансијама предузећа; дејством и начелима димензије временске вредности новца, проценом вредности акција и обвезница; финансијском анализом и финансијским планирањем; основама финансијског управљања обртним средствима у предузећу и краткорочним изворима; техникама капиталног буџетирања и оценом ефикасности инвестиција и односима међузависности ризика и приноса анализом основа портфолио теорије; проценом вредности капитала и имовине и пројектовањем токова новца; анализом тржишта капитала и извора финансирања и основама дивидендне политике; облицима корпоративног реструктурирања; међународним финансијским менаџментом.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након успешно савладаног градива студенти ће: моћи да објасне основну улогу и сврху финансијског менаџмента у пословању корпоративног предузећа; стећи вештину примене основних метода и техника финансијског менаџмента у решавању проблема управљања финансијама; моћи да препознају и објасне релацију предузећа са финансијским окружењем; моћи да врше анализу и интерпретирају информације садржане у финансијским извештајима; моћи да процењују однос између ризика и приноса у процесу буџетирања капитала; разумети опште принципе вредновања хартија од вредности - акција и обвезница; моћи да направе селекцију и примене адекватне технике управљања обртним капиталом, као и да врше процену потребних обртних средстава у предузећу; моћи да користе технике оцене инвестиционих пројеката и доносе оптималне финансијске одлуке; моћи да идентификују и објасне структуру и трошак извора финансирања предузећа.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Увод у финансијски менаџмент; Временска вредност новца; Ризик и принос; Процена вредности дугорочних хартија од вредности; Анализа финансијских извештаја; Анализа средстава, анализа новчаног тока и финансијско планирање; Управљање обртним капиталом; Улагање у капиталну имовину; Захтевани приноси и трошак капитала; Оперативна и финансијска полуга; Структура капитала и политика дивиденди; Средњерочно и дугорочно финансирање; Корпоративно реструктурирање; Међународни финансијски менаџмент.						
Практична настава						
Одређивање вредности обвезница; Процена вредности акција; Анализа и интерпретација података из финансијских извештаја; Предвиђање финансијских извештаја; Методе управљања готовином; Управљање утрживим хартијама од вредности; Управљање залихама; Управљање потраживањима од купаца; Састављање краткорочног финансијског плана предузећа; Оцена исплативости улагања и процена новчаног тока пројекта; Финансијски менаџмент у пракси (примери предузећа развијених земаља).						
4. Методе извођења наставе:						
Вербалне методе, илустративно–демонстративне методе (визуелне презентације), интерактивни групни рад, презентација и дискусија примера из пословне праксе, студије случајева.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да	70.00
колоквијум-и		Да	10.00			
практична настава		Да	5.00			
семинар-и		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Тодоровић, М., Иванишевић, М.	Пословне финансије		ЦИД, Економски факултет, Београд	2018	

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2	Besley, S., Brigham E. F.	Пословне финансије	Дата Статус, Београд	2015

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пројектни менаџмент				
Ознака предмета: 19.FRB021						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент				
Наставници:		Глигоријевић Ј. Немања, Виши предавач Крстић Ранђић В. Јелена, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета јесте да студенти увиде и прихвате неопходност примене пројеката у савременом пословању јер се спровођење било које промене у организацији одвија управо кроз концепт пројекта. Студенти треба да савладају и у пракси примене технике управљања пројектом, у духу тимског рада, као и да спознају чињеницу да су се историјски многи развојни планови остварили управо захваљујући добро осмишљеним појединачним пројектима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће, након савладане теоријске и практичне наставе, бити оспособљени да у пракси примене концепт пројектног менаџмента, буду активни учесници у пројекту и тимски играчи. Проучавањем предлога пројеката из праксе, биће оспособљени да пишу предлоге пројеката кроз: сагледавање тренутне ситуације, проблема на који се предлог односи и начина решавања проблема реализацијом пројекта; моћи ће да саставе буџет пројекта, планирају и управљају временом и ризицима које носи пројекат. Такође, научиће да примене концепт организовања потребних људи за пројектне задатке и да решавају конфликте у раду пројектног тима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Дефинисање и врсте пројеката; Основне карактеристике концепта управљања пројектом; Писање пројекта; Пројектна документација; Организацијске поставке пројекта; Тимски рад у пројекту; План пројектних активности: буџет и логичка матрица; Управљање временом пројекта; Управљање трошковима, План квалитета и управљање квалитетом пројекта, Управљање ризиком пројекта; Технике управљања пројектом; Пројекат подржан информационом технологијом; Оцена пројекта и избор између алтернатива; Контрола пројекта и извештавање.						
Практична настава						
Разлика - менаџмент и пројектни менаџмент; Пројекти и процеси кроз практичне примере; Писање пројеката – вежбање; Фазе пројектног циклуса; Пројектни начин решавања конкретних проблема - вежба; Планирање пројекта; Дизајн пројекта; Буџет пројекта – практични примери; Организациона структура пројекта, Симулација пројекта – рад у тимовима; Анализа и дискусија након симулације пројекта; Анализа циљева пројекта: задовољство корисника, побољшање перформанси; Фактори који утичу на (не)успех пројекта.						
4. Методе извођења наставе:						
Усмено излагање, дискусије, практична настава, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да	45.00
колоквијум-и		Да	30.00			
практична настава		Да	5.00			
семинар-и		Да	15.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година
1	Авлијаш Р., Авлијаш Г.	Управљање пројектом, четврто измењено и допуњено издање		Универзитет Сингидунум, Београд		2018
2	Heerkens Gary R.	Управљање пројектом, друго издање		Мате доо, Загреб		2020

