

**РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - ЈУН 2026.**  
**СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

<b>ПРЕДМЕТ</b>	<b>датум</b>	<b>сала</b>
Храна и култура	25.05.	С4
Е-бизнис и е-трговина	25.05.	С5, С6
Технологија хране и пића	26.05.	С4
Информационе технологије и системи	26.05.	С2
Системи рада у гастрономији и планирање менија	27.05.	С5
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	27.05.	С6
Бизнис план	28.05.	С7, С8
Вредновање ресурса у туризму	28.05.	С4
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	28.05.	С5
Управљање променама и конкурентност	28.05.	С6
Управљање угоститељским предузећима	29.05.	С6, С5
Е-маркетинг и бренд менаџмент	29.05.	С4
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	01.06.	С4
Маркетинг истраживања и веб аналитика	01.06.	С5
Савремени трендови у гастрономији	02.06.	С4
Интернет маркетинг кампања	02.06.	С6
Стручна пракса	03.06.	С3
Туристички кластери и локални развој	04.06.	С3
Маркетинг менаџмент услуга	04.06.	С4, С5
Менаџмент друштвених медија	04.06.	С5
Менаџмент ланца снабдевања	04.06.	С6
Сензорна анализа хране и пића	05.06.	С5
Менаџмент односа са купцима	05.06.	С4
ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА	11.06.	