



Академија струковних студија, Јужна Србија

КЊИГА ПРЕДМЕТА Пословна информатика и е-бизнис

Лесковац

2025.

Садржај

<u>Основе економије (19.FRB005)</u>	1
<u>Пословна математика (19.TIU034)</u>	4
<u>Увод у финансије (19.FRB007)</u>	5
<u>Социологија (19.FRB025)</u>	6
<u>Пословна култура и етика (19.FRB026)</u>	8
<u>Енглески језик - почетни курс (19.FRB027)</u>	9
<u>Пословни енглески језик 1 (19.FRB029)</u>	11
<u>Пословни француски језик 1 (19.FRB030)</u>	13
<u>Пословна економија (19.FRB004)</u>	15
<u>Основе рачуноводства (19.FRB003)</u>	17
<u>Пословна статистика (19.FRB002)</u>	19
<u>Информатика (19.MTH002)</u>	20
<u>Компјутерске табеларне калкулације (21.PIB002)</u>	21
<u>Основе менаџмента (19.FRB011)</u>	22
<u>Пројектни менаџмент (19.FRB021)</u>	24
<u>Увод у информационе технологије и системе (21.PIB005)</u>	26
<u>Основе програмирања (19.PIB004)</u>	28
<u>Менаџмент иновација (19.FRB038)</u>	29
<u>Менаџмент знања (19.FRB040)</u>	30
<u>Основе маркетинга (19.MBL007)</u>	31
<u>Пословно право (19.FRB013)</u>	33
<u>Базе података (19.PIB006)</u>	34
<u>Увод у објектно оријентисано програмирање (23.PIB004)</u>	35
<u>Стручна пракса (друга година) (19.PIB007)</u>	36
<u>Пословни Енглески језик 2 (19.FRB031)</u>	37
<u>Пословни Француски језик 2 (19.FRB032)</u>	39
<u>Финансијски менаџмент (19.FRB020)</u>	41
<u>Електронско пословање (19.FR1006)</u>	43
<u>Пројектовање информационих система (19.PIB005)</u>	44
<u>Управљање веб садржајима (21.PIB006)</u>	45
<u>Пословне комуникације (19.MTH036)</u>	46

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7 КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	
--	---	--

Садржај

<u>Енглески језик у информатици (23.PIB010)</u>	47
<u>Електронско банкарство и платни промет (19.FR2008)</u>	49
<u>Анализа финансијских извештаја (19.FR1007)</u>	50
<u>Развој пословних апликација (19.PIB106)</u>	51
<u>Стручна пракса (трећа година) (19.PIB013)</u>	52
<u>Стратегијски менаџмент (19.FRB022)</u>	53
<u>Пословна логистика (19.MBL015)</u>	54
<u>Стручно-истраживачки рад (19.PIB114)</u>	55
<u>Завршни рад (19.PIB014)</u>	56

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет	Основе економије
Ознака предмета: 19.FRB005	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет
УНО предмета	Пословна економија и менаџмент
Наставници:	Цветковић М. Јовица, Предавач Звездановић Р. Милан, Ванредни професор

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је увођење студената у основне категорије и законитости савремене тржишне привреде, те њихово упознавање са тржиштем и његовим механизмима функционисања, основним дохоцима, као и са различитим тржишним структурама савремене привреде и основним макроекономским питањима њеног функционисања, као и са основним принципима пословања компанија, јавних институција и организација.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем овог предмета студент ће бити у стању да: демонстрира познавање основне економске терминологије, разуме друштвено-економске процесе, спозна основне економске законитости, демонстрира познавање основних тржишних законитости и конкуренције, демонстрира познавање економских модела.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Генеа економије, тржиште и држава у савременој економији, елементи понуде и тражње, деловање понуде и тражње, тражња и понашање потрошача; Производња и организација пословања; Анализа трошкова; Понуда и алокација на конкуренцијским тржиштима; Несавршена конкуренција и монополи; Монополистичка конкуренција и олигопол; Ризик, неизвесност и теорије игара; Расподела дохотка и борба против сиромаштва; Земља и капитал; Рачунање друштвеног бруто производа и националног дохотка; Држава, међународна размена и производња; Новац и банкарство; Економски развој; Глобална економија.

Практична настава

Предмет, развој, економски закони и методи економије; Елементи и фактори производње; Подела рада и економска структура друштва; Концепти и дефиниције GNP, GDP; Политика стабилизације у затвореним и отвореним економијама; Основе за теорију потрошње, рационални избор потрошача и теорија корисности; Потражња и понуда; Цене и инфлација; Улога новца и банкарског система; Потрошња, рационални избор; Расподела дохотка и социјалне импликације; Понуда компанија; Потпуна; Непотпуна; Монополска; Мултинационалне компаније, Административне методе, државна интервенција; Међународна размена, услови деловања глобалне економије и економски развој.

4. Методе извођења наставе:

Вербалне и визуелне метододе презентације, интерактивни рад у групи, израда студије случаја, израда и представљање есеја.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	усмени испит	Да	45.00
колоквијум-и	Да	30.00			
практична настава	Да	5.00			
семинар-и	Да	15.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Ђурић Д.	Основи економије	Висока пословна школа, Нови Сад	2020
2	Гњатовић Д.	Основи економије	Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања	2016

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Комазец С., Ристић Ж., Богавац М., Ристић К.	Основи економије	Етностил, Београд	2012

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет	Пословна математика
Ознака предмета: 19.TIU034	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Изборни предмет
УНО предмета	Квантитативне методе, рачунарство и информатика
Наставници:	Станковић Ј. Валентина, Предавач

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови: Нема

1. Образовни циљ:
Циљ предмета је стицање математичких знања и вештина потребних за решавање проблема и доношење одлука у пословном свету кроз употребу математичких модела и специјализованих техника.

2. Исходи образовања (Стечена знања):
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: примени стечена знања на моделирање економских функција (понуђе, тражње, прихода, трошкова, добити) и испита њихово понашање у различитим условима на тржишту, обаве различита практична израчунавања из области процентног и каматног рачуна, улога и кредита.

3. Садржај/структура предмета:
Теоријска настава
Финансијска математика: процентни рачун, прост каматни рачун, сложен каматни рачун, амортизација кредита;
Линеарна алгебра: системи линеарних једначина, матрице и детерминанте; Математичка анализа: функције, граничне вредности и непрекидност функција, извод и диференцијал функције Монотоност функције, екстремне вредности, конвексност и конкавност; Анализа тока функције; Економске функције, Примена диференцијалног рачуна на испитивање екстрема и теорију еластичности у економији; Неодређени интеграл; Дефиниција, формуле, основна својства и метода смене променљивих; Одређени интеграл; Дефиниција и основне теореме у вези неодређеног и одређеног интеграла; Примене интегралног рачуна у пословању и економији.
Практична настава
Примена теоретских знања у решавању задатака из наведених области.

4. Методе извођења наставе:
Метода усменог излагања, дијалогска и еротематска метода, метода илустративних радова, метода демонстрације, хеуристичка настава.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	45.00
колоквијум-и	Да	45.00			
практична настава	Да	5.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Станковић, В.	Математика за економисте	ВППШС Лесковац	2016
2	Станковић, В., Јовић, Ј.	Збирка задатака из математике за економисте	ВППШС Лесковац	2016
3	Малиша Жижовић, Оливера Николић, Ивана Ковачевић	Квантитавне методе са збирком задатака	Универзитет Сингидунум, Београд	2020

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Увод у финансије			
Ознака предмета: 19.FRB007					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Финансије и рачуноводство			
Наставници:		Радовановић Д. Предраг, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је увођење студената у проблематику финансија кроз њихово упознавање са основама најзначајнијих области у пољу финансија, уз кратак осврт на основне прорачуне из области финансија употребом програма за унакрсне табеларне прорачуне.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Савладавањем градива предмета студенти стичу основна знања из најзначајнијих области у пољу финансија која ће даље, током студија, проширивати и надограђивати на стручним и стручно–апликативним предметима из области финансија, рачуноводства и банкарства. Студенти ће бити оспособљени да разумеју основне појмове и концепте у пољу финансија који ће бити основа њиховог каснијег оспособљавања за послове у области посредовања на финансијским тржиштима, у сектору финансијских услуга и послове у области финансијског менаџмента.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Појам и дефинисање финансија; најзначајније области финансија; новац; функције новца; кредит; увод у финансијски систем, финансијска тржишта и институције; увод у пословне финансије и финансијски менаџмент, појам и врсте финансијских ризика; увод у концепт временске вредности новца; упознавање са основама инвестиција, увод у стратегије инвестирања.					
Практична настава					
Појам, настанак и развој новца; еволуција новца; појам, настанак и развој кредита; појам финансијске активе; врсте финансијских тржишта; најзначајнији финансијски посредници; упознавање са најзначајнијим финансијским извештајима; увод у управљање ризиком; основна израчунавања у вези с концептом временске вредности новца у софтверу за унакрсне табеларне прорачуне.					
4. Методе извођења наставе:					
Вербалне методе, илустративно–демонстративне методе (визуелне презентације), интерактивни групни рад, практични рад у рачунарском кабинету, презентација и дискусија примера из пословне праксе, студије случајева.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 60.00
колоквијум-и		Да	15.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Радовановић, П.	Увод у финансије		Лесковац: RP&D.	2022
2	Ранисављевић, Д.	Финансије (поглавља 1-3)		Београд: Универзитет Сингидунум	2022
3	Пауновић, Б.	Увод у финансије: теорија и пракса (поглавља 3,4,9 и 10)		Нови Сад: ВПШСС	2020

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Социологија				
Ознака предмета: 19.FRB025						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Хуманистичке науке и право				
Наставници:		Вукосављевић-Павловић Р. Валентина, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Усвајање основних сазнања о друштву, која обухватају појмовну, предметну, теоријску и метеодолошку утемељеност социологије. Упознавање студената са основним схватањима о савременом друштвеном и културном окружењу у којем се одвија друштвено-економске активности и процеси. Оспособљавање студената за примену социолошких појмова и теорија које објашњавају друштвена понашања индивидуалних и групних актера на националном, регионалном и глобалном нивоу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Коришћење стечених знања за препознавање, разликовање и разумевање различитих друштвених односа, деловања и процеса у многим областима друштвеног живота како на локалном, тако и на националном и глобалном плану. Да процењују и формално и неформално друштвено и културно институционално окружење у којем се дешава друштвена и економска акција. Теоријско и методолошко оспособљавање студената за укључивање у истраживачки рад, кроз примену најосновнијих метода и техника прикупљања података у друштвеним наукама. Овладавање способностима за критичко, самостално, размишљање и изградња етичке посвећености.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Социолошки појмови и теорије; Социолошки методи; Културне структуре; Медији и комуникација; Девијантност, криминал и друштвена контрола; Социјалне функције конфликта; Појам и врсте друштвених институција и организација (рад и економија, образовање, здравље); Процес социјализације; Пол и род; Друштвене класе и стратификација; Раса и етницитет; Брак и породица; Религија; Политика, јавна сфера и држава; Друштвене промене и развој.						
Практична настава						
Историјске и културне перспективе социологије; Израда идејне скице истраживања; Анализа савремених социолошких теорија; Расправа о различитим погледима на однос природа; Друштво и човек; Вредности и норме; Културна разноврсност; Етноцентризам; Добре и лоше стране конфликта; Анализа појединих аспеката структуре и организације друштва; Организације и модерни живот; Родне разлике; Класна подела у савременим западним друштвима; Појам државе; Типови политичке власти; Политичке странке и гласање у земљама Запада; Карактеристике, аспекти у судбина глобализације (савремено друштво и глобализација); Основне карактеристике концепа одрживог развоја.						
4. Методе извођења наставе:						
Методе усменог излагања, разговора и дискусија са примерима из домаће и светске праксе, демонстрације и вежбе, методе писаних радова, тест-методе, методе округлих столова о појединим темама у мањим или већим групама						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	10.00	усмени испит	Да	70.00
колоквијум-и		Да	10.00			
практична настава		Да	5.00			
семинар-и		Да	5.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Aleksander, Dž. Č., Tompson, K., Desfor Edls, L. & Kapu-Desilas, M.	Savremeni uvod u sociologiju: kultura i društvo u tranziciji		Ekonomski fakultet, Beograd	2020	

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2	Giddens, A. et al.	Essentials of Sociology. Sixth edition	New York, NY: W.W. Norton & Company	2017

