

**РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - ЈУЛ 2026.  
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

<b>ПРЕДМЕТ</b>	<b>датум</b>	<b>сала</b>
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	17.06.	C4
Управљање променама и конкурентност	17.06.	C5
Туристички кластери и локални развој	17.06.	C3
Маркетинг менаџмент услуга	17.06.	C6
Технологија хране и пића	18.06.	C4
Информационе технологије и системи	18.06.	C2
Управљање угоститељским предузећима	22.06.	C5, C6
Менаџмент односа са купцима	22.06.	C4
Савремени трендови у гастрономији	23.06.	C5
Интернет маркетинг кампања	23.06.	C6
Е-бизнис и е-трговина	24.06.	C4, C5
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	24.06.	C6
Храна и култура	25.06.	C4
Маркетинг истраживања и веб аналитика	25.06.	C6
Е-маркетинг и бренд менаџмент	26.06.	C4
Сензорна анализа хране и пића	26.06.	C6
Стручна пракса	29.06.	C3
Бизнис план	30.06.	A2
Вредновање ресурса у туризму	30.06.	A1
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	30.06.	C4
Системи рада у гастрономији и планирање менија	01.07.	C5
Менаџмент друштвених медија	01.07.	C4
Менаџмент ланца снабдевања	01.07.	C6
ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА	07.07.	