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Ђуричић, М., Ђуричић, М., Антонијевић, М., Никитовић, З., Крстић, Ј., Милутиновић, Н.	Управљање пројектима	Графопласт, Ужице	2015

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пројектни менаџмент - практикум (case study)			
Ознака предмета: 19.MBL014					
Број ЕСПБ: 2					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Сама чињеница да се данас у савременим токовима пословања свака промена у циљу развоја отелотворава кроз пројекат, указује на циљ изучавања управљања пројектним активностима. Указати студентима, будућим учесницима и менаџерима пројектата, на: дизајнирање и писање пројектне документације, активности и фазе у пројектима, принципе управљања и контроле пројектних активности, улоге у пројекту, тестирање пројектата, изучавање пројектата конкретно спроведених у пракси, као и практичан рад на симулацији пројектата - основни је циљ изучавања овог наставног предмета.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладане теоријске наставе, а нарочито изучавања Студије случаја – конкретног реализованог пројектата, студенти ће бити у стању: спознају успешну праксу у области учешћа и управљања пројектом, у пракси примене концепт и технике пројект менаџмента, уштеде време у конкретним пројектним задацима и администрирању, изведу пројекат до реализације кроз адекватно управљање људским ресурсима, буџетом и ризицима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Упознавање са појмовима пројектата и пројектног менаџмента; Улога пројектата у организацијама; Дизајнирање пројектата; Фазе пројектатних активности; Принципи управљања и контроле реализације пројектата; Улоге у пројекту и организовање пројектног тима; Управљање временом и трошковима; Надгледање и контрола пројектних активности; Сагледавање и превенција ризика у пројекту; Тестирање пројектата.					
Практична настава					
Разлика између пројектата и процеса у пракси; Практична примена концепта пројектног начина достизања задатог циља; Упутства и корисни савети у превенцији уобичајених проблема у спровођењу пројектата; Тимски рад на конкретном пројекту – симулација свих фаза у пројекту; Анализа конкретно спроведеног пројектата у пракси кроз све активности, почевши од дизајнирања и писања пројектата, преко пројектних процеса и активности, до тестирања и реализације конкретног пројектата.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, презентација примера спроведеног пројектата у пракси, тимски рад на симулацији пројектата, израда и презентација семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Илић М., Ранковић М.	Управљање пројектима		Висока школа струковних студија за информационе технологије ИТС, Београд	2018
2	Илић М., Ранковић М.	Организација и управљање пројектима-практикум са студијама случаја		Висока школа струковних студија за информационе технологије ИТС, Београд	2018

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Маркетинг ИС			
Ознака предмета: 19.MBL022					
Број ЕСПБ: 4					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Маркетинг и трговина			
Наставници:		Аврамовић Р. Мира, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је повезивање коцепта маркетинг истраживања и маркетинг информационих система, односно информационе подршке савременом пословању. Посебан циљ овог предмета базира се на упознавању студената са савременим теоријским и практичним аспектима маркетинг информационог система и његовог значаја.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечено знање ће студентима омогућити да примењују савремена достигнућа маркетинг информационог система приликом истраживања тржишта, одабира и имплементације стратегије тржишног наступа. Студенти ће имати знања за разумевање методологије маркетинг истраживања као контролисаног и континуираног процеса за сакупљање и обраду, као и закључивање на основу расположивих информација које су од значаја за маркетинг.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Појам истраживања тржишта; Маркетинг истраживања – појам, методе и процес; Компоненте савременог МИС-а; Интерно извештавање; Маркетиншко обавештавање; Анализа макроокружења; Предвиђање и мерење тражње; Спровођење маркетиншких истраживања; Обухват маркетиншког истраживања; Процес маркетиншког истраживања; МИС и базе података; МИС и сегментација тржишта; МИС и сегментација потрошача; МИС и управљачки информациони систем; Онлине маркетинг истраживање					
Практична настава					
Анализа конкретних примера из праксе; Упознавање са примерима МИС-а из праксе.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Илић, Д.	Маркетинг истраживање (поглавља 1 и 3)		Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад	2015
2	Котлер, Ф., Келер, К.	Маркетинг менаџмент (поглавље 4)		Дата Статус	2017