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пословна култура и етика			
Ознака предмета: 19.FRB026					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Хуманистичке науке и право			
Наставници:		Илић Р. Милица, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00		3.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да се студенти упознају са пословном културом, етичким и моралним вредностима неопходним за обављање конкретних пословних задатака и активности. Предмет треба да укаже студентима на значај и неопходност примене моралних норми и принципа у пословању, нарочито у областима где долази до изражаја неетичко поступање (етичке грешке).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студенти ће бити у стању да сагледају значај пословне културе, као и да разумеју и примене пословне и етичке кодексе у решавању конкретних ситуација на послу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Појам и дефинисање етике и морала; Развој етичке мисли; Савремена пословна етика; Различити цивилизацијски модели културног понашања; Рад, вредности и културни обрасци; Нова пословна култура и расуђивање; Културолошки модели у свету; Пословна етика; Предмет пословне етике; Методе пословне етике; Пословна етика и значај комуницирања; Пословни и етички кодекси; Пословна етика у управљању; Пословна етика и друштвена одговорност; Потребе за новом пословном етиком.					
Практична настава					
Појам и значај етике; Етичке традиције; Савремене теорије етике; Етика у пословању; Категорије пословне етике; Принципи и инструменти пословне етике; Вредносни етички систем савременог пословног система; Етика и решавање конкретних ситуација на послу; Пословна етика у туризму и угоститељству; Пословна етика у банкарству; Пословна етика у осигурању; Пословна етика у рачуноводству и ревизији; Политичка етика; Новинарска етика; Глобализација и савремена пословна етика.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	10.00	писмени испит	Да 70.00
колоквијум-и		Да	10.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Вуковић, М., Воза, Д., Вуковић, А.	Пословна етика		Технички факултет, Бор	2020
2	Павловић, Н.	Пословна култура и етика		Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка бања	2017

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Енглески језик - почетни курс			
Ознака предмета: 19.FRB027					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Филолошке науке - Страни језици и методика			
Наставници:		Јовановић Николић С. Ивана, Наставник страних језика			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Остваривање комуникативне компетенције на рецептивном и продуктивном нивоу, како у усменој, тако и у писаној форми и самосталности у употреби енглеског језика. Остваривање језичких компетенција у оквиру А1/А2 нивоа Заједничког европског оквирног приступа језицима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да демонстрира знање страног језика кроз конкретну примену у свакодневној али и пословној комуникацији и да демонстрира разумевање опште а посебно стручне терминологије која ће им помоћи у обављању конкретних активности које их очекују у будућем раду.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Абецеда; Правила писања; Правила читања, знаци фонетске транскрипције; Упознавање- тражење и давање личних података; Испуњавање пријаве; Поздрављање; Представљање и упознавање; Разговори о породици, навикама, свакодневним активностима, прошлости и будућности; Бројеви; Казивање времена; Дани у недељи и месеци у години; Годишња доба; Метеоролошко време; Боје; Активности у слободно време; Разговори о послу, спорту, месту становања, куповини, оријентација у простору, давање упутстава; Позивање и (не)прихватање позива; Телефонски разговор; Поручивање у ресторану.					
Практична настава					
Овладавање и увежбавање основним језичким техникама – изговор самогласника, самогласничких група и сугласника, технике читања и употреба речника, глагол to be, to do, to have, заменице – личне, присвојне заменице, присвојни придеви, чланови, именице (једнина и множина именица), грађење и употреба садашњег времена, увежбавање бројева од 1 до 1000, као и множине именица са посебним наглашавањем неправилне множине, модални глаголи can, may и must; императив; глаголска времена, увежбавање казивања времена на сату у паровима, описивање разних слика коришћењем боја, писање састава о послу, месту становања, активностима у слободно време, давање личних информација – попуњавање формулара, писање састава – један дан на послу, симулација – давање инструкција (правац кретања), симулација – обављање телефонског позива (увежбавање упамћених фраза у паровима), симулација – наручивање хране у ресторану.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 35.00
говорне вежбе		Да	15.00		
колоквијум 1		Да	20.00		
колоквијум 2		Да	20.00		
практична настава		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Latham-Koenig, C, Oxenden, C. & Lambert, J.	English File: Beginner – Student’s Book (4th edition)		Oxford University Press: Oxford	2018
2	Latham-Koenig, C, Oxenden, C. Lambert, J. & Hudson, J.	English File: Beginner – Workbook (4th edition)		Oxford University Press: Oxford	2018

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Hogan, M. & Landermann, B.	Business English for Beginners	Cornelsen Verlag GmbH: Berlin	2017
4	King, K.	Complete English for Beginners	Independently published	2020
5	Murphy, R.	Essential Grammar in Use (4th edition)	Cambridge University Press: Cambridge	2015

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пословни енглески језик 1			
Ознака предмета: 19.FRB029					
Број ЕСПБ: 4					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Филолошке науке - Страни језици и методика			
Наставници:		Јовановић Николић С. Ивана, Наставник страних језика Стојковић-Трајковић К. Миљана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
1.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената да успешно комуницирају у различитим пословним ситуацијама (представљање/уознавање, држање састанака, презентација, продаја, улагање жалби) користећи се адекватном, стручном терминологијом и ослањајући се на различите стратегије комуникације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент је способан да правилно користи стечено језичко, културолошко и социolingвистичко знање како би остварио успешан пословни контакт у пословном окружењу. Студент је способан да иницира контакт, пружа и тражи информације, савете, упутства, изрази мишљење и дискутује на теме из области финансија, менаџмента и информатике. Студент успешно користи усвојену лексичку грађу за писање пословних мејлова, одговарање на упите муштерија или сачињавање радне биографије и мотивационог писма. Студент адекватно интерпретира информације из обавештења, упутстава, захтева и ставова.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Уознавање у пословном контексту (представљање, руковање, размена информација, размена визит картица); Описивање радног окружења; Телефонирање (заказивање састанака, улагање жалбе преко телефона/решавање жалбе); Пројекти (започињање новог пројекта, делегирање задатака, дељење радног простора); Пословни састанци (заказивање, држање састанака); Преговори (изражавање мишљења, вођење дискусије, прихватање и одбијање понуда); Пружање информација муштеријама (решавање проблема, давање савета); Пословна документација (писање и тумачење финансијских извештаја, пословних мејлова, писање радне биографије и мотивационог писма); Запошљавање (врсте занимања у сектору финансија, менаџмента и информатике, огласи за посао, интервју); Финансије (како финансирати нови пројекат, презентовање информација уз помоћ визуелних средстава), Маркетинг и оглашавање; Иновације (презентовање нових и иноватних идеја).					
Практична настава					
Симулације пословних ситуација кроз рад у паровима или групни рад – уознавање, граматичка вежбања из области времена (садашња времена); Симулација пословне ситуације – телефонирање; Увежбавање вокабулара на тему започињања новог пројекта и делегирања задатака, граматичка вежбања из области времена (прошла времена); Симулације пословне ситуације у групама – заказивање и одржавање пословног састанка, граматичка вежбања из области времена (будућа времена); Симулација пословне ситуације у групама – вођење преговора (увежбавање лексичке грађе за исказивање сопственог мишљења, прихватање и одбијање понуда, убеђивања, дискутовања), условне реченице (граматика); Симулација пословне ситуације – пружање информација муштеријама о производима и услугама компаније, решавање проблема муштерија и саветовање), употреба модалних глагола за давање савета и сугестија, употреба императива; Писање пословног мејла, радне биографије и мотивационог писма; Симулација пословне ситуације – држање интервјуа (улога послодавца и улога кандидата за посао), упитни привесци (question tags); Писање огласа за посао, реклама производа (са посебним освртом на интернет оглашавање), граматика – поређење придева и грађење пасива.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 35.00
колоквијум-и		Да	15.00	усмени испит	Да 30.00
практична настава		Да	5.00		
симулација/е ситуација/е		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Chan, M.	English for Business Communication	Routledge: London.	2020
2	Schofield, J. & Osborn, A.	Collins English for Business: Speaking	HarperCollins Publishers: London	2011
3	Boobyer, V., Bowen, T., Barduhn, S.	English for Everyone - Business English - Level 2 - Course Book	Dorling Kindersley: London	2017
4	Ellman, P.	English Grammar For Economics And Business	Patricia Ellman	2018
5	Silaški, N. i Đurović, T.	English 1	Ekonomski fakultet, Beograd	2021
6	Hughes, J. & Naunton, J.	Business Result (2nd edition)	University Press, Oxford	2017

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пословни француски језик 1			
Ознака предмета: 19.FRB030					
Број ЕСПБ: 4					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Филолошке науке - Страни језици и методика			
Наставници:		Недељковић Б. Сузана, Наставник страних језика			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
1.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената да успешно комуницирају у различитим пословним ситуацијама (представљање/упознавање, држање састанака, презентација, продаја, улагање жалби) користећи се адекватном, стручном терминологијом и ослањајући се на различите стратегије комуникације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент је способан да правилно користи стечено језичко, културолошко и социјалистичко знање како би остварио успешан пословни контакт у пословном окружењу. Студент је способан да иницира контакт, пружа и тражи информације, савете, упутства, изрази мишљење и дискутује на теме из области финансија, менаџмента и информатике. Студент успешно користи усвојену лексичку грађу за писање пословних мејлова, одговарање на упите муштерија или сачињавање радне биографије и мотивационог писма. Студент адекватно интерпретира информације из обавештења, упутстава, захтева и ставова.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Упознавање у пословном контексту (представљање, руковање, размена информација, размена визит картица); Описивање радног окружења, Телефонирање (заказивање састанака, улагање жалбе преко телефона/решавање жалбе), Пројекти (започињање новог пројекта, делегирање задатака, дељење радног простора), Пословни састанци (заказивање, држање састанака); Преговори (изражавање мишљења, вођење дискусије, прихватање и одбијање понуда); Пружање информација муштеријама (решавање проблема, давање савета); Пословна документација (писање и тумачење финансијских извештаја, пословних мејлова, писање радне биографије и мотивационог писма); Запошљавање (врсте занимања у сектору финансија, менаџмента и информатике, огласи за посао, интервју); Финансије (како финансирати нови пројекат, презентовање информација уз помоћ визуелних средстава), Маркетинг и оглашавање; Иновације (презентовање нових и иноватних идеја).					
Практична настава					
Симулације пословних ситуација кроз рад у паровима или групни рад – упознавање, граматичка вежбања из области времена (садашње време); Симулација пословне ситуације – телефонирање; Увежбавање вокабулара на тему започињања новог пројекта и делегирања задатака, граматичка вежбања из области времена (прошла времена); Симулације пословне ситуације у групама – заказивање и одржавање пословног састанка, граматичка вежбања из области времена (будућа времена); Симулација пословне ситуације у групама – вођење преговора (увежбавање лексичке грађе за исказивање сопствено мишљења, прихватање и одбијање понуда, убеђивања, дискутовања), условне реченице (граматика); Симулација пословне ситуације – пружање информација муштеријама о производима и услугама компаније, решавање проблема муштерија и саветовање), употреба императива; Писање пословног мејла, радне биографије и мотивационог писма; Симулација пословне ситуације – држање интервјуа (улога послодавца и улога кандидата за посао); Писање огласа за посао, реклама производа (са посебним освртом на интернет оглашавање), граматика – поређење придева и грађење пасива.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 30.00
практична настава		Да	5.00	усмени испит	Да 35.00
симулација/е ситуација/е		Да	10.00		
тест 1		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Jean-Luc Penfornis	Affaires.com Niveau avancé interforum		CLE International	2013
2	Jean-Luc Penfornis	Affaires.com, interforum		CLE International	2013

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Maia Grégoire	Grammaire progressive du français Niveau intermédiaire	CLE International	2013
4	Marie-Pierre Caquineau-Gündüz, Yvonne Delatour, Dominique Jennepin	Les 500 Exercices de Grammaire B2	Hatier Fr	2013
5	Michel Legrain	Le Petit Robert, dictionnaire de la langue française	Dictionnaires de Robert	2017
6	Jean-Paul Colin	Le Robert, dictionnaire des difficultés du français	Les Usuels de Robert	2015

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пословна економија			
Ознака предмета: 19.FRB004					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Јанаћковић Љ. Марко, Виши предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета је упознавање студената са начином и облицима функционисања привредних субјеката; са применом адекватне организације рада и пословања, односно са кључним елементима садржаја и структуре пословне економије. Тиме се студентима пружају знања неопходна за даља теоријска проучавања у другим областима економије, као и за практичну примену.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: демонстрира познавање облика улагања средстава, демонстрира познавање трошкова и примене релевантних система обрачуна трошкова, постигну задовољавајући квалитет економије уз уважавање основних економских принципа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Предмет,циљ,методе и везе пословне економије; Елементи,задачи и циљеви пословних система у репродукцији; Улагање, резултати и фактори репродукције предузећа; Облици, видови и елементи улагања у репродукцију предузећа; Трошкови и методологија обрачуна цене коштања производа и услуга; Појавни облици резултата пословања предузећа и њихова расподела; Инвестиције у функцији стратегије раста и развоја предузећа; Сагледавање пословног окружења предузећа и његових ресурса; Функционисање малих, средњих и великих предузећа; Организација функције менаџмента и начина управљања; Стручне службе предузећа и њихов делокруг рада.					
Практична настава					
Циљ и методе изучавања пословне економије; Предузеће као субјект привређивања; Облици и врсте предузећа; Фактори репродукције предузећа; Дефинисање и разврставање средстава (имовине) предузећа; Обрачун амортизације и ревалоризације основних средстава; Мерне величине ангажованих средстава; Врсте и методе калкулација цене коштања; Расподела остварених резултата пословања предузећа и њихов билансни начин приказа; Парцијални принципи успешности пословања предузећа; Специфичности трошкова инвестирања и циклус развоја инвестиционог пројекта; Менаџмент као пословна филозофија; Делокруг рада пословних функција и стручних служби предузећа.					
4. Методе извођења наставе:					
Презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
колоквијум-и		Да	10.00	усмени испит	Да 70.00
предавања и вежбе		Да	10.00		
семинар-и		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Пауновић, Б.	Економика предузећа – предузеће, окружење и улагања		ЦИД Економски факултет, Београд	2021
2	Покрајчић, Д.	Економика предузећа – принципи и циљеви		ЦИД Економски факултет, Београд	2021

