

РАСПОРЕД ЧАСОВА ЗА ЛЕТЊИ СЕМЕСТАР (2025/2026.)

Специјалистичке студије

УТОРАК

12 - 12 ⁴⁵	Маркетинг истраживања и веб аналитика	ДМ	1+0	с4
	Сензорна анализа хране и пића	МТХ	1+0	с5
13 - 13 ⁴⁵	Маркетинг истраживања и веб аналитика	ДМ	1+0	с7
	Сензорна анализа хране и пића	МТХ	1+0	с8
14 - 14 ⁴⁵	Менаџмент друштвених медија	ДМ	1+0	с4
	Менаџмент ланца снабдевања	ДМ	1+0	с5
	Туристички кластери и локални развој	МТХ	1+0	с6
	Маркетинг менаџмент услуга	МТХ	1+0	с3
15 - 15 ⁴⁵	Менаџмент друштвених медија	ДМ	1+0	с4
	Менаџмент ланца снабдевања	ДМ	1+0	с5
	Туристички кластери и локални развој	МТХ	1+0	с6
	Маркетинг менаџмент услуга	МТХ	1+0	с3
16 - 16 ⁴⁵	Менаџмент односа са купцима	ДМ	1+0	с4
	Савремени трендови у гастрономији	МТХ	1+0	с5
17 - 17 ⁴⁵	Менаџмент односа са купцима	ДМ	1+0	с4
	Савремени трендови у гастрономији	МТХ	1+0	с5
18 - 18 ⁴⁵	Менаџмент односа са купцима	ДМ	1+0	с4
	Савремени трендови у гастрономији	МТХ	1+0	с5

СРЕДА

12 - 12 ⁴⁵	Интернет маркетинг кампања	ДМ	1+0	с4
	Пројектовање и опремање угоститељских објеката	МТХ	1+0	с5
13 - 13 ⁴⁵	Интернет маркетинг кампања	ДМ	1+0	с4
	Пројектовање и опремање угоститељских објеката	МТХ	1+0	с5
14 - 14 ⁴⁵	Интернет маркетинг кампања	ДМ	1+0	с4
	Пројектовање и опремање угоститељских објеката	МТХ	1+0	с5
15 - 15 ⁴⁵	Маркетинг истраживања и веб аналитика	ДМ	0+1	с4
	Пројектовање и опремање угоститељских објеката	МТХ	1+0	с5
16 - 16 ⁴⁵	Маркетинг истраживања и веб аналитика	ДМ	0+1	с4
	Савремени трендови у гастрономији	МТХ	1+0	с5
17 - 17 ⁴⁵	Савремени трендови у гастрономији	МТХ	0+1	с5
18 - 18 ⁴⁵	Савремени трендови у гастрономији	МТХ	0+1	с5

РАСПОРЕД ЧАСОВА ЗА ЛЕТЊИ СЕМЕСТАР (2025/2026.)

Специјалистичке студије

ЧЕТВРТАК

12 - 12 ⁴⁵	Менаџмент друштвених медија	дм	0+1	с4
	Менаџмент ланца снабдевања	дм	0+1	с5
	Туристички кластери и локални развој	мтх	0+1	с6
	Маркетинг менаџмент услуга	мтх	0+1	с3
13 - 13 ⁴⁵	Менаџмент друштвених медија	дм	0+1	с4
	Менаџмент ланца снабдевања	дм	0+1	с5
	Туристички кластери и локални развој	мтх	0+1	с6
	Маркетинг менаџмент услуга	мтх	0+1	с3
14 - 14 ⁴⁵	Менаџмент односа са купцима	дм	0+1	с4
	Сензорна анализа хране и пића	мтх	1+0	с5
15 - 15 ⁴⁵	Менаџмент односа са купцима	дм	0+1	с4
	Сензорна анализа хране и пића	мтх	1+0	с5
16 - 16 ⁴⁵	Интернет маркетинг кампања	дм	0+1	с4
	Пројектовање и опремање угоститељских објеката	мтх	0+1	с5
17 - 17 ⁴⁵	Интернет маркетинг кампања	дм	0+1	с4
	Пројектовање и опремање угоститељских објеката	мтх	0+1	с5