

РАСПОРЕД ПОЛАГАЊА ИСПИТА - ОКТОБАР 2026.
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

ПРЕДМЕТ	октобар	сала
Храна и култура	12.10.	C6
Е-бизнис и е-трговина	12.10.	C4, C5
Савремени трендови у гастрономији	13.10.	C5
Интернет маркетинг кампања	13.10.	C6
Туристички кластери и локални развој	14.10.	C3
Маркетинг менаџмент услуга	14.10.	C5
Менаџмент друштвених медија	14.10.	C5
Менаџмент ланца снабдевања	14.10.	C6
Бизнис план	15.10.	C6
Вредновање ресурса у туризму	15.10.	C3
Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	15.10.	C4
Управљање променама и конкурентност	15.10.	C5
Системи рада у гастрономији и планирање менија	19.10.	C5
Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	19.10.	C4
Пројектовање и опремање угоститељских објеката	20.10.	C6
Маркетинг истраживања и веб аналитика	20.10.	C6
Стручна пракса	21.10.	C3
Технологија хране и пића	22.10.	C4
Информационе технологије и системи	22.10.	C2
Сензорна анализа хране и пића	26.10.	C6
Менаџмент односа са купцима	26.10.	C4
Управљање угоститељским предузећима	28.10.	C5, C6
Е-маркетинг и бренд менаџмент	28.10.	C4
ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА	04.11.	