

РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - МАРТ 2026.
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

ПРЕДМЕТ	датум	сала
Савремени трендови у гастрономији	16.03.	C4
Менаџмент односа са купцима	16.03.	C5
Системи рада у гастрономији и планирање менија	17.03.	C6
Информационе технологије и системи	17.03.	C2
Туристички кластери и локални развој	18.03.	C4
Маркетинг менаџмент услуга	18.03.	C5
Маркетинг истраживања и веб аналитика	18.03.	C6
Храна и култура	19.03.	C4
Е-бизнис и е-трговина	19.03.	C5
Сензорна анализа хране и пића	20.03.	C5
Менаџмент друштвених медија	20.03.	C5
Менаџмент ланца снабдевања	20.03.	C6
Управљање угоститељским предузећима	23.03.	C4, C5
Е-маркетинг и бренд менаџмент	23.03.	C6
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	24.03.	C5
Интернет маркетинг кампања	24.03.	C4
Технологија хране и пића	25.03.	C4
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	25.03.	C5
Бизнис план	26.03.	C7, C6
Вредновање ресурса у туризму	26.03.	A2
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	26.03.	C4
Управљање променама и конкурентност	26.03.	C5
Стручна пракса	31.03.	C6
ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА	07.04.	