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Каравелић З., Његић К.	Пословна економија	Висока школа за пословну економију и предузетништво	2019

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Основе рачуноводства			
Ознака предмета: 19.FRB003					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Финансије и рачуноводство			
Наставници:		Николић С. Драгана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Стицање теоријских, методолошких и практичних знања о рачуноводству привредних субјеката. Упознавање и разумевање проблематике књиговодствене евиденције пословних промена, те припреме и презентације рачуноводствених извештаја. Сагледавање значаја рачуноводственог информационог система за потребе оцене ефеката економских активности предузећа и пословног одлучивања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: прати проток књиговодствене документације, разуме и примени рачуноводствену логику и методологију за потребе књиговодственог евидентирања пословних промена, схвати значај рачуноводствених информација за потребе управљања на свим нивоима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Рачуноводство у пословању савременог предузећа; Основне билансне промене; Рашчлањивање биланса-књиговодствени рачун; Пословне књиге, књиговодствена документација и инвентарисање; Књиговодствена евиденција сопственог капитала и прибављања позајмљених средстава; Књиговодствена евиденција нематеријалних улагања и основних средстава; Књиговодствена евиденција новчаних средстава и готовинских еквивалената; Књиговодствена евиденција залиха материјала; Књиговодствена евиденција производње, залиха недовршене производње и готових производа; Књиговодствена евиденција залиха трговинске робе; Књиговодствена евиденција расхода; Књиговодствена евиденција прихода; Предзакључне радње и књижења; Утврђивање резултата пословања и закључивање пословних књига; Припрема основних финансијских извештаја.					
Практична настава					
Функције рачуноводства; Рачуноводствени информациони систем, рачуноводствене информације и квалитативне карактеристике рачуноводствених информација; Билансне промене које утичу на биланс стања и билансне промене које утичу на биланс стања и биланс успеха; Контни оквир и контни план; Књиговодствена документација; Прибављање финансијских средстава – практични примери књижења; Основна средства – практични примери књижења, Новчана средства и готовински еквиваленти – практични примери књижења, Залихе материјала – практични примери књижења; Производња, залихе недовршене производње и готових производа – практични примери књижења; Залихе трговинске робе – практични примери књижења, Расходи – практични примери књижења; Приходи – практични примери књижења, Утврђивање резултата пословања и закључивање пословних књига – практични пример, Припрема биланса стања и биланса успеха.					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријска излагања, решавање проблема и задатака са интерпретацијом решења, презентација примера из праксе					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 60.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Михаиловић И., Ранђеловић Д.	Основе рачуноводства		ВПШСС, Лесковац	2016

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2	Петровић, З., Вићентијевић, К., Станишић, Н.	Рачуноводство	Универзитет Сингидунум, Београд	2022

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пословна статистика			
Ознака предмета: 19.FRB002					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Марјановић В. Милена, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Задатак и циљ наставе из предмета Пословна статистика је да студент стекне знања ради уочавања и примене статистичких метода и истраживања у пракси. Поред осталог, студенти се оспособљавају за коришћење статистичких информација у одлучивању, подстичу на логичко размишљање, статистичко проучавање пословања предузећа, чиме ће се припремити за изазове који их очекују на будућим радним местима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да схвати да свуда где се остварује процес рада, производње, ангажовања капитала, средстава за рад, сировина, материјала и људских ресурса, постоји потреба за њиховим праћењем и квантификацијом; и биће у стању да доноси закључке о статистичком скупу на бази одабира репрезентативног узорка.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Основни статистички појмови и категорије, Мере централне тенденције, Мере варијације, асиметрије и спљоштености, Основе теорије вероватноће и модели теорије распореда, Статистичко закључивање, Тестирање статистичких хипотеза, хи-квадрат тест, Регресиона и корелациона анализа, Индексни бројеви, Анализа временских серија, Статистика привредних капацитета, материјала и сировина, Статистика радне снаге, Статистика производње, Статистика продуктивности рада, Статистика цена, Статистика зараде.					
Практична настава					
Основни статистички појмови и категорије, Израчунате средње вредности, Позиционе средње вредности, Апсолутне мере варијације, Релативне мере варијације, Мере асиметрије и спљоштености, Модели прекидних теорија распореда, Избор узорка и типови узорка, Прост линеарни регресиони модел, Проста криволинијска регресија и корелација, Индивидуални индекси динамике, Групни индекси динамике, Тренд компонента, Сезонска компонента, Циклична компонента, Номенклатура производње.					
4. Методе извођења наставе:					
Усмено излагање, дискусије, практична настава, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 20.00
колоквијум-и		Да	45.00	усмени испит	Да 25.00
практична настава		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Марјановић М., Михаиловић И., Спасић К.	Статистика у економији и пословању са збирком решених задатака		Висока пословна школа струковних студија, Лесковац	2016
2	Костић Ковачевић И.	Вероватноћа и статистика		Универзитет Сингидунум, Београд	2019

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Информатика					
Ознака предмета: 19.МТН002							
Број ЕСПБ: 6							
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет МТН - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет					
УНО предмета		Квантитативне методе, рачунарство и информатика					
Наставници:		Крстић Ј. Лазар, Предавач Крстић С. Марија, Предавач					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема					
Услови: Нема							
1. Образовни циљ:							
Стицање теоријских знања из области информатике и оспособљавање студената за употребу рачунара у струци кроз савладавање рада у оперативном систему, коришћење интернета и софтверских алата за обраду текста и израду пословних презентација.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Успешним савладавањем садржаја предмета студенти ће моћи да препознају и разумеју основне концепте информатике, раде у оперативном систему, користе интернет и електронску пошту у пословној комуникацији, креирају пословна документа и пословне презентације.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава							
Развој рачунара; Основе рачунарства; Компоненте хардвера рачунара; Рачунарски софтвер; Мултимедија; Рачунарске мреже; Увод у информационо-комуникационе системе; Увод у област заштите информација; Основе интернета и WWW; Увод у интернет маркетинг; Е-пословање и е-трговина							
Практична настава							
Индивидуалне вежбе студената за рачунаром: рад у оперативном систему; коришћење интернета и рад са електронском поштом; обрада и обликовање текста; креирање пословних презентација							
4. Методе извођења наставе:							
Методе које се користе на предавањима и вежбама су вербалне и демонстративне. Предавања пружају студентима теоријску основу, док су вежбе усмерене на развијање практичних вештина. Вежбе се изводе у рачунарским кабинетима у којима студенти на располагању имају персоналне рачунаре, а наставу могу да прате путем видео пројектора. Сваки студент на часовима вежби користи персонални рачунар за самостално решавање практичних проблема.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит		Да	40.00
колоквијум-и		Да	15.00	усмени испит		Да	30.00
практична настава		Да	10.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач		Година
1	Милосављевић, М., Веиновић, М., Грубор, Г.	Информатика			Универзитет Сингидунум, Београд		2017
2	Mark Edward Soper	Windows 10 Kao od šale			CET, Beograd		2016
3	Patrice-Anne Rutledge	Office 2016 Kao od šale			CET, Beograd		2016

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Компјутерске табеларне калкулације			
Ознака предмета: 21.PIB002					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Квантитативне методе, рачунарство и информатика			
Наставници:		Крстић Ј. Лазар, Предавач Крстић С. Марија, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Стицање теоријских и практичних знања о ефикасној примени основних и напредних техника програма за табеларне калкулације у пословној анализи.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљеност студената за примену практично употребљивих знања и вештина кроз основне и напредне технике програма за табеларне калкулације у решавању реалних проблема у пословању. Студенти ће бити оспособљени да користе основне и напредне опције које нуди програм MS Excel, те да израђују прецизне извештаје, као и да обављају сложене логичке операције, односно статистичке, финансијске и математичке прорачуне у складу са захтевима организације.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Увод у MS Excel; Савладавање Excel-ових опсега и формула (коришћење опсега, имена опсега, основне формуле, прављење напредних формула, решавање проблема у формулама); Функције (рад са текстуалним функцијама, логичким и информационим функцијама, претраживачким функцијама, функцијама за датум и време, математичким функцијама, статистичким функцијама); Израда пословних модела (анализа података у табелама, анализа података помоћу изведених табела, употреба Excel-ових алатки за пословно моделовање, употреба регресије за праћење трендова и за прогнозе, решавање сложених проблема помоћу Solver-a); Израда финансијских формула.					
Практична настава					
Практична настава прати програм предавања и реализује се решавањем практичних примера у MS Excel-у.					
4. Методе извођења наставе:					
Методе које се користе на предавањима и вежбама су вербалне и демонстративне. Предавања пружају студентима теоријску основу, док су вежбе усмерене на развијање практичних вештина. Вежбе се изводе у рачунарским кабинетима у којима студенти на располагању имају персоналне рачунаре, а наставу могу да прате путем видео пројектора. Сваки студент на часовима вежби користи персонални рачунар за самостално решавање практичних проблема.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 60.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	McFedries P.	Excel 2016 - formule i funkcije		CET, Beograd	2016
2	Winston W.	Excel 2019 - Analiza podataka i modelovanje poslovnih procesa - Prevod šestog izdanja		CET, Beograd	2019

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Основе менаџмента					
Ознака предмета: 19.FRB011							
Број ЕСПБ: 6							
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет					
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент					
Наставници:		Крстић Ранђић В. Јелена, Професор струковних студија Михаиловић Ж. Иван, Професор струковних студија					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема					
Услови: Нема							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета јесте да студенте упозна са основним принципима деловања менаџмент процеса у организацијама и са посебним освртом на управљање пословним системима. Такође, фокусира се изучавање основних функција менаџмента: планирање, организовање, утицање (комуникација, лидерство и мотивисање) и контрола. Како су људски ресурси најзначајнији ресурс сваке организације, циљ предмета у том смислу, јесте да омогући изучавање управљања људским ресурсима кроз технике вођења (лидерства), теорије мотивације упосленика, облике комуницирања и различите стилове које усвајају и примењују менаџери при управљању и односима са упосленицима.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након успешно савладаних теоријских аспеката овог наставног предмета, као и обнављања градива и анализирања студија случаја у оквиру практичне наставе, студенти ће бити у стању да: адоптирају процес управљања организацијама кроз планирање, организовање, вођење и контролу, моћи ће да примене технике управљања и руковођења, употребе научене принципе организовања пословних система, спроводе различите облике контроле, као и правилно тј мотивишуће делују при управљању људским ресурсима односно упосленицима.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава							
Осврт на развој менаџмента кроз историју; Заслужни теоретичари менаџмента (Тејлор, Фајол, Мејо, Вебер); Основне функције менаџмента – Процес и технике планирања; Функција организовања у пословним системима; Врсте организационих структура; Вођење људских ресурса; Контролисање као функција менаџмента и облици контроле; Значај и технике мотивисања упосленика; SWOT и PEST анализе; Технике одлучивања: Delfi и Breinstorming; BSG матрица; Појам организационог понашања Ефикасност и ефективност; Појам и врсте моћи у организацијама.							
Практична настава							
Генеза менаџмента у развијеним привредама; Савремени модели менаџмента; Имплементација менаџмента; Принципи менаџмента; Вежбање SWOT анализе на личном примеру; Теорије мотивације, Појам организационе културе и климе, Стратегије, мерење и циклус мотивације; Вежбање brainstorming-a; Амерички менаџмент; Јапански менаџмент; Проблеми пословних система; Оквири организационог понашања.							
4. Методе извођења наставе:							
Метода усменог излагања, дијалогска и еротематска метода, метода илустративних радова, метода демонстрације, хеуристичка настава.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит		Да	70.00
колоквијум-и		Да	8.00				
практична настава		Да	10.00				
семинар-и		Да	7.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и		Наслов		Издавач		Година

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Машић Б., Целетовић М.	Увод у менаџмент, принципи, процеси и концепти	Универзитет у Београду - Иновациони центар факултета безбедности, Академска мисао, Београд	2021