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Менаџмент ИС			
Ознака предмета: 19.MBL023					
Број ЕСПБ: 4					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Цветковић М. Јовица, Предавач Михаиловић Ж. Иван, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета је упознавање студената са теоријским знањима и њихово овладавање практичним вештинама из области информационих система менаџмента у функцији успешног управљања правим информацијама у циљу доношења релевантних пословних одлука.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: схвати улогу информационог система менаџмента у процесу генерисања информација за доношење пословних одлука, учествује у изради концептуалног дизајна информационог система менаџмента, прецизно формулише информационе захтеве, разуме системе за подршку одлучивању и правилно употреби њихове аутпуте, правилно употреби аутпуте експертских система, прати потребе за релевантним информацијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Функције менаџмента и одлучивање; Информациони систем предузећа; Рачуноводствени информациони систем; Дефинисање планирање и организовање ИСМ; Интеракција информационих система и организације; Контрола ИСМ; Имплементација ИСМ; Системи за подршку одлучивању; Системи за подршку одлучивању и ИСМ; Експертски системи; Експертски системи и ИСМ; Кредитна анализа и њена информациона основа, ИСМ и кредитна анализа.					
Практична настава					
Процес доношења одлука; Основни информациони подсистеми; Рачуноводство и менаџмент; Непрограмиране и програмиране одлуке; Системски приступ и циљеви ИСМ; Анализа и дизајнирање структуре; Концептуални дизајн система; Узроци за успех или неуспех система; Руководјење имплементацијом; Процес развоја система за подршку одлучивању; Оквири за развој система за подршку одлучивању; Вештачка интелигенција; Експертски системи и системи за подршку одлучивању; Анализа ризика; Системи за подршку одлучивању, експертски системи и кредитна анализа.					
4. Методе извођења наставе:					
Вербалне и визуелне методе презентације, представљање примера из пословне праксе, студије случаја, решавање пројектног задатка, интерактивни рад у групи, менторски и индивидуални рад, вежбе иновативности и креативности.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Живадиновић Ј., Медић З.	Менаџмент информациони системи		Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд	2015
2	Матић Р.	Менаџмент информациони системи		Београдска пословна школа, Београд	2014
3	Цветковић Ј.	Креативно размишљање: Доношење пословних одлука (не)економским понашањем.		Академија струковних студија Јужна Србија, Одсек Висока пословна школа Лесковац, Лесковац	2022

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Управљање ризиком			
Ознака предмета: 19.FR2005					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Финансије и рачуноводство			
Наставници:		Стоиљковић Ранђеловић Б. Александра, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да се студент упозна са проблематиком ризика и неизвесности, као битним компонентама пословања, затим стицање неопходних теоријских знања и практичних вештина која се могу применити у управљању ризиком у сложеним пословним системима и другим организацијама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Савладавањем градива овог предмета, студенти ће бити оспособљени за примену принципа управљања, метода мерења, процену и моделирање ризика, као и за практично респектовање ризика приликом доношења пословних одлука.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Основе управљања ризиком. Појмови повезани са ризиком. Осигурљивост и величина ризика. Класификација ризика. Типови чистог ризика. Значај ризика за друштво. Фазе управљања ризиком. Појмовно одређење и врсте финансијских ризика. Управљање тржишним ризиком. Управљање кредитним ризиком. Управљање каматним ризиком. Управљање валутним ризиком. Управљање ризиком ликвидности. Управљање оперативним ризиком. Нове технологије у управљању ризиком.					
Практична настава					
Процес управљања ризиком. Извештавање о ризику. Процена ризика (квантитативна и квалитативна). Пример евиденције ризика. Управљање ризиком у предузећу и корпоративно управљање. Различите категорије ризика. Пројекти и ризик. Бостонска матрица. Активности управљања ризиком. Конкретни изазови. Проблем одрживости раста и напретка. Једнакост и шанса за све. Бенчмаркинг. Подручја проблема.					
4. Методе извођења наставе:					
Усмено излагање, дискусије, практична настава, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 20.00
колоквијум-и		Да	45.00	усмени испит	Да 25.00
практична настава		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Барјактаровић Л.	Управљање ризиком		Универзитет Сингидунум, Београд	2015
2	Стојановић Д., Крстић М., Јањић Бадули Љ.	Управљање ризиком и осигурање		Висока пословна школа струковних студија, Лесковац	2016
3	Ђуричин Д., Вуксановић Херцег И.	Менаџмент ризика у предузећу		Економски факултет, Београд	2021
4	Crouhy, M., Galai, D., & Mark, R.	The Essentials of Risk Management		McGraw-Hill Education	2014

