

**РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - ЈАНУАР 2026.**  
**СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

| ПРЕДМЕТ                                        | датум  | сала |
|------------------------------------------------|--------|------|
| Сензорна анализа хране и пића                  | 29.01. | C5   |
| Интернет маркетинг кампања                     | 29.01. | C4   |
| Туристички кластери и локални развој           | 02.02. | C4   |
| Маркетинг менаџмент услуга                     | 02.02. | C5   |
| Менаџмент друштвених медија                    | 02.02. | C5   |
| Менаџмент ланца снабдевања                     | 02.02. | C6   |
| Пројектовање и опремање угоститељских објеката | 03.02. | C5   |
| Маркетинг истраживања и веб аналитика          | 03.02. | C6   |
| Савремени трендови у гастрономији              | 04.02. | C4   |
| Менаџмент односа са купцима                    | 04.02. | C5   |
| Храна и култура                                | 05.02. | C4   |
| Е-бизнис и е-трговина                          | 05.02. | C5   |
| Бизнис план                                    | 09.02. | A2   |
| Вредновање ресурса у туризму                   | 09.02. | A3   |
| Стратегијски маркетинг у дигиталној ери        | 09.02. | C4   |
| Управљање променама и конкурентност            | 09.02. | C5   |
| Управљање угоститељским предузећима            | 10.02. | C3   |
| Е-маркетинг и бренд менаџмент                  | 10.02. | C7   |
| Системи рада у гастрономији и планирање менија | 11.02. | C5   |
| Информационе технологије и системи             | 11.02. | C4   |
| Технологија хране и пића                       | 12.02. | C4   |
| Стручна пракса                                 | 12.02. | C6   |
| Маркетиншке комуникације у дигиталном свету    | 12.02. | C5   |
| Предмет завршног рада                          | 19.02. |      |