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пројектни менаџмент				
Ознака предмета: 19.FRB021						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент				
Наставници:		Глигоријевић Ј. Немања, Виши предавач Крстић Ранђић В. Јелена, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета јесте да студенти увиде и прихвате неопходност примене пројеката у савременом пословању јер се спровођење било које промене у организацији одвија управо кроз концепт пројекта. Студенти треба да савладају и у пракси примене технике управљања пројектом, у духу тимског рада, као и да спознају чињеницу да су се историјски многи развојни планови остварили управо захваљујући добро осмишљеним појединачним пројектима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће, након савладане теоријске и практичне наставе, бити оспособљени да у пракси примене концепт пројектног менаџмента, буду активни учесници у пројекту и тимски играчи. Проучавањем предлога пројеката из праксе, биће оспособљени да пишу предлоге пројеката кроз: сагледавање тренутне ситуације, проблема на који се предлог односи и начина решавања проблема реализацијом пројекта; моћи ће да саставе буџет пројекта, планирају и управљају временом и ризицима које носи пројекат. Такође, научиће да примене концепт организовања потребних људи за пројектне задатке и да решавају конфликте у раду пројектног тима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Дефинисање и врсте пројеката; Основне карактеристике концепта управљања пројектом; Писање пројекта; Пројектна документација; Организацијске поставке пројекта; Тимски рад у пројекту; План пројектних активности: буџет и логичка матрица; Управљање временом пројекта; Управљање трошковима, План квалитета и управљање квалитетом пројекта, Управљање ризиком пројекта; Технике управљања пројектом; Пројекат подржан информационом технологијом; Оцена пројекта и избор између алтернатива; Контрола пројекта и извештавање.						
Практична настава						
Разлика - менаџмент и пројектни менаџмент; Пројекти и процеси кроз практичне примере; Писање пројеката – вежбање; Фазе пројектног циклуса; Пројектни начин решавања конкретних проблема - вежба; Планирање пројекта; Дизајн пројекта; Буџет пројекта – практични примери; Организациона структура пројекта, Симулација пројекта – рад у тимовима; Анализа и дискусија након симулације пројекта; Анализа циљева пројекта: задовољство корисника, побољшање перформанси; Фактори који утичу на (не)успех пројекта.						
4. Методе извођења наставе:						
Усмено излагање, дискусије, практична настава, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да	45.00
колоквијум-и		Да	30.00			
практична настава		Да	5.00			
семинар-и		Да	15.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година
1	Авлијаш Р., Авлијаш Г.	Управљање пројектом, четврто измењено и допуњено издање		Универзитет Сингидунум, Београд		2018
2	Heerkens Gary R.	Управљање пројектом, друго издање		Мате доо, Загреб		2020

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Ђуричић, М., Ђуричић, М., Антонијевић, М., Никитовић, З., Крстић, Ј., Милутиновић, Н.	Управљање пројектима	Графопласт, Ужице	2015

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет	Увод у информационе технологије и системе
Ознака предмета: 21.PIB005	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет
УНО предмета	Квантитативне методе, рачунарство и информатика
Наставници:	Крстић Ј. Лазар, Предавач Крстић С. Марија, Предавач

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Стицање теоријских и практичних знања из области информационих технологија и система, са посебним освртом на примену истих у области пословања, те оспособљавање студената за самостално коришћење информационих технологија и система у струци.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешним савладавањем садржаја предмета студенти ће моћи да препознају и разумеју основне концепте информационих технологија и система и бити оспособљени за њихову примену у условима савременог пословања. Стећи ће сва основна знања која се тичу рачунарског хардвера и софтвера, оперативног система, апликативног софтвера, рачунарских мрежа и комуникација, интернета, као и пословних информационих система.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Информационе технологије и друштво; ИТ инфраструктура; Умрежавање и интернет; Бежичне и мобилне комуникације; Информациони ресурси и информациони системи; Системи за управљање ресурсима предузећа; Системи за подршку одлучивању; Системи пословне интелигенције; Заштита и право; Основе управљања ИТ пројектима

Практична настава

Индивидуалне вежбе студената за рачунаром: израчунавање количине информација, рад у окружењу виртуелне машине, рад из командне линије оперативног система, коришћење криптографских програмских алата, тимски рад на интернету

4. Методе извођења наставе:

Методе које се користе на предавањима и вежбама су вербалне и демонстративне. Предавања пружају студентима теоријску основу, док су вежбе усмерене на развијање практичних вештина. Вежбе се изводе у рачунарским кабинетима у којима студенти на располагању имају персоналне рачунаре, а наставу могу да прате путем видео пројектора. Сваки студент на часовима вежби користи персонални рачунар за самостално решавање практичних проблема.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	60.00
колоквијум-и	Да	30.00			
практична настава	Да	5.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Милашиновић Д.	Увод у информационе технологије	Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања	2016
2	Покорни С., Радић Г.	Информационе и интернет технологије	Висока школа струковних студија за информационе технологије, Земун	2013
3	Његуш А.	Пословни информациони системи	Универзитет Сингидунум, Београд	2021

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4	Ђенић С., Милетић А., Радивојевић М., Карацић М., Џакула И.	Информационе технологије - Приручник за лабораторијске вежбе	Висока школа електротехнике и рачунарства струковних студија, Београд	2016

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Основе програмирања					
Ознака предмета: 19.PIB004							
Број ЕСПБ: 6							
Програм(и) у којем се изводи		PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет					
УНО предмета		Квантитативне методе, рачунарство и информатика					
Наставници:		Андреески Ј. Цветко, Гостујући професор Станковић Ј. Валентина, Предавач					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема					
Услови: Нема							
1. Образовни циљ:							
Овладавање основама структурног програмирања.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да:							
• Самостално развије алгоритме за решавање једноставнијих проблема и имплементира их у програмском језику С.							
• Тестира самостално написане програме у датом развојном окружењу.							
• Користи документацију која се односи на дати програмски језик.							
• У будућности лакше савлада неки други програмски језик, захваљујући усвојеним основама програмирања.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава							
Алгоритми - графичко представљање. Основне и сложене алгоритамске структуре. Основе програмског језика С. Основни типови података и оператори. Основне алгоритамске структуре С-а: линијске, разгранате, цикличне. Наредбе безусловног скока. Препроцесорске директиве. Низови и матрице. Алгоритми сортирања и претраживања. Стрингови. Функције. Области видљивости и важења променљивих.							
Практична настава							
Израда Console апликација у развојном окружењу Visual Studio.							
4. Методе извођења наставе:							
Фронтални рад, индивидуални рад, рад у пару, индивидуализовани рад, групни рад.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит		Да	45.00
колоквијум-и		Да	30.00				
практична настава		Да	5.00				
практични задатак		Да	15.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач		Година
1	Ласло К.	Програмски језик С са решеним задацима			Академска мисао, Београд		2020
2	Ћирић В.	Увод у програмирање и програмски језик С			Универзитет у Нишу, Електронски факултет		2014
3	Станковић В., Крстић М., Крстић Ј.	Основе програмирања - практикум			АССЈС		2022

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет	Менаџмент иновација			
Ознака предмета: 19.FRB038				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи	РІВ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета	Пословна економија и менаџмент			
Наставници:	Ћекић М. Татјана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је наглашавање улоге иновација и стицање знања из области управљања иновацијама, односно управљања свим фазама иновационих процеса ради унапређења тржишне позиције привредног субјекта.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након успешног савладане теоријске и практичне наставе из овог предмета студенти ће спознати modele и фазе процеса увођења иновације, различите технике за подстицање креативности, као и осталих фактора који доприносе иновативности. Студенти ће бити у стању да самостално истражују, стручно се усавршавају и адекватно позиционирају своју компанију у односу на друге у погледу техничко-технолошког развоја. Схватиће и примениће концепцију партнерства у раду, као и значај људских ресурса приликом стварања иновација. Такође, моћи ће да у пракси примене различите врсте иновационих стратегија.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Иновације и иновативност, типологија иновација, теорија и извори иновација, иновациони процес и контекст успеха, иновациони модели и процес развоја новог производа, темељна правила за иновације, стратегија за иновације, иновативне мреже, иновације пословних процеса у односу на иновације производа, истраживање и развој иновација.

Практична настава

Разликовање иновације и изума/инвенције, Дефиниције с обзиром на различите аспекте иновација, Релације између иновације и промене, Степен иновативности, Толеранција за неуспех, Иновације као национални приоритет, Мала и средња предузећа – непрепознавање потребе за иновацијама и променама, Корпоративно предузимање, Дефиниције пословног процеса, производа и пројекта, Развој, дизајн и производни инжењеринг у процесу развоја новог производа, Управљање пројектима, Седам темељних правила за иновације, Спољно окружење и унутрашњи ресурси, Ризик и иновациона стратегија.

4. Методе извођења наставе:

Усмено излагање, дискусије, практична настава, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	70.00
колоквијум-и	Да	10.00			
практична настава	Да	5.00			
семинар-и	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Сагић З.	Иновације и предузетништво	Висока пословно-техничка школа струковних студија, Ужице	2016
2	Новаковић В.	Иновациони менаџмент	Паневропски универзитет "Апеирон", Бања Лука	2017
3	Леви-Јакшић М., Маринковић С., Обрадовић Ј.	Менаџмент иновација и технолошког развоја	Факултет организационих наука, Београд	2015

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет	Менаџмент знања			
Ознака предмета: 19.FRB040				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи	РІВ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета	Пословна економија и менаџмент			
Наставници:	Крстић Ранђић В. Јелена, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознати студенте са значајем индивидуалног и колективног знања у организацијама; значајем менаџмента заснованог на знању; као и са начинима за његово унапређење кроз нове односе са стејхолдерима, мотивацију запослених и екстерних партнера, чвршће интерперсоналне односе, иницирање особина запослених значајних за стицање и дистрибуцију знања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након успешно савладане материје из овог предмета студенти ће бити оспособљени да: идентификују и преносе корисна знања као значајан ресурс у развоју сваке организације; нагласе улогу знања и креативности у креирању иновације и потребу континуираног учења и развоја знања.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Знање као катализатор промена; Кораци стицања, чување и развоја знања; Начини стицања знања; Употреба и размена знања; Улога ИТ у преносу знања; Врсте знања; Знање као актива; Значај знања у управљању развојем организација; Иновације као продукти знања и креативности; Имплементација менаџмента знања; Значај индивидуалног и колективног знања; Улога менаџера у примени менаџмента знања; Улога запослених у примени менаџмента знања; Појам организације која учи; Организациона култура и клима као фактори примене менаџмента знања.

Практична настава:

Управљање променама у савременом пословању; Актуелности управљања знањем у савременим условима; Подстицај образовања и доживотног учења; Примена ИТ при трансферу знања; Разлике између индивидуалног и колективног знања; Вредност интелектуалног капитала; Примењено истраживање као извор знања; Сарадња предузећа са истраживачким институцијама; Начини успешне имплементације знања; Стил вођства, мотивисање запослених и нега добрих међуљудских односа; Значај интелектуално-емоционалне структуре запослених и однос надређених и подређених, Организација која учи – генератор промена и новог начина опажања и размишљања; Студије случаја.

4. Методе извођења наставе:

Усмено излагање, групни рад, анализе случаја, дискусија, практичне самосталне вежбе и задаци на рачунару

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	усмени испит	Да	70.00
колоквијум-и	Да	10.00			
практична настава	Да	5.00			
семинар-и	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Гајић W. V.	Менаџмент знања	Центар модерних знања, Бања Лука	2018
2	Крстић Ранђић Ј.	Људски ресурси и менаџмент знања	Киз центар, Београд	2009

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Основе маркетинга				
Ознака предмета: 19.MBL007						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Маркетинг и трговина				
Наставници:		Дашић Д. Тома, Предавач Јањић Г. Љубица, Предавач				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Предмет упознаје студенте са карактеристикама тржишта, карактеристикама купаца/потрошача и са маркетинг концептом. Студенти ће упознати карактеристике и предности маркетинга, маркетинг истраживање, инструменте маркетинг микса, нову маркетинг парадигму и значај примене маркетинга у сектору услуга и производних добара						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након успешно савладаног градива студент ће: схватити значај примене маркетинга у пословању предузећа, разумети маркетинг оријентацију предузећа, знати да креира оптимални маркетинг микс (производ, цена, дистрибуција, промоција) предузећа						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Појам, дефинисање и карактеристике маркетинга; Маркетинг концепт; Анализа маркетиншког окружења; Маркетинг истраживање и предвиђање тражње; Карактеристике и субјекти тржишта; Истраживање тржишта и предвиђање тражње; Сегментација тржишта; Истраживање понашања потрошача; Карактеристике маркетинг микса; Производ као инструмент маркетинг микса; Цена као инструмент маркетинг микса; Дистрибуција као инструмент маркетинг микса; Промоција као инструмент маркетинг микса; Маркетинг производних добара; Примена маркетинга у разним областима						
Практична настава						
Настанак и развој маркетинга; Дефинисање и карактеристике маркетинга; Макро и микро маркетинг; Маркетинг и окружење (case study); Традиционални и савремени концепт маркетинга; Процес истраживања тржишта (case study); Дефинисање и карактеристике маркетинг микса; Производ као инструмент маркетинг микса (case study); Цена као инструмент маркетинг микса; Методе формирања цена производа/услуга (case study); Графикон рентабилитета (пример); Дистрибуција као инструмент маркетинг микса (case study); Промоција као инструмент маркетинг микса (case study); Примена маркетинга у разним областима (case study)						
4. Методе извођења наставе:						
Интерактивна настава кроз предавања путем презентација; Презентација примера из пословне праксе као повод за тумачење и разумевање појмова и концепата; Студије случаја; Дискусије.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	10.00	усмени испит	Да	70.00
колоквијум-и		Да	10.00			
практична настава		Да	5.00			
семинар-и		Да	5.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1	Васиљев С., Сударевић, Т.	Маркетинг принципи, 7. издање		Прометеј, Нови Сад	2014	
2	Глигоријевић, М., Вељковић, С.	Маркетинг		ЦИД – Економски факултет, Универзитет у Београду	2019	