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Електронско пословање			
Ознака предмета: 19.FR1006					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Финансије и рачуноводство			
Наставници:		Стоиљковић Ранђеловић Б. Александра, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	1.00	1.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са улогом информационих система у предузећу; са основним концептима, технологијама и инфраструктуром електронског пословања (ЕП) и информационих система за ЕП; различитим пословним моделима и областима примене (е-трговина, е-маркетинг, е-банкарство, итд.), софтверским аспектима ЕП (интернет апликације и веб презентације), као и са основним проблемима у примени и управљању ЕП (сигурност и заштита података).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студенти ће бити оспособљени за коришћење сервиса електронског пословања у савременом пословном окружењу и јавној управи, као и за учешће у имплементацији најзначајнијих пословних модела и стратегија електронског пословања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Нова улога информационих система у предузећу. Основни концепти и модели електронског пословања. Најзначајнији пословни модели у електронском пословању у B2B и B2C сегменту. Информационо – технолошка инфраструктура електронског пословања. Интернет технологије за подршку електронском пословању. Стратегије електронског пословања. Организационе структуре за електронско пословање. Пословни процеси у електронском пословању. Имплементација електронског пословања. Е-трговина – модели и решења. Е-набавке и управљање ланцима снабдевања. Системи плаћања на интернету. Е-маркетинг – облици и карактеристике. Друштвени медији и њихова примена у пословању. Е-банкарство. Е-управа. Мобилне технологије у електронском пословању.					
Практична настава					
Анализа савремених модела електронског пословања. Студије случајева најзначајнијих система за електронско пословање у различитим областима (трговина, маркетинг, логистика, државна управа, банкарство, берзе, осигурање, туризам, хотелијерство, итд). Електронско пословање у пракси (примери предузећа развијених земаља). Проблеми сигурности у е-пословању (ризици, шифрање, електронски и дигитални потпис).					
4. Методе извођења наставе:					
Вербалне методе, илустративно–демонстративне методе (визуелне презентације), интерактивни групни рад, практични рад у рачунарском кабинету, презентација и дискусија примера из пословне праксе, студије случајева.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Раденковић Б, Деспотовић Зракић М, Богдановић З, Бараћ Д, Лабус А.	Електронско пословање		Факултет организационих наука, Београд	2015
2	Станкић, Р.	Електронско пословање		Економски факултет, Београд	2021

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Организационо понашање			
Ознака предмета: 19.MBL026					
Број ЕСПБ: 4					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет			
		TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Хуманистичке науке и право			
Наставници:		Вукосављевић-Павловић Р. Валентина, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да обезбеди студентима стицање основних теоријских и практичних вештина из области организационог понашања, односно упознавање са динамиком индивидуалног понашања људи у организацији, индивидуалним, интерперсоналним, групним и организационим нивима у организационом понашању, као и изучавањем најзначајнијих феномена организационог понашања и техникама решавања могућих проблемских ситуација везаних за ову област.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Изучавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени за разумевање значаја људског фактора организација и различитих модела организационог понашања, познавање основних механизма мотивације, управљање организационом културом, решавање проблема у међусобној комуникацији, формирање и вођење група и тимова, развој лидерских потенцијала, превазилажење конфликтних ситуација и управљање стресом, као и различитим аспектима интерперсоналне димензије организационих промена.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Могућности обликовања организационог понашања. Индивидуални, интерперсонални, групни и организациони ниво у организационом понашању. Понашање појединаца у организацији, Вредности и ставови, Задовољство послом, Мотивација. Понашање група у организацији - Поверење и припадност (лојалност). Разумевање групних интеракција.. Индивидуална перцепција и колективна акција. Изградња тимских односа. Вођство у организацијама, Моћ: извори и димензије, стратегије моћи, политички процеси Етички аспекти управљања организацијама. Приступи обликовању радног места. Утицаји глобалне економије на организационо понашање. Утицаји савремене информационе технологије на организационо понашање.					
Практична настава					
Елементи организационог понашања. Личне карактеристике, Перцепција и учење, Понашање у групама и тимски рад, Комуницирање у организационом контексту, Конфликти у организацији и начини њиховог решавања. Развој и подела теорија мотивације. Понашање организација - Управљање организационом културом. Управљање променама. Ефикасна организација.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања; вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	10.00	усмени испит	Да 70.00
колоквијум-и		Да	10.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Вуксановић, М.	Организационо понашање		Економски факултет Београд	2011
2	Јанићијевић, Н.	Организациона култура и менаџмент		ЦИД Економијски факултет	2013

