

РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - АВГУСТ 2025.
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

ПРЕДМЕТ	датум	сала
ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА	25.08.	
Савремени трендови у гастрономији	26.08.	C5
Интернет маркетинг кампања	26.08.	C4
Технологија хране и пића	27.08.	C4
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	27.08.	C5
Туристички кластери и локални развој	28.08.	C7
Маркетинг менаџмент услуга	28.08.	A2, C6
Менаџмент друштвених медија	28.08.	C6
Менаџмент ланца снабдевања	28.08.	C6
Системи рада у гастрономији и планирање менија	01.09.	C4
Е-бизнис и е-трговина	01.09.	C7, C8
Храна и култура	02.09.	C4
Управљање угоститељским предузећима	03.09.	C4
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	03.09.	C5
Управљање променама и конкурентност	03.09.	C6
Бизнис план	04.09.	C4, C5
Вредновање ресурса у туризму	04.09.	C6
Информационе технологије и системи	04.09.	C3
Маркетинг истраживања и веб аналитика	08.09.	C5
Сензорна анализа хране и пића	09.09.	C5
Менаџмент односа са купцима	09.09.	C4
Е-маркетинг и бренд менаџмент	10.09.	C5
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	10.09.	C4
Стручна пракса	11.09.	C8