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Kotler Ph., Keller K.	Marketing menadžment, 15. izdanje (sva poglavlja sem poglavlja 4)	Data Status, Beograd	2017

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пословно право			
Ознака предмета: 19.FRB013					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Хуманистичке науке и право			
Наставници:		Илић Р. Милица, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са општим правним институтима и привредно правном материјом, нарочито са статусом и обликом организовања у привреди и привредно-правним уговорима, а све у циљу оспособљавања за обављање основног правног саобраћаја.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће савладати основне правне форме у привреди, научиће да закључују најзначајније привредно-правне уговоре и познаваће основе права.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Теорија настанка права и државе; Појам права и појам државе; Правна норма; Извори права; Тумачење права; Појам Грађанског права; Субјективно и објективно право; Појам Стварног права; Појам ствари; Својина и државина; Појам Облигационог права; Извор и облигација и врсте уговора; Појам Трговинског права и његов предмет; Однос са другим гранама права; Прописи из области Трговинског права и основа права; Појам и облици привредних друштава; Појам дивиденде и права акционара; Статусне промене привредних друштава; Ликвидација и стечај; Јавна предузећа, банке и задруге; Појам привредних уговора и хартије од вредности; Врсте – поједини привредно-правни уговори; Практични примери и израда привредно-правних уговора.					
Практична настава					
Објављивање закона и других правних (општих) аката – Службени гласник РС, општинска гласила, огласна табла; Друштвена и правна норма – практични примери; Друштвена и правна норма – диспозиција и санкција; Устав као извор права – појам, опис и садржај новог Устава; Закони од значаја за трговинско право – Закон о привредним друштвима; Закони од значаја за трговинско право – Закон о облигационим односима; Закони од значаја за трговинско право – Закон о основама својинско правних односа Хексагон природних права; Практична израда уговора привредног права; Практична израда уговора привредног права; Практична израда уговора привредног права.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	10.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Раденковић Јоцић, Д.	Привредно право за студенте економије - први део		Економски факултет, Ниш	2017
2	Шогоров, С., Арсић, З.	Уговори трговинског права		Правни факултет, Нови Сад	2017

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет	Базе података			
Ознака предмета: 19.PIB006				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи	РІВ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Квантитативне методе, рачунарство и информатика			
Наставници:	Крстић С. Марија, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	3.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

СТИцање теоријских и практичних знања о моделима података, базама података и системима за управљање базама података. Студенти се оспособљавају за практичан рад са базама података и системима за управљање базама података.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Оспособљеност студената за коришћење упитног језика за приступ подацима и алата за администрацију база података, те разумевање архитектуре и компонената система за управљање базама података, конфигурирање, управљање и одржавање база података.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Базе података – основни појмови; Системи за управљање базама података; SQL упитни језик (основе језика, наредбе за манипулисање подацима, наредбе за контролне и управљачке функције, наредбе за дефинисање објеката у бази података); Приступи моделовању података и моделима података. Модел објекти-везе, Релациони модел; Релационе базе података; Пројектовање релационих база података; Сигурност база података; Дистрибуирани системи база података; NoSQL базе података.

Практична настава

MS SQL Server; Рад са табелама; Уметање, брисање, ажурирање; Упити за метаподатке; Рад са знаковним низовима, Рад са бројевима; Аритметика датума; Манипулација датумима; Напредно претраживање; Израда извештаја и израчунавање збирних података; Израда корисничких апликација; Рад са NoSQL базама података.

4. Методе извођења наставе:

Методе које се користе на предавањима и вежбама су вербалне и демонстративне. Предавања пружају студентима теоријску основу, док су вежбе усмерене на развијање практичних вештина. Вежбе се изводе у рачунарским кабинетима у којима студенти на располагању имају персоналне рачунаре, а наставу могу да прате путем видео пројектора. Сваки студент на часовима вежби користи персонални рачунар за самостално решавање практичних проблема.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	60.00
колоквијум-и	Да	30.00			
практична настава	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Мајсторовић, М.	Увод у базе података	Висока школа струковних студија за информационе технологије, Београд	2015
2	Веиновић, М., Шимић, Г., Јевремеовић, А., Таир, М.	Безе података	Универзитет Сингидунум, Београд	2018
3	Вељовић, А., Захорјански, М.	Увод у базе података	Рачунарски факултет, Београд	2014
4	Molinaro, A., Graaf, R.	SQL Kuvar	Mikro knjiga, Beograd	2021

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет	Увод у објектно оријентисано програмирање			
Ознака предмета: 23.ПИБ004				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	РІВ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Квантитативне методе, рачунарство и информатика			
Наставници:	Станковић Ј. Валентина, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Упознавање студената са објектно-оријентисаним начином програмирања и програмским језиком C++.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након положеног курса студент ће овладати објектно-оријентисаном техником програмирања и биће у стању да самостално развија апликације у програмском језику C++ и при томе користи различите библиотеке из програмског окружења.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Увод у објектно-оријентисано програмирање. Типови података. Оператори у C++. Динамичка додела меморије. Улаз и излаз података преко стандардног улаза (cin) и стандардног излаза (cout). Наредбе (блок наредбе, наредбе селекције, петље). Функције. Простори имена.

Класе и објекти. Право приступа члановима класе. Конструктори. Деструктори. Статички чланови класа. Пријатељске функције класа. Преклапање оператора. Наслеђивање. Изведене класе. Виртуелне методе. Апстрактне класе. Полиморфизам. Вишеструко наслеђивање. Пријављивање и обрада изузетака. Генеричке функције и класе. Ламбда изрази. Стандардна библиотека STL. Улазни и излазни токови података.

Практична настава

Типови података (показивачи и референце, низови). Оператори (динамичка додела меморије, улаз и излаз података). Наредбе. Функције (пренос података по вредности, референци и помоћу показивача). Простори имена.

Дефиниција класе. Креирање објекта у статичкој и динамичкој зони меморије. Имплементација и коришћење конструктора. Деструктори. Имплементација операторских функција. Дефинисање изведених класа. Виртуелне и чисте виртуелне функције. Имплементација полиморфизма. Пријављивање и обрада изузетака. Генеричке функције и класе. Ламбда изрази. Стандардна библиотека STL. Улазни и излазни токови података.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, аудиторне вежбе, израда домаћих задатака.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	30.00
колоквијум-и	Да	30.00	усмени испит	Да	20.00
практична настава	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Л. Краус	Програмски језик C++ са решеним задацима	Академска мисао, Београд	2019
2	И. Брановић	Објектно оријентисано програмирање C++	Сингидунум	2011
3	J. Liberty	Научите C++ за 21 дан	Компјутер библиотека	1998
4	Р. Поповић, З. Костић	Програмски језик C++ са решеним задацима	Сингидунум	2010
5	Л. Краус	Решени задаци из програмског језика C++	Академска мисао, Београд	2014
6	Г. Куњадих	Збирка задатака из програмског језика C++	Сингидунум	2009
7	С. Стојановић	Презентације са предавања	АССЈС	2023
8	С. Стојановић	Скрипта - Збирка решених задатака из C++	АССЈС	2023

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Стручна пракса		Стручна пракса (друга година)				
Ознака предмета: 19.PIB007						
Број ЕСПБ: 2						
Програм(и) у којем се изводи		PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Економске науке				
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00		0.00	0.00	0.00	4.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Стицање практичних знања и вештина.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета друге године студија на овом студијском програму.						
3. Садржај/структура предмета:						
Упознавање са процесом рада у предузећу, структуром предузећа и циљевима његовог пословања. Упознавање са информационом системом маркетинга. Управљање инструментима маркетинг микса у пракси. Сегментација тржишта. Анализа животног циклуса производа. Практична примена вештина за идентификовање и ефикасно решавање проблема са којима се савремене организације суочавају. Разумевање основа израде бизнис плана предузећа. Упознавање са успешним вођењем и покретањем породичног бизниса. Препознавање и реализовање предузетничке идеје. Улога иновација у предузетништву. Упознавање са праксом предузетништва и предузетничким стратегијама. Упознавање са пословном применом информационо-комуникационих технологија у свакодневном пословању предузећа. Хардверски ресурси предузећа. Софтверски ресурси предузећа. Базе података. Мрежни ресурси предузећа. Упознавање са информационом системом предузећа. Разумевање пословних процеса, података и информација. Примене концепта е-бизниса (електронски маркетинг, електронско банкарство, електронска трговина). Укључивање у радне задатке и примена стечених економских и информатичких знања и вештина. Упознавање са најзначајнијим прописима из области пословног права. Примена стеченог знања страног језика у пословној комуникацији и пословној кореспонденцији, уз нагласак на употребу стручне терминологије. Препознавање значаја људских ресурса у свакој организацији.						
4. Методе извођења наставе:						
Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима /организацијама са којима Школа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самостални рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу – организацији. Осим са економским знањима и вештинама студенти се упознају и са улогом и значајем информација и знања као стратешких ресурса за успешно пословање предузећа. Правилно сагледавају актуелно стање и трендове савремених информационо-комуникационих технологија, те стичу знања и вештине о примени истих у пословању, како са организационог, тако и са функционалног аспекта.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
			урађен и предат дневник стручне праксе	Да	100.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пословни Енглески језик 2			
Ознака предмета: 19.FRB031					
Број ЕСПБ: 3					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Филолошке науке - Страни језици и методика			
Наставници:		Јовановић Николић С. Ивана, Наставник страних језика Стојковић-Трајковић К. Миљана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да свим студентима пружи познавање пословног страног језика на B2/C1 нивоу познавања језика по темама које су наведене у методским јединицама, као и познавање граматике на овом нивоу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: демонстрира знање страног језика кроз конкретну примену у пословној комуникацији, демонстрира разумевање стручне терминологије која ће им помоћи у обављању конкретних активности које их очекују у будућем раду.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Први утисак и виртуално представљање у пословном свету: Идеје и иновације; Финансије и инвестиције; Управљање пројектима; Одлучивање и Управљање конфликтима; Предузетништво; Етичко и одговорно пословање; Учинак и евалуација учинка запослених и компаније; Информационо комуникациона технологија у пословању; Управљање подацима корисника; Спољни ресурси-услуге (outsourcing); Маркетинг; Е-Маркетинг и испитивање тржишта; Активно тражење посла.					
Практична настава					
Анализа сајтова и друштвених мрежа у циљу увежбавања лексичке грађе на тему виртуелног представљања; Презентовање идеја, услуга, производа, storytelling и pitch на енглеском језику; Писање и презентовање финансијских извештаја и планирање буџета у циљу увежбавања лексичке грађе; Писање бизнис плана на енглеском језику; Симулација ситуације пословног састанка са циљем информисања о одређеном пројекту и увежбавање процеса одлучивања и решавања конфликта; Вођење дебате на тему одговорног пословања; Извештавање и анализа конкуренције на тржишту у циљу увежбавања одговарајуће лексичке грађе и пасива; Увежбавање лексичке грађе на тему ИКТ-а; Вођење дебате на тему заштите података личности; Симулација ситуације уговарања послова са спољним сарадницима; Увежбавање вокабулара на тему маркетинга и симулација разговора на сајму; Припрема радне биографије, пропратног и мотивационог писма на енглеском језику и симулација интервјуа.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 30.00
практична настава		Да	5.00	усмени испит	Да 35.00
симулација/е ситуација/е		Да	10.00		
тест 1		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Baade, K., Duckworth, M., Grant, D., & Holloway, C.	Business Result 2E Upper-intermediate Student's Book		Oxford University Press	2020
2	Business Partner C1 Student Book with Digital Resources	Business Partner C1		Pearson Education	2020

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Brieger, N., & Sweeney, S.	Business grammar & practice: Collins business grammar & practice: Intermediate	Harpercollins	2011