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Локални економски развој			
Ознака предмета: 19.MBL027					
Број ЕСПБ: 4					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Цветковић М. Јовица, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Стицање теоријских и практичних знања функционисања локалне економије и програмирања ЛЕР-а. Савладавање вештина и алата анализе локалне економије и програмирања ЛЕР-а. Упознавање са начинима функционисања тржишта локалних заједница, локалног јавног сектора, малог бизниса и локалног приватно-јавног партнерства. Оспособљавање за избор најбоље локације и бизниса од значаја за употпуњавање локалне економске структуре.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљеност за примену практичних знања за програмирањем ЛЕР-а, употребу инструмената локалне економије и ЛЕР-а за развој сопственог бизниса и приватно-јавног партнерства. Оспособљеност за избор најповољније локације и врсте локалног бизниса.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Појам локалне економије и ЛЕР-а. Теорије локалне економије и упоредне (не)економске дисциплине ЛЕР-а. Истраживања локалних заједница. Тајбаутова хипотеза тржишта градова и општина. Локални тржишни откази. Локална екстерна економија. Теорија локације. Локални социјални и људски капитал. Мобилност локалних производних фактора. Локални развојни ресурси и локална економска структура. Инпут-аутпут анализа локалне привреде. Циљеви, инструменти и методе ЛЕР-а. Партнерство локалног јавног, приватног и личног сектора. Развој пословног сектора. Планирање и програмирање ЛЕР-а. Институције подршке ЛЕР-а. Мониторинг и евалуација ЛЕР-а. Оперативни план и разграда програмског документа ЛЕР-а.					
Практична настава					
Природа ЛЕР-а. Фактори који утичу на ЛЕР. Предуслови ангажовања локалне самоуправе у области привреде. Елементи процеса ЛЕР-а. Инструменти и технике локалне самоуправе за подстицање привредног развоја. Улога локалне самоуправе у подстицању привредног развоја. Предузетништво локалних власти. Процена и анализа локалне привреде. Формулисање стратегије и реализација стратегије развоја. Надгледање, вредновање и преиспитивање стратегије. Просторно планирање и издавање дозвола. Реформа ЈКП и услуга. Локални финансијски инструменти. Сложени облици ЛЕР-а.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, студије случајева, писани радови, решавање практичних задатака, менторски рад, индивидуални рад, примена метода искуственог учења, вежбе иновативности и креативности.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Васиљевић Д.	Локални економски развој		ПАЛГО центар, Београд	2012
2	Цветковић Ј.	Локални економски развој		Висока пословна школа Лесковац	2019

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Пословна логистика			
Ознака предмета: 19.MBL015					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет			
		PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Јанаћковић Љ. Марко, Виши предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да упозна студенте са основним детерминантама логистичког менаџмента, односно са скупом логистичких пословних процеса и активности, који су веома значајни и интензивни у трговини и производњи. Студентима ће се омогућити да се упознају са могућностима идентификације кључних логистичких проблема, са начинима избора и употребе релевантних логистичких информација, као и са методима и техникама њиховог прикупљања и анализе, у функцији избора оптималних логистичких решења.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Савладавањем градива овог предмета студент ће бити оспособљен да брзо препознаје логистичке проблеме, успешно реагује у правцу поспешивања укупног управљачког процеса, управља логистичким активностима уз употребу ЕДИ технологије. Моћи ће да оптимизира однос квалитет логистичке услуге – трошкови логистике, као и да се успешно укључује у обављање послова међународне логистике.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Увод у логистику: појам и задаци пословне логистике; Развојни аспект логистике; Информационе технологије у логистици и информациони логистички систем; Логистички трошкови; Место пословне логистике у организационој структури предузећа; Поступак организовања функције пословне логистике; Набавна логистика; Логистика складиштења; Производна логистика; Логистика залиха; Логистика унутрашњег и спољашњег транспорта; Логистика дистрибуције и испоруке; Зелена и обрнута логистика; Специфичности глобалне логистике; Логистичке перформансе, њихов значај и индекс логистичких перформанси.					
Практична настава					
Увод у логистику: појам и задаци пословне логистике; Развојни аспект логистике; Информационе технологије у логистици и информациони логистички систем; Логистички трошкови; Место пословне логистике у организационој структури предузећа; Поступак организовања функције пословне логистике; Набавна логистика; Логистика складиштења; Производна логистика; Логистика залиха; Логистика унутрашњег и спољашњег транспорта; Логистика дистрибуције и испоруке; Зелена и обрнута логистика; Специфичности глобалне логистике; Логистичке перформансе, њихов значај и индекс логистичких перформанси.					
4. Методе извођења наставе:					
Вербалне методе (дијалог, вођење дискусија), илустративно-демонстративне методе (илустрације, метода демонстрације), презентација и дискусија примера из савремене пословне праксе, студије случајева.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	
колоквијум-и		Да	30.00	Да	
практична настава		Да	5.00	45.00	
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Божић, В., Аћимовић, С.	Маркетинг логистика		ЦИД, Економски факултет, Београд	2021
2	Аћимовић, С.	Међународна логистика		ЦИД, Економски факултет, Београд	2020
3	Дабић-Милетић, С	Ланци снабдевања		Саобраћајни факултет, Београд	2022

