

РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - ЈУЛ 2025.
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

ПРЕДМЕТ	датум	сала
Предмет завршног рада	23.06.	
Савремени трендови у гастрономији	24.06.	C5
Интернет маркетинг кампања	24.06.	C4
Технологија хране и пића	25.06.	C4
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	25.06.	C5
Туристички кластери и локални развој	26.06.	C7
Маркетинг менаџмент услуга	26.06.	A2, C6
Менаџмент друштвених медија	26.06.	C6
Менаџмент ланца снабдевања	26.06.	C6
Системи рада у гастрономији и планирање менија	30.06.	C4
Е-бизнис и е-трговина	30.06.	C7, C8
Управљање угоститељским предузећима	01.07.	C4
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	01.07.	C5
Управљање променама и конкурентност	01.07.	C6
Храна и култура	02.07.	C4
Бизнис план	03.07.	C4, C5
Вредновање ресурса у туризму	03.07.	C6
Информационе технологије и системи	03.07.	C3
Сензорна анализа хране и пића	08.07.	C5
Менаџмент односа са купцима	08.07.	C4
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	09.07.	C4
Е-маркетинг и бренд менаџмент	09.07.	C5
Маркетинг истраживања и веб аналитика	10.07.	C5
Стручна пракса	11.07.	C8