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пословни Француски језик 2			
Ознака предмета: 19.FRB032					
Број ЕСПБ: 3					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Филолошке науке - Страни језици и методика			
Наставници:		Недељковић Б. Сузана, Наставник страних језика			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да свим студентима пружи познавање пословног страног језика на B2/C1 нивоу познавања језика по темама које су наведене у методским јединицама, као и познавање граматике на овом нивоу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: демонстрира знање страног језика кроз конкретну примену у пословној комуникацији, демонстрира разумевање стручне терминологије која ће им помоћи у обављању конкретних активности које их очекују у будућем раду.					
3. Садржај/структура предмета:					
Први утисак и виртуално представљање у пословном свету: Идеје и иновације; Финансије и инвестиције; Управљање пројектима; Одлучивање и Управљање конфликтима; Предузетништво; Етичко и одговорно пословање; Учинак и евалуација учинка запослених и компаније; Информационо комуникациона технологија у пословању; Управљање подацима корисника; Спољни ресурси-услуге (outsourcing); Маркетинг; Е-Маркетинг и испитивање тржишта; Активно тражење посла. Практична настава Анализа сајтова и друштвених мрежа у циљу увежбавања лексичке грађе на тему виртуелног представљања; Презентовање идеја, услуга, производа, storytelling и pitch на француском језику; Писање и презентовање финансијских извештаја и планирање буџета у циљу увежбавања лексичке грађе; Писање бизнис плана на француском језику; Симулација ситуације пословног састанка са циљем информисања о одређеном пројекту и увежбавање процеса одлучивања и решавања конфликта; Вођење дебате на тему одговорног пословања; Извештавање и анализа конкуренције на тржишту у циљу увежбавања одговарајуће лексичке грађе и пасива; Увежбавање лексичке грађе на тему ИКТ-а; Вођење дебате на тему заштите података личности; Симулација ситуације уговарања послова са спољним сарадницима; Увежбавање вокабулара на тему маркетинга и симулација разговора на сајму; Припрема радне биографије, пропратног и мотивационог писма на француском језику и симулација интервјуа.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 20.00
практична настава		Да	5.00	усмени испит	Да 30.00
симулација/е ситуација/е		Да	10.00		
тест 1		Да	15.00		
тест 2		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Jean-Luc Penfornis	Affaires.com, Niveau avancé B2-C1		CLE International	2019
2	Maia Grégoire	Grammaire progressive du français Niveau intermédiaire		CLE International	2013
3	Marie-Pierre Caquineau-Gündüz, Yvonne Delatour, Dominique Jannepin	Les 500 Exercices de Grammaire B1		Hatier Fr	2013
4	Жан-Луц Пенфорнис	Аффаирес.цом, интерфорум			2013
5	Michel Legrain	Le Petit Robert, dictionnaire de la langue française		Dictionnaires de Robert	2017

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6	Jean-Paul Colin	Le Robert, dictionnaire des difficultés du français	Les Usuels de Robert	2015

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Финансијски менаџмент				
Ознака предмета: 19.FRB020						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Финансије и рачуноводство				
Наставници:		Јанаћковић С. Тања, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање студената са основним правилима и начелима финансијског менаџмента и њиховом применом у процесу доношења одлука о финансирању, инвестирању и управљању финансијама предузећа; дејством и начелима димензије временске вредности новца, проценом вредности акција и обвезница; финансијском анализом и финансијским планирањем; основама финансијског управљања обртним средствима у предузећу и краткорочним изворима; техникама капиталног буџетирања и оценом ефикасности инвестиција и односима међузависности ризика и приноса анализом основа портфолио теорије; проценом вредности капитала и имовине и пројектовањем токова новца; анализом тржишта капитала и извора финансирања и основама дивидендне политике; облицима корпоративног реструктурирања; међународним финансијским менаџментом.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након успешно савладаног градива студенти ће: бити оспособљени да примене основне методе и технике финансијског менаџмента у решавању проблема управљања финансијама; моћи да препознају и објасне релацију предузећа са финансијским окружењем; моћи да врше анализу и интерпретирају информације садржане у финансијским извештајима; моћи да процењују однос између ризика и приноса у процесу буџетирања капитала; моћи да направе селекцију и примене адекватне технике управљања обртним капиталом, као и да врше процену потребних обртних средстава у предузећу; моћи да користе технике оценом инвестиционих пројеката и доносе оптималне финансијске одлуке; моћи да идентификују и објасне структуру и трошак извора финансирања предузећа.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Увод у финансијски менаџмент; Временска вредност новца; Ризик и принос; Процена вредности дугорочних хартија од вредности; Анализа финансијских извештаја; Анализа средстава, анализа новчаног тока и финансијско планирање; Управљање обртним капиталом; Улагање у капиталну имовину; Захтевани приноси и трошак капитала; Оперативна и финансијска полука; Структура капитала и политика дивиденди; Средњерочно и дугорочно финансирање; Корпоративно реструктурирање; Међународни финансијски менаџмент.						
Практична настава						
Одређивање вредности обвезница; Процена вредности акција; Анализа и интерпретација података из финансијских извештаја; Предвиђање финансијских извештаја; Методе управљања готовином; Управљање утрживим хартијама од вредности; Управљање залихама; Управљање потраживањима од купаца; Састављање краткорочног финансијског плана предузећа; Оцена исплативости улагања и процена новчаног тока пројекта; Финансијски менаџмент у пракси (примери предузећа развијених земаља).						
4. Методе извођења наставе:						
Вербалне методе, илустративно–демонстративне методе (визуелне презентације), интерактивни групни рад, презентација и дискусија примера из пословне праксе, студије случајева.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да	70.00
колоквијум-и		Да	10.00			
практична настава		Да	5.00			
семинар-и		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Тодоровић, М., Иванишевић, М.	Пословне финансије	ЦИД, Економски факултет, Београд	2018
2	Besley, S., Brigham E. F.	Poslovne finansije	Data Status, Beograd	2015

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Електронско пословање			
Ознака предмета: 19.FR1006					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Изборни предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Изборни предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Финансије и рачуноводство			
Наставници:		Стоиљковић Ранђеловић Б. Александра, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	1.00	1.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са улогом информационих система у предузећу; са основним концептима, технологијама и инфраструктуром електронског пословања (ЕП) и информационих система за ЕП; различитим пословним моделима и областима примене (е-трговина, е-маркетинг, е-банкарство, итд.), софтверским аспектима ЕП (интернет апликације и веб презентације), као и са основним проблемима у примени и управљању ЕП (сигурност и заштита података).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студенти ће бити оспособљени за коришћење сервиса електронског пословања у савременом пословном окружењу и јавној управи, као и за учешће у имплементацији најзначајнијих пословних модела и стратегија електронског пословања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Нова улога информационих система у предузећу. Основни концепти и модели електронског пословања. Најзначајнији пословни модели у електронском пословању у B2B и B2C сегменту. Информационо – технолошка инфраструктура електронског пословања. Интернет технологије за подршку електронском пословању. Стратегије електронског пословања. Организационе структуре за електронско пословање. Пословни процеси у електронском пословању. Имплементација електронског пословања. Е-трговина – модели и решења. Е-набавке и управљање ланцима снабдевања. Системи плаћања на интернету. Е-маркетинг – облици и карактеристике. Друштвени медији и њихова примена у пословању. Е-банкарство. Е-управа. Мобилне технологије у електронском пословању.					
Практична настава					
Анализа савремених модела електронског пословања. Студије случајева најзначајнијих система за електронско пословање у различитим областима (трговина, маркетинг, логистика, државна управа, банкарство, берзе, осигурање, туризам, хотелијерство, итд.). Електронско пословање у пракси (примери предузећа развијених земаља). Проблеми сигурности у е-пословању (ризици, шифрирање, електронски и дигитални потпис).					
4. Методе извођења наставе:					
Вербалне методе, илустративно–демонстративне методе (визуелне презентације), интерактивни групни рад, практични рад у рачунарском кабинету, презентација и дискусија примера из пословне праксе, студије случајева.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Раденковић Б, Деспотовић Зракић М, Богдановић З, Бараћ Д, Лабус А.	Електронско пословање		Факултет организационих наука, Београд	2015
2	Станкић, Р.	Електронско пословање		Економски факултет, Београд	2021

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пројектовање информационих система			
Ознака предмета: 19.PIB005					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		РІВ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Квантитативне методе, рачунарство и информатика			
Наставници:		Крстић Ј. Лазар, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТОВАЊА ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА И БАЗА ПОДАТАКА, КАО И ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У КОНКРЕТНИМ ПРОЈЕКТИМА У ОБЛАСТИ РАЗВОЈА ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА И БАЗА ПОДАТАКА ЗА ПОТРЕБЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

ОСПОСОБЉЕНОСТ СТУДЕНАТА ЗА ПРИМЕНУ ПРАКТИЧНО УПОТРЕБЉИВИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА КРОЗ ОСНОВНЕ И НАПРЕДНЕ ТЕХНИКЕ И АПАТЕ ЗА ПРОЈЕКТОВАЊЕ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА И БАЗА ПОДАТАКА, ПОЧЕВ ОД ДЕФИНИСАЊА ЗАХТЕВА КОРИСНИКА КРОЗ ПОСТУПАК ФУНКЦИОНАЛНОГ МОДЕЛИРАЊА, ПРЕКО ИЗРАДЕ ЛОГИЧКОГ И ФИЗИЧКОГ МОДЕЛА БАЗЕ ПОДАТАКА, ДО САМЕ АПЛИКАЦИЈЕ.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Увод у област развоја ИС (Моделирање као основа развоја ИС; Стандарди као подршка моделирању; Поступак развоја ИС); Функционално моделирање (Функционална декомпозиција; Дефинисање захтева корисника; Технички предуслови); Информационо моделирање (Дефинисање детаљних захтева; Креирање ER дијаграма; Креирање атрибута; Дефинисање пословних правила); Апликативно моделирање (Дефинисање физичког дизајна; Генерисање шеме базе података; Израда апликације); Имплементација ИС (Увођење; Тестирање; Одржавање)

Практична настава

Увод у MS Access; Табеле и ограничења на нивоу табела; Упити над једном и више табела; Форме за унос, подформе и покретачке форме; Извештаји и подизвештаји; Макрои; Менији и контролне табле; Аутоматизација догађаја.

4. Методе извођења наставе:

Методе које се користе на предавањима и вежбама су вербалне и демонстративне. Предавања пружају студентима теоријску основу, док су вежбе усмерене на развијање практичних вештина. Вежбе се изводе у рачунарским кабинетима у којима студенти на располагању имају персоналне рачунаре, а наставу могу да прате путем видео пројектора. Сваки студент на часовима вежби користи персонални рачунар за самостално решавање практичних проблема.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	60.00
колоквијум-и	Да	30.00			
практична настава	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Вељовић А., Захорјански М.	Моделирање информационих система	Рачунарски факултет Београд и СЕТ Београд	2016
2	Захорјански М.	Збирка задатака из информационог моделирања	Рачунарски факултет Београд и СЕТ Београд	2016
3	Захорјански М.	Израда апликација у пракси	Рачунарски факултет Београд и СЕТ Београд	2017
4	Брђанин Д., Марић С., Бањац Г.	Пројектовање и експлоатација база података кроз примјере	Електротехнички факултет Универзитета у Бањој Луци	2018

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Управљање веб садржајима			
Ознака предмета: 21.PIB006					
Број ЕСПБ: 4					
Програм(и) у којем се изводи		РІВ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Квантитативне методе, рачунарство и информатика			
Наставници:		Крстић Ј. Лазар, Предавач			
		Крстић С. Марија, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Стицање теоријских и практичних знања о системима за управљање веб садржајем, са акцентом на два најпопуларнија система (WordPress и Joomla!), као и оспособљавање студената за креирање једноставних и комплексних веб сајтова за потребе малих и средњих предузећа.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти стичу практично употребљива знања и вештина за примену два најпопуларнија система за управљање веб садржајем (WordPress и Joomla!), кроз креирање једноставних и комплексних веб сајтова за потребе малих и средњих предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
HTML5; CSS3; JavaScript; Увод у област система за управљање веб садржајем; Увод у WordPress; Почетак рада у WordPress-у; Креирање садржаја блога; Странице, медија фајлови и импортовање/експортирање садржаја; Прилагођавање WordPress-а; Додатни модули; Заштита WordPress веб сајта; Бирање и инсталирање тема; Прилагођавање изгледа/дизајна веб сајта; Интеграција друштвених медија, подкастинг и HTTPS; Увод у Joomla!; Почетак рада у Joomla!; Организовање садржаја; Креирање садржаја - додавање и едитовање чланака; Креирање почетне странице и страница прегледа; Организовање менија; Проширење Joomla! CMS система; Употреба шаблона; Одржавање сигурности Joomla! веб сајта.					
Практична настава					
HTML5; CSS3; JavaScript; Израда различитих врста веб сајтова употребом WordPress CMS-а; Израда различитих врста веб сајтова употребом Joomla! CMS-а.					
4. Методе извођења наставе:					
Методе које се користе на предавањима и вежбама су вербалне и демонстративне. Предавања пружају студентима теоријску основу, док су вежбе усмерене на развијање практичних вештина. Вежбе се изводе у рачунарским кабинетима у којима студенти на располагању имају персоналне рачунаре, а наставу могу да прате путем видео пројектора. Сваки студент на часовима вежби користи персонални рачунар за самостално решавање практичних проблема.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	
практична настава		Да	5.00	Да	
пројектни задатак		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Крол К.	WordPress 5 у целости		Компјутер библиотека, Београд	2019
2	Тигелер Е.	Joomla!3 (превод другог издања)		Компјутер библиотека, Београд	2014
3	Niederst Robbins J.	Naučite veb dizajn - prevod četvrtog izdanja		Mikro knjiga, Beograd	2014