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Стратегијски менаџмент			
Ознака предмета: 19.FRB022					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Марјановић В. Милена, Професор струковних студија Михаиловић Ж. Иван, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да уведе студенте у проблематику стратегијског менаџмента кроз одређене методе и анализе везане за наведени предмет, уз посебан осврт на: предвиђање, планирање, контролу и примену стратегијског менаџмента у пракси; парцијалне циљеве и њихов утицај на генерални циљ; као и на информациону базу менаџмента. На тај начин студент ће бити припремљен за практичне изазове у доношењу конкретних пословних одлука.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студенти ће бити оспособљени да: дефинишу визију и мисију као предуслов дефинисања циљева и политике предузећа; доносе пословне одлуке и имплементирају стратегије; критички оцене стратегијске опције на нивоу предузећа; врше анализу окружења и ресурса организације; идентификују и анализирају стратегијску позицију предузећа; утврде основне изворе за стицање конкурентске предности; демонстрирају процес повратне спреге између генералне стратегије и парцијалних стратегија.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Дефинисање и садржај стратегијског менаџмента, Евалуација стратегијског менаџмент система, Циљеви предузећа као окосница стратегијског менаџмента, Предвиђање као основа стратегијског менаџмента, Анализа окружења, Анализа ресурса организације, Обликовање пословне стратегије, Стратегијско планирање, Имплементација стратегије, Организациона стратегија, Пословна култура, Контрола стратегије, Интеграција информација за пословно одлучивање, Рацио анализа, Информациони систем основних функција и њихов однос.					
Практична настава					
Дефинисање циљева предузећа, Планирање и предвиђање стратегије развоја предузећа, Фактори који утичу на доношење пословних одлука, Анализа конкуренције, Контрола стратегије, Интеграција информација за пословно одлучивање, Менаџерско рачуноводство, Информациони систем TOP менаџмента.					
4. Методе извођења наставе:					
Усмено излагање, дискусије, практична настава, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Марјановић, М., Михаиловић, И., Спасић К.	Стратегијски менаџмент		Висока пословна школа струковних студија, Лесковац	2018
2	McIntyre, J., Đoković F.	Strategijski menadžment		Univerzitet Singidunum, Beograd	2021

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Спољнотрговинско пословање		
Ознака предмета: 19.MBL024				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет		
УНО предмета		Маркетинг и трговина		
Наставници:		Дашић Д. Тома, Предавач		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	3.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима пружи теоријско-аналитичка и практична знања из области међународног пословања, и знања за разумевање сложених међународних трговинских трансакција које су најзаступљеније у савременој трговинској пракси. Акценат је на изучавању технологије спољнотрговинског посла и спољнотрговинских операција које прате посао редовног извоза и увоза робе, како би успешно обављали извозне и увозне послове веће или мање сложености.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће бити оспособљени да знање стечено овом предмету примењују за обављање спољнотрговинских послова - за рад на припреми, уговарању и реализацији основних облика међународног пословања, извозно – увозних робних трансакција и послова присутних у међународној пословној пракси. У складу са технолошким развојем, студенти ће стећи способност да примењују електронску трговину у спољној трговини.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Специфичности спољнотрговинског посла; Субјекти спољнотрговинског пословања; Уговарање спољнотрговинских послова; Стандарди у спољнотрговинском пословању; Царински систем и спољнотрговинско пословање; Цене у спољнотрговинском послу; Канали увоза и извоза; Девизно пословање и платни промет са иностранством; Инструменти обезбеђења у спољнотрговинском пословању; Ризици у међународном пословању; Преговарање у међународном пословању; Технологија извозног посла; Технологија увозног посла; Везани и специфични спољнотрговински послови; Електронска технологија и спољнотрговински послови.

Практична настава

Методе уговарања спољнотрговинског посла (case study); Документа у спољнотрговинском послу (case study); Царински систем: Ризици у спољнотрговинском послу (case study); Међународни платни промет; Инструменти плаћања (case study); Преговарање у спољнотрговинском послу (case study); Редован извоз; Редован увоз; Међународна пословна култура и етика (case study).

