

РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - СЕПТЕМБАР 2026.
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

| ПРЕДМЕТ | датум | сала |
|--|--------------|-------------|
| Туристички кластери и локални развој | 17.09. | C3 |
| Маркетинг менаџмент услуга | 17.09. | C5 |
| Менаџмент друштвених медија | 17.09. | C5 |
| Менаџмент ланца снабдевања | 17.09. | C6 |
| Сензорна анализа хране и пића | 18.09. | C6 |
| Менаџмент односа са купцима | 18.09. | C4 |
| Пројектовање и опремање угоститељских објеката | 21.09. | C6 |
| Маркетинг истраживања и веб аналитика | 21.09. | C6 |
| Савремени трендови у гастрономији | 22.09. | C5 |
| Интернет маркетинг кампања | 22.09. | C6 |
| Стручна пракса | 23.09. | C3 |
| Храна и култура | 24.09. | C6 |
| Е-бизнис и е-трговина | 24.09. | C4, C5 |
| Системи рада у гастрономији и планирање менија | 25.09. | C5 |
| Маркетиншке комуникације у дигиталном свету | 25.09. | C4 |
| Бизнис план | 28.09. | C6 |
| Вредновање ресурса у туризму | 28.09. | C3 |
| Стратегијски маркетинг у дигиталној ери | 28.09. | C4 |
| Управљање променама и конкурентност | 28.09. | C5 |
| Технологија хране и пића | 29.09. | C4 |
| Информационе технологије и системи | 29.09. | C2 |
| Управљање угоститељским предузећима | 30.09. | C5, C6 |
| Е-маркетинг и бренд менаџмент | 30.09. | C4 |
| ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА | 06.10. | |