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пословне комуникације			
Ознака предмета: 19.МТН036					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МТН - Менаџмент гастрономије (ОСС), Изборни предмет			
		РІВ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Маркетинг и трговина			
Наставници:		Дашић Д. Тома, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је стручно образовање студената у области маркетиншких комуникација, и њихово оспособљавање да планирају и спроводе активности маркетиншког комуницирања ради унапређења тржишног наступа и остварења пословних циљева предузећа. Студенти ће стећи иновативна и специфична знања о појединачним алатима маркетиншког комуницирања и практична искуства у креирању стратегије комуницирања, преносу промотивних порука кроз масовне медије, и понашању на етичан начин у пословној пракси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити у могућности да разликују посебне врсте маркетинг комуницирања како би препознали у којим приликама је примерено применити одговарајућу технику промотивне кампање и да донесу одлуку о избору алата маркетиншких комуникација. Студенти ће развити вештине презентације, јавног наступа, припреме и реализације преговарачког процеса, и употребе масовних медија у циљу преношења промотивне поруке.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Пословно комуницирање; Међународно пословно комуницирање; Учесници у процесу маркетиншког комуницирања; Лична продаја као алатка маркетинг комуницирања; Оглашавање као облик маркетинг комуницирања; Унапређење продаје као облик маркетинг комуницирања; Публицитет као облик маркетинг комуницирања; Остали облици пословног комуницирања: сајмови и изложбе, спонзорство, директни одговор; Формулисање и преношење кључне поруке; Медија планирање; Штампани медији; Електронски медији; Нетрадиционални медији; Врсте преговарања; Процес преговарања.					
Практична настава					
Анализа и избор стратегије комуницирања; Планирање, организовање и управљање личном продајом; Односи с јавношћу (case study); Ефекти, истраживања, планирање и етика у оглашавању; Технике и методе наступа у медијима (case study); Интервју, дебата, контакти са штампом и промотивне активности (case study); Пословна кореспонденција и електронска пошта; Преговарање и припреме за процес преговарања (case study); Особине доброг преговарача и избор тема преговарања (case study); Технике стварања компромиса и win-win стратегија (case study); Други облици наставе.					
4. Методе извођења наставе:					
Интерактивна настава кроз предавања путем презентација; Презентација примера из пословне праксе као повод за тумачење и разумевање појмова и концепата; Студије случаја; Дискусије					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Огњанов, Г.	Маркетиншке комуникације - друго измењено и допуњено издање		ЦИД, Економски факултет, Београд	2019
2	Добријевић, Г.	Пословно комуницирање и преговарање - пето допуњено издање		Универзитет Сингидунум, Београд	2021

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Енглески језик у информатици		
Ознака предмета: 23.ПИБ010				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи		РИБ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет		
УНО предмета		Маркетинг и трговина		
Наставници:		Јовановић Николић С. Ивана, Наставник страних језика		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Оспособљавање студената да успешно комуницирају на енглеском језику при чему се посебна пажња поклања на примену стручне терминологије у области информационих система и технологије, морфолошке процесе и синтаксичке структуре карактеристичне за стручни енглески језик (ИСИТ). Развијање карактеристика интеркултурно ефикасне особе попут културне свести, самосвести, адаптивних и организационих вештина, критичког размишљања, способности успостављања веза и интеркултурне комуникације (остваривање интеркултурне комуникативне компетенције на рецептивном и продуктивном нивоу). Кроз употребу савремених метода подучавања страног језика и савремених методолошких алата, студенти се подстичу да развију свест и интересовање за личним професионалним усавршавањем те постану аутономни у процесу учења.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент је способан да правилно и самостално користи стечено језичко, културолошко и социолингвистичко знање како би остварио успешан контакт у професионалном окружењу (функционална употреба језика на нивоу Б1/Б2 Заједничког Европског референтног оквира за језике). Студент има развијену свест о важности професионалног усавршавања и даљег развоја интеркултурне комуникативне компетенције и упушта се у процес аутономног учења језика који је потпомогнут и оствареним вишим степеном медијске писмености.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Савремена информациона технологија – промене у пословном окружењу и свакодневници; Врсте информационих технологија (хардвер и софтвер); Рад у ИТ индустрији (компанијама); Креирање веб сајта и управљање базама података; Настанак софтвера (управљање пројектима у ИТ индустрији); Корисничка подршка у ИТ сектору (дијагностика/проналажење и решавање проблема); Безбедност и сигурност података; Савремена средства комуникације (друштвене мреже, програми за одржавање онлајн састанака); Е-трговина и маркетинг (веб алати, е-управа, онлајн банкарство); Учење уз помоћ рачунара; Крипто-валуте; Будућност у ИСТ (виртуелни светови, вештачка интелигенција, роботи).

Практична настава

1) Усмено излагање на тему употребе савремене информационе технологије у слободно време; писање компаративног есеја на тему употребе савремене технологије од стране представника различитих професија; граматика – просто прошло време и садашњи перфекат; 2) Симулација пословне ситуације – давање препорука за склапање компјутерске конфигурације (куповина компјутера/телефона и сл.); граматика – компаратив и суперлатив придева, инфинитив и герунд; 3) Разумевање разлика у организацији пословања у ИТ фирмама из различитих земаља (заједнички Падлет пројекат); Симулација пословне ситуације – припрема разговора са упошљеницима ИТ компанија различитих профила; граматика – wh-питања; 4) Групни рад (презентација) на тему трендова у веб дизајну и софтвера за управљање базама података; граматика – модални глаголи, садашња времена; 5) Заједничка дискусија на тему примене одговарајућег програмског језика у одређеним ситуацијама; граматика – if реченице; 6) Симулација пословне ситуације – пријава софтверских грешака и одговарање на жалбе/решавање проблема; граматика – пасив; 7) Припрема видео/аудио рекламе (за фејсбук, инстаграм, тикток) за антивирус програм за различита тржишта; 8) Онлајн дебата на тему предности и мана употребе друштвених мрежа и различитости у употреби друштвених мрежа у различитим културама; Social media confession bingo – давање сугестија за умањење негативних ефеката употребе друштвених мрежа; 9) Припрема онлајн истраживања о заступљености е-трговине у различитим земљама; граматика – фразални глаголи; 10) Wakelet пројекат на тему употребе одабраног е-алата за учење језика; 11) Усмено излагање (припрема кратког видео записа) на тему крипто-валута и савремених метода плаћања; 12) Припрема интерактивног квиза на тему употребе нанотехнологије и роботике; граматика – будућа времена.

4. Методе извођења наставе:

Монолошки, дијалогски, демонстрацијски и текст-метода (уз одговарајуће облике рада: фронтални, индивидуални, групни, у пару и тимски/интерактивни).

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	20.00
колоквијум-и	Да	25.00	усмени испит	Да	30.00
практична настава	Да	5.00			
симулација/е ситуација/е	Да	15.00			

	АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Hill, D.	English for Information Technology 2	Pearson Education Limited: Essex	2012
2	Fitzgerald, P., McCullagh, M., Tabor, C.	English for ICT Studies in Higher Education	Garnet Publishing Ltd, Reading: South Street	2011
3	Esteras, S.R., Fabre, E.M.	Professional English in Use: ICT	Cambridge University Press: Cambridge	2010
4	Long, P., Lawrey, S., Ellis, V.	Cambridge International AS & A Level IT Digital Coursebook	Cambridge University Press: Cambridge	2021
5	Silaški N., Đurović, T.	English Grammar for Economists	Ekonomski fakultet Beograd: Beograd	2022

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Електронско банкарство и платни промет			
Ознака предмета: 19.FR2008					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет			
		PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Финансије и рачуноводство			
Наставници:		Радовановић Д. Предраг, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет упознаје студенте са унутрашњим и међународним платним прометом као и са применом савремених информационо-комуникационих технологија у банкарству и платном промету. Прати се развој електронских платних и обрачунских система и трансакционих механизма у B2B и B2C сегменту е–бизниса и изучавају потенцијални ризици и економске последице таквог развоја, уз посебан осврт на развој електронског банкарства у Србији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног градива студенти ће бити оспособљени да разумеју функционисање унутрашњег и међународног платног промета и схвате значај савремених платних и обрачунских система и трансакционих механизма; поседоваће знање о најзначајнијим платним и обрачунским системима у B2B и B2C сегменту; разумеће најзначајније економске последице ангажовања савремених информационо–комуникационих технологија у банкарском пословању и платном промету; знаће да идентификују и процене нове ризике у електронским каналима дистрибуције банкарских производа и услуга који изискују и нов приступ управљању ризиком; биће оспособљени да обављају послове у вези са електронским платним системима и послове унутрашњег и међународног платног промета.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Успон дигиталне економије; појам, настанак и развој електронског и дигиталног новца; генерације у развоју дигиталног новца; развој електронског банкарства у B2B и B2C сегменту; постојеће и потенцијалне економске последице електронског новца и електронског банкарства; управљање ризиком у електронском банкарству, електронским платним и обрачунским системима и системима електронског новца; регулатива и супервизија електронског банкарства; развој електронског банкарства у Србији; унутрашњи платни промет (послови, носиоци, учесници, инструменти ...); међународни платни промет.					
Практична настава					
Студије случајева најпознатијих платних система и трансакционих механизма базираних на дигиталном новцу у оквиру сваке генерације дигиталног новца (смарт картице, дигитални новчићи, дигитални новчаници, електронски чекови, дигитални новац у облику новчаних купона, дигитални новац у електронској пошти ...); студије случајева најзначајнијих електронских платних и обрачунских система у B2B сегменту (FFS, NSS, CHIPS, CLS, SWIFT, TARGET 1 и 2...); најзначајније компоненте електронског банкарства у B2C сегменту (аутоматске клириншке куће, telebanking, on–line и web банкарство, мобилно банкарство ...); студије случајева најпознатијих платних система у B2C сегменту.					
4. Методе извођења наставе:					
Вербалне методе, илустративно–демонстративне методе (визуелне презентације), интерактивни групни рад, практични рад у рачунарском кабинету, презентација и дискусија примера из пословне праксе, студије случајева.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 60.00
колоквијум-и		Да	15.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Радовановић, П.	Електронско банкарство и електронски платни и обрачунски системи		Лесковац: RP&D	2022
2	Лукић, В.; Станкић, Р.; Живковић, А.; Маринковић, С.	Банкарско пословање и платни промет.		Београд: Економски факултет	2018

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Анализа финансијских извештаја			
Ознака предмета: 19.FR1007					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет			
		PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Финансије и рачуноводство			
Наставници:		Јанаћковић С. Тања, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студента са појмом, улогом и значајем финансијског извештавања, у постојећим националним и међународним нормативним оквирима, којима су дефинисане форме и методе припреме и презентације финансијских извештаја, као и упознавање са инструментима њихове анализе, уз разумевање примене тих инструмената у смислу повезивања и интерпретације финансијских извештаја, ради оцене успешности пословања, финансијског положаја и способности предузећа да усклади новчане токове.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студенти ће бити оспособљени да припреме финансијске извештаје у складу са важећом нормативном регулативом; да правилно читају и интерпретирају финансијске извештаје, као и да примењују традиционалне и савремене инструменте рачуноводствено финансијске анализе биланса.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Појам, улога и значај финансијског извештавања; Нормативна регулатива финансијског извештавања; Теорија анализе финансијских извештаја; Финансијски извештаји као основа за финансијску анализу; Корисници финансијских информација; Квалитет финансијског извештавања; Методе финансијске анализе; Инструменти анализе финансијских извештаја; Општа анализа финансијских извештаја; Рацио анализа финансијских извештаја; Анализа пословног и финансијског левериџа; Анализа новчаних токова; Анализа нето обртног фонда; Анализа извештаја о укупном резултату; Анализа консолидованих финансијских извештаја са специфичностима.					
Практична настава					
Систем финансијског извештавања; Концептуални оквир финансијског извештавања; Општа анализа; Методе анализе финансијских извештаја; Врсте анализе финансијских извештаја; Анализа средстава и извора; Анализа остварених резултата; Анализа тржишних показатеља; Анализа финансијских извештаја помоћу рацио показатеља; Хоризонтална и вертикална анализа финансијских извештаја - пример из праксе; Анализа приносног положаја - пример из праксе; Анализа имовинског положаја - пример из праксе; Анализа финансијског положаја - пример из праксе; Савремене мере перформанси; Остали рачуноводствени извештаји и њихова информативна моћ.					
4. Методе извођења наставе:					
Вербалне методе, илустративно–демонстративне методе (визуелне презентације), интерактивни групни рад, презентација и дискусија примера из пословне праксе, студије случајева.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	Да 70.00
колоквијум-и		Да	10.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Кнежевић, Г., Станишић, Н., Миздраковић, В.	Анализа финансијских извештаја		Универзитет Сингидунум, Београд	2019
2	Родић, Ј., Андрић, М., Вукелић, Г., Вуковић, Б.	Анализа финансијских извештаја		Економски факултет, Суботица	2017

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет	Развој пословних апликација
Ознака предмета: 19.PIB106	
Број ЕСПБ: 7	
Програм(и) у којем се изводи	РІВ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет
УНО предмета	Квантитативне методе, рачунарство и информатика
Наставници:	Андреески Ј. Цветко, Гостујући професор Станковић Ј. Валентина, Предавач

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да оспособи студенте за пројектовање и реализацију једноставнијих пословних апликација у графичком радном окружењу помоћу интегрисаног окружења за развој MS Visual Studio, користећи програмски језик C#.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По успешном окончању овог предмета, студенти ће бити оспособљени да: израде једноставније програме у програмском језику C#; дизајнирају и реализују чеоне компоненте апликације (екранске форме); направе десктоп пословну апликацију под оперативним системом MS Windows; повежу своју апликацију са складиштем података (SQL Server, MS Access); генеришу штампане извештаје у MS Word-у из кода својих апликација.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Интегрисано развојно окружење MS Visual Studio, основе .NET Framework технологије. Основе програмског језика C#. Основе објектно-оријентисаног програмирања (класе, објекти, апстракција, енкапсулација, полиморфизам, наслеђивање). Корисничке контроле, основе Windows Forms контрола, особине и догађаји. Повезивање апликације са складиштем података (SQL Server, MS Access). Табеларни прегледи података, везивање контрола са подацима. Повезивање апликације са MS Office пакетом, генерисање штампаних извештаја.