4. Методе извођења наставе:

Интерактивна настава кроз предавања путем презентација; Презентација примера из пословне праксе као повод за тумачење и разумевање појмова и концепата; Студије случаја; Дискусије..

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	45.00
колоквијум-и	Да	30.00			
практична настава	Да	5.00			
семинар-и	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Унковић, М., Стакић, Б.	Спољнотрговинско и девизно пословање	Универзитет Сингидунум, Београд	2015
2	Козомара, Ј.	Основе међународног пословања	ЦИД, Економски факултет, Београд	2018
3	Петровић, Н., Петровић, В.	Спољнотрговинско и девизно пословање	Висока пословна школа струковних студија, Чачак	2013

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Наставни предмет		Економика међународног транспорта и шпедиције			
Ознака предмета: 19.MBL025					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Јанаћковић Љ. Марко, Виши предавач Николић Б. Ивана, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ изучавања овог предмета је упознавање студената са институционалном домаћом и међународном регулативом ове области, као и са практичним пословима и активностима цариске и шпедитерске делатности. На тај начин се студенти оспособљавају за обављање кључних послова у спољнотрговинском промету роба и услуга,односно у међународном робном промету.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: обавља све врсте послова у међународном робном промету, да примени теоријска знања и практична искуства за укључивање привредни субјеката у међународни робни промет, да усмери активности учесника у увозно–извозним пословима у правцу постизања економско–финансијске ефикасности и ефективности и да демонстрира познавање домаћих прописа и протока документације у царинском и шпедитерском пословању.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Појмовно одређење међународног транспорта и основне врсте; Основна обележја међународног друмског транспорта; Организација међународног друмског транспорта, регулатива и коришћена документа; Основна обележја међународног железничког транспорта; Организација међународног железничког транспорта, регулатива и коришћена документа; Основна обележја међународног поморског транспорта; Организација међународног поморског транспорта, регулатива, коришћена документа и уговори; Основна обележја међународног ваздушног транспорта; Организација међународног ваздушног транспорта, регулатива и коришћена документа; Општи појмови и институционални оквир за развој шпедитерске делатности; Организација шпедитерске делатности; Шпедитерска документа и редослед појединачних послова у међународној шпедицији; Основна документа у транспортном осигурању; Осигурање робе у међународном транспорту; Појмовно разматрање царине, врсте, њихов значај и улога царинске политике у једној земљи.					
Практична настава					
Појмовно одређење међународног транспорта и основне врсте; Основна обележја међународног друмског транспорта; Организација међународног друмског транспорта, регулатива и коришћена документа; Основна обележја међународног железничког транспорта; Организација међународног железничког транспорта, регулатива и коришћена документа; Основна обележја међународног поморског транспорта; Организација међународног поморског транспорта, регулатива, коришћена документа и уговори; Основна обележја међународног ваздушног транспорта; Организација међународног ваздушног транспорта, регулатива и коришћена документа; Општи појмови и институционални оквир за развој шпедитерске делатности; Организација шпедитерске делатности; Шпедитерска документа и редослед појединачних послова у међународној шпедицији; Основна документа у транспортном осигурању; Осигурање робе у међународном транспорту; Појмовно разматрање царине, врсте, њихов значај и улога царинске политике у једној земљи.					
4. Методе извођења наставе:					
Вербалне методе (дијалог, вођење дискусија), илустративно-демонстративне методе (илустрације, метода демонстрације), презентација и дискусија примера из савремене пословне праксе, студије случајева.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Килибарда, М.	Међународни транспорт, шпедиција и осигурање		Факултет за пословни менаџмент, Бар	2020

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2	Бојковић, Н., Петровић, М.	Увод у саобраћај и транспорт	Саобраћајни факултет, Београд	2018
3	Бабић, Д., Станковић, Р., Бајор, И.	Шпедитерски послови у логистичкој дјелатности	Факултет прометних знаности, Загреб	2020

