

РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - ЈУН 2025.
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

ПРЕДМЕТ	датум	сала
Предмет завршног рада	26.05.	
Системи рада у гастрономији и планирање менија	27.05.	C4
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	27.05.	C5
Управљање угоститељским предузећима	28.05.	C4
Е-маркетинг и бренд менаџмент	28.05.	C5
Бизнис план	29.05.	C4, C5
Вредновање ресурса у туризму	29.05.	C3
Е-бизнис и е-трговина	29.05.	C7, C8
Храна и култура	30.05.	C4
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	30.05.	C5
Управљање променама и конкурентност	30.05.	C6
Технологија хране и пића	02.06.	C4
Информационе технологије и системи	02.06.	C3
Сензорна анализа хране и пића	03.06.	C5
Интернет маркетинг кампања	03.06.	C4
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	04.06.	C4
Маркетинг истраживања и веб аналитика	04.06.	C5
Туристички кластери и локални развој	05.06.	C4
Маркетинг менаџмент услуга	05.06.	C3, C6
Менаџмент друштвених медија	05.06.	C3
Менаџмент ланца снабдевања	05.06.	C3
Савремени трендови у гастрономији	11.06.	C5
Менаџмент односа са купцима	11.06.	C4
Стручна пракса	12.06.	C8