Практична настава

Израда практичних програма на вежбама у рачунарском кабинету као илустрација концепата одрађених на предавањима.

4. Методе извођења наставе:

На предавању се студентима, кроз практичне примере који се реализују тимски, представљају и објашњавају теоретски концепти. Кроз самосталну израду примера на лабораторијским вежбама у рачунарским кабинетима, студенти примењују знања и вештине представљене на предавањима. Кроз обавезни самостални рад на изради добијених програмских задатака студенти имају прилику да самостално и непосредно примене усвојене концепте. Коначно, у оквиру тимске реализације мање пословне апликације. Завршни испит се обавља практично.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
активност у току предавања	Да	5.00	писмени испит	Да	45.00
колоквијум-и	Да	30.00			
практична настава	Да	5.00			
пројектни задатак	Да	15.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Sharp J.	Microsoft Visual C# Korak po korak, deveto izdanje (odabrana poglavlja)	CET, Beograd	2019
2	Miles R.	C# osnove programiranja (odabrana poglavlja)	CET, Beograd	2017
3	Станковић В., Крстић М., Крстић Ј.	Развој пословних апликација – практикум	ACCJC	2022

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Стручна пракса		Стручна пракса (трећа година)				
Ознака предмета: 19.ПИБ013						
Број ЕСПБ: 1						
Програм(и) у којем се изводи		РИБ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Економске науке				
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
0.00	0.00	0.00	0.00	2.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Стицање практичних знања и вештина.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета треће године студија на овом студијском програму.						
3. Садржај/структура предмета:						
Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за коришћење различитих примера система и апликација за електронско пословање. Упознавање са пословном применом информационо-комуникационих тенологија у свакодневном пословању предузећа. Хардверски ресурси предузећа. Софтверски ресурси предузећа. Базе података. Мрежни ресурси предузећа. Упознавање са информационом системом предузећа. Разумевање пословних процеса, података и информација. Примене концепта е-бизниса (електронски маркетинг, електронско банкарство, електронска трговина). Укључивање у радне задатке и примена стечених економских и информатичких знања и вештина. Пројектовање, развој и примена савремених софтверских решења усклађених са потребама пословног окружења. Размевање улоге информација за пословно одлучивање, уз вредносно изражавање као услова за интеграцију информација. Практична примена савремених информационо-комуникационих технологија у банкарству и платном промету. Примена традиционалних и савремених инструмената рачуноводствено финансијске анализе биланса. Практично пројектовање, организација и контрола маркетинг информационог система. Оспособљавање студената за процес доношења одлука у менаџмент информационом систему.						
4. Методе извођења наставе:						
Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима /организацијама са којима Школа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самостални рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу – организацији. Осим са економским знањима и вештинама студенти се упознају и са улогом и значајем информација и знања као стратешких ресурса за успешно пословање предузећа. Правилно сагледавају актуелно стање и трендове савремених информационо-комуникационик технологија, те стичу знања и вештине о примени истих у пословању, како са организационог, тако и са функционалног аспекта.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
			урађен и предат дневник стручне праксе		Да	100.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и		Наслов		Издавач	Година

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Стратегијски менаџмент			
Ознака предмета: 19.FRB022					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		FRB - Финансије, рачуноводство и банкарство (ОСС), Обавезан предмет MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет MTH - Менаџмент гастрономије (ОСС), Обавезан предмет PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет TIU - Туризам и угоститељство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Марјановић В. Милена, Професор струковних студија Михаиловић Ж. Иван, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00		2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да уведе студенте у проблематику стратегијског менаџмента кроз одређене методе и анализе везане за наведени предмет, уз посебан осврт на: предвиђање, планирање, контролу и примену стратегијског менаџмента у пракси; парцијалне циљеве и њихов утицај на генерални циљ; као и на информациону базу менаџмента. На тај начин студент ће бити припремљен за практичне изазове у доношењу конкретних пословних одлука.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студенти ће бити оспособљени да: дефинишу визију и мисију као предуслов дефинисања циљева и политике предузећа; доносе пословне одлуке и имплементирају стратегије; критички оцене стратегијске опције на нивоу предузећа; врше анализу окружења и ресурса организације; идентификују и анализирају стратегијску позицију предузећа; утврде основне изворе за стицање конкурентске предности; демонстрирају процес повратне спреге између генералне стратегије и парцијалних стратегија.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Дефинисање и садржај стратегијског менаџмента, Евалуација стратегијског менаџмент система, Циљеви предузећа као окосница стратегијског менаџмента, Предвиђање као основа стратегијског менаџмента, Анализа окружења, Анализа ресурса организације, Обликовање пословне стратегије, Стратегијско планирање, Имплементација стратегије, Организациона стратегија, Пословна култура, Контрола стратегије, Интеграција информација за пословно одлучивање, Рацио анализа, Информациони систем основних функција и њихов однос.					
Практична настава					
Дефинисање циљева предузећа, Планирање и предвиђање стратегије развоја предузећа, Фактори који утичу на доношење пословних одлука, Анализа конкуренције, Контрола стратегије, Интеграција информација за пословно одлучивање, Менаџерско рачуноводство, Информациони систем TOP менаџмента.					
4. Методе извођења наставе:					
Усмено излагање, дискусије, практична настава, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
активност у току предавања		Да	5.00	усмени испит	Да 45.00
колоквијум-и		Да	30.00		
практична настава		Да	5.00		
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Марјановић, М., Михаиловић, И., Спасић К.	Стратегијски менаџмент		Висока пословна школа струковних студија, Лесковац	2018
2	McIntyre, J., Đoković F.	Strategijski menadžment		Univerzitet Singidunum, Beograd	2021

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Наставни предмет		Пословна логистика			
Ознака предмета: 19.MBL015					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		MBL - Менаџмент у бизнису (ОСС), Обавезан предмет			
		PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија и менаџмент			
Наставници:		Јанаћковић Љ. Марко, Виши предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да упозна студенте са основним детерминантама логистичког менаџмента, односно са скупом логистичких пословних процеса и активности, који су веома значајни и интензивни у трговини и производњи. Студентима ће се омогућити да се упознају са могућностима идентификације кључних логистичких проблема, са начинима избора и употребе релевантних логистичких информација, као и са методима и техникама њиховог прикупљања и анализе, у функцији избора оптималних логистичких решења.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Савладавањем градива овог предмета студент ће бити оспособљен да брзо препознаје логистичке проблеме, успешно реагује у правцу поспешивања укупног управљачког процеса, управља логистичким активностима уз употребу ЕДИ технологије. Моћи ће да оптимизира однос квалитет логистичке услуге – трошкови логистике, као и да се успешно укључује у обављање послова међународне логистике.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Увод у логистику: појам и задаци пословне логистике; Развојни аспект логистике; Информационе технологије у логистици и информациони логистички систем; Логистички трошкови; Место пословне логистике у организационој структури предузећа; Поступак организовања функције пословне логистике; Набавна логистика; Логистика складиштења; Производна логистика; Логистика залиха; Логистика унутрашњег и спољашњег транспорта; Логистика дистрибуције и испоруке; Зелена и обрнута логистика; Специфичности глобалне логистике; Логистичке перформансе, њихов значај и индекс логистичких перформанси.					
Практична настава					
Увод у логистику: појам и задаци пословне логистике; Развојни аспект логистике; Информационе технологије у логистици и информациони логистички систем; Логистички трошкови; Место пословне логистике у организационој структури предузећа; Поступак организовања функције пословне логистике; Набавна логистика; Логистика складиштења; Производна логистика; Логистика залиха; Логистика унутрашњег и спољашњег транспорта; Логистика дистрибуције и испоруке; Зелена и обрнута логистика; Специфичности глобалне логистике; Логистичке перформансе, њихов значај и индекс логистичких перформанси.					
4. Методе извођења наставе:					
Вербалне методе (дијалог, вођење дискусија), илустративно-демонстративне методе (илустрације, метода демонстрације), презентација и дискусија примера из савремене пословне праксе, студије случајева.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
активност у току предавања		Да	5.00	писмени испит	
колоквијум-и		Да	30.00	Да	
практична настава		Да	5.00	45.00	
семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Божић, В., Аћимовић, С.	Маркетинг логистика		ЦИД, Економски факултет, Београд	2021
2	Аћимовић, С.	Међународна логистика		ЦИД, Економски факултет, Београд	2020
3	Дабић-Милетић, С	Ланци снабдевања		Саобраћајни факултет, Београд	2022

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Предмет завршног рада		Стручно-истраживачки рад			
Ознака предмета: 19.PIB114					
Број ЕСПБ: 2					
Програм(и) у којем се изводи		PIB - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Економске науке			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Положени сви испити са студијског програма Пословна информатика и реализована стручна пракса.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је оспособљавање студената да, кроз примену стечених стручних знања и практичних вештина, реализују процес истраживања одабране теме, креирају истраживање у складу са предметом истраживања, прикупљају податке и изврше њихову анализу, презентују резултате истраживања, доносе и презентују закључке на основу добијених резултата.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након успешно савладаног предмета студент стиче способност реализације стручно-истраживачког рада, дефинисања фаза истраживања, критичког размишљања у стручно-истраживачком раду, примене метода истраживања, интерпретације резултата истраживања и доношења закључака. Оспособљавање студената за писање и презентацију стручних радова и израду завршног рада.					
3. Садржај/структура предмета:					
Дефинисање проблема; Идентификовање предмета стручног истраживања; Прикупљање квантитативних и квалитативних података из примарних и секундарних извора; Груписање података; Анализа података применом одговарајућих метода; Резултати истраживања; Објашњење и презентација резултата истраживања; Дискусија на тему добијених резултата.					
4. Методе извођења наставе:					
Стручно-истраживачки рад, консултације, прикупљање материјала, анализа прикупљеног материјала, дискусија					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
прикупљање и обрада података		Да	60.00	презентација добијених резултата	Да 40.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1 /		Штампани и електронски извори литературе одговарајућих области.		/	/

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА, ЈУЖНА СРБИЈА 16000 ЛЕСКОВАЦ, ПАРТИЗАНСКА 7		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Пословна информатика и е-бизнис		

Завршни рад		Завршни рад		
Ознака предмета: 19.PIB014				
Број ЕСПБ: 2				
Програм(и) у којем се изводи		РІВ - Пословна информатика и е-бизнис (ОСС), Обавезан предмет		
УНО предмета		Економске науке		
Наставници:				
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Предмети предуслови		Нема		
Услови: Положени сви испити са студијског програма Пословна информатика и реализована стручна пракса.				
1. Образовни циљ: Оцена степена у коме је студент савладао материју из одслушаних и положених наставних предмета који се односе на пословну информатику и е-бизнис.				
2. Исходи образовања (Стечена знања): По испуњавању предложених обавеза из предмета према студијском програму, поред економских знања и вештина студент стиче способност за правилан одабир метода и начина решавања проблема из области пословне информатике и е-бизниса, познаје могућности примене савремених информационо-комуникационих технологија у пословању, примењује различите софтверске алате у решавању специфичних пословних задатака, ради на пословима пројектовања, развоја, имплементације и коришћења информационо-комуникационих технологија у пословању, те управља рачунарским ресурсима предузећа.				
3. Садржај/структура предмета: У оквиру завршног рада студент се упознаје са методама прикупљања и анализе података и информација за потребе проучавања и решавања проблема из области пословне информатике и е-бизниса. Студент демонстрира стечена знања о улози и значају информација као темељних ресурса за успешно пословање, те о различитим облицима примене информационо-комуникационих технологија за управљање пословним процесима у предузећу. Такође, демонстрира разумевање материје која се односи на примену темељних знања из различитих економских дисциплина, као и информационо-комуникационих технологија у савременим условима пословања, односно њихове функције у процесу одлучивања и улоге у е-бизнису. Нагласак се ставља и на приступу, методама и техникама примене информатике у савременом пословању, односно различита готова програмска решења, као и програмске алате за развој апликација у циљу решавања специфичних пословних задатака. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод; Теоријски део; Експериментални (практични) део; Резултати и дискусија; Закључак; Преглед литературе.				
4. Методе извођења наставе: Припрема и израда звршног рада подразумева контитуирану сарадњу са менторима из предузећа која су предмет истраживања, као и са ментором-предметним наставником. Студенти индивидуално прикупљају потребне литературне изводе и неопходне податке и самостално израђују завршни рад уз консултације са менторима. Последња фаза реализације подразумева техничку израду завршног рада укључујући и PowerPoint презентацију рада.				
Оцене знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна
писани део рада	Да	50.00	усмена презентација рада	Да
Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година