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Стручна пракса		Стручна пракса (трећа година)		
Ознака предмета: 19.MBL016				
Број ЕСПБ: 1				
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет		
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент		
Наставници:				
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
Предмети предуслови		Нема		
Услови: Нема				
1. Образовни циљ:				
Стицање практичних знања и вештина.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења обавезних и изборних предмета треће године студија на овом студијском програму.				
3. Садржај/структура предмета:				
Анализа елемената финансијске политике; Дефинисање појма и врсте пројеката; Упознавање са пројектним начином решавања конкретних проблема; Развијање способности и стицање вештина за рад у пројектном тиму; Упознавање основа процеса управљања ризиком; Сагледавање различитих категорија ризика; Упознавање са квантитативном и квалитативном проценом ризика; Упознавање са методама, техникама и софтверским алатима за коришћење различитих система и апликација за електронско пословање; Процес доношења одлука у менаџмент информационом систему; Сагледавање структуре, начина функционисања и компонената маркетинг информационог система; Практично пројектовање, организација и контрола маркетинг информационог система; Упознавање са логистиком складиштења, логистиком залиха, логистиком унутрашњег кретања, логистиком транспорта и логистиком дистрибуције и испоруке; Примена информационог технологија у логистици; Практична анализа логистичке активности и избора добављача; Идентификовање циљева предузећа као окоснице стратегијског менаџмента; Обликовање пословне стратегије; Препознавање појма, значаја и улоге спољнотрговинског пословања; Препознавање облика спољнотрговинског промета; Спровођење царинског поступка у свим видовима транспорта; Обликовање организационог понашања; Сагледавање понашања појединаца у организацији и изградња тимских односа; Утврђивање утицаја савремене информационе технологије на организационо понашање; Упознавање са конфликтима у организацији и начинима њиховог решавања; Спровођење инпут-аутпут анализе локалне привреде; Идентификовање фактора који утичу на локални економски развој.				
4. Методе извођења наставе:				
Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима/организацијама са којима Установа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самосталан рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу/организацији. На тај начин студенти се упознају са конкретним пословним активностима, као и са моделима и техникама који се примењују у одговарајућим организацијама. Кроз реализацију стручне праксе студенти се упознају са специфичним практичним знањима и вештинама у области менаџмента бизниса и логистике.				
Оцене знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна
			урађен и предат дневник стручне праксе	Да
				100.00
Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису	

Предмет завршног рада		Предмет завршног рада - МБ			
Ознака предмета: 19.MBL117					
Број ЕСПБ: 2					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Положени сви испити са студијског програма Менаџмент бизниса и логистике и реализована стручна пракса.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је оспособљавање студената да, кроз примену стечених стручних знања и практичних вештина, реализују процес истраживања одабране теме, креирају истраживање у складу са предметом истраживања, прикупљају податке и изврше њихову анализу, презентују резултате истраживања, доносе и презентују закључке на основу добијених резултата.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент стиче способност реализације стручно-истраживачког рада, дефинисања фаза истраживања, критичког размишљања у стручно-истраживачком раду, примене метода истраживања, интерпретације резултата истраживања и доношења закључака. Оспособљавање студената за писање и презентацију стручних радова и израду завршног рада.					
3. Садржај/структура предмета:					
Дефинисање проблема; Идентификовање предмета стручног истраживања; Прикупљање квантитативних и квалитативних података из примарних и секундарних извора; Груписање података; Анализа података применом одговарајућих метода; Резултати истраживања; Објашњење и презентација резултата истраживања; Дискусија на тему добијених резултата.					
4. Методе извођења наставе:					
Стручно-истраживачки рад, консултације, прикупљање материјала, анализа прикупљеног материјала, дискусија.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
прикупљање и обрада података		Да	60.00	презентација добијених резултата	Да 40.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1 /		Штампани и електронски извори литературе одговарајућих области.		/	/

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент у бизнису		

Завршни рад		Завршни рад			
Ознака предмета: 19.MBL017					
Број ЕСПБ: 1					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
0.00		0.00	0.00	0.00	1.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ завршног рада је да покаже да је студент овладао стручним знањима и вештинама и стекао потребне компетенције за самосталан рад у области менаџмента бизниса и логистике. Боље упознавање са релевантном стручном литературом, детаљнија разрада Предмета завршног рада и анализа теме завршног рада.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Израдом и одбраном завршног рада студент ће бити способан да идентификује и решава проблеме у области менаџмента бизниса и логистике, примењује стечена знања и специфичне практичне вештине у обављању активности и задатака у овој области, настави стручно усавршавање на вишем нивоу студија.					
3. Садржај/структура предмета:					
Након обављеног стручног истраживања, студент припрема завршни рад уз упутства и консултације са ментором у форми која садржи следећа поглавља: увод, теоријски део, обрада теме завршног рада са конкретним истраживањем, резултати истраживања, закључак, преглед литературе. Ментор оцењује завршни рад, наводи примедбе и предлаже корекције. Након сагласности ментора, обавезна је усмена одбрана завршног рада пред званично именованом комисијом која се састоји од најмање три члана.					
4. Методе извођења наставе:					
Самостални рад студента, истраживање, метод дескрипције, метод анализе, метод синтезе, дискусије.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
писани део рада		Да	50.00	усмена презентација рада	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Годин