

**РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - АВГУСТ 2026.
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

ПРЕДМЕТ	датум	сала
Савремени трендови у гастрономији	24.08.	C5
Интернет маркетинг кампања	24.08.	C6
Туристички кластери и локални развој	25.08.	C3
Маркетинг менаџмент услуга	25.08.	C5
Менаџмент друштвених медија	25.08.	C5
Менаџмент ланца снабдевања	25.08.	C6
Стручна пракса	26.08.	C3
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	27.08.	C6
Маркетинг истраживања и веб аналитика	27.08.	C6
Сензорна анализа хране и пића	28.08.	C6
Менаџмент односа са купцима	28.08.	C4
Храна и култура	31.08.	C6
Е-бизнис и е-трговина	31.08.	C4, C5
Бизнис план	01.09.	C6
Вредновање ресурса у туризму	01.09.	C3
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	01.09.	C4
Управљање променама и конкурентност	01.09.	C5
Управљање угоститељским предузећима	02.09.	C5, C6
Е-маркетинг и бренд менаџмент	02.09.	C4
Технологија хране и пића	03.09.	C4
Информационе технологије и системи	03.09.	C2
Системи рада у гастрономији и планирање менија	04.09.	C5
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	04.09.	C4
ